

公司概况 (截至2025年10月31日)

公司名称 株式会社小原
地址 日本神奈川県相模原市中央区小山1-15-30
电话号码 +81-42-772-2101 (总机)
成立日期 1935年10月1日
注册资本 58亿5千5百万日元
业务内容 光学和电子业务器械用玻璃材料的制造和销售
员工人数 468人 (集团全体1,421人)
网站 <https://www.ohara-inc.co.jp/>



股份信息 (截至2025年10月31日)

股份状况

可发行的股份总数 76,000,000股
已发行的股份总数 25,450,000股
股东人数 10,739人

大股东

股东名称	持股数(千股)	出资比例(%)
精工集团株式会社	4,702	19.3
佳能株式会社	4,694	19.3
京桥起业株式会社	4,688	19.2
三光起业株式会社	1,651	6.8
The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (信托账户)	1,205	4.9
株式会社拓普康	673	2.8
精工电子有限公司	610	2.5
奥林巴斯株式会社	400	1.6
JP MORGAN CHASE BANK 385781	130	0.5
小原职工持股会	119	0.5

(注) 出资比例是在扣除库存股(1,085千股)的基础上计算。
随着“股权福利信托(BBT)”制度的引进, 库存股包括Custody Bank of Japan, Ltd. (信托账户)持有的本公司股份144千股。

不同持股者的持股量分布情况



股东记录

事业年度 每年11月1日至翌年10月31日
盈余的分配基准日 10月31日(进行中股利分红时为4月30日)
定期股东大会 每年1月下旬
单元持股量 100股
股东名册管理人 日本东京都千代田区丸之内1-3-3
事务办理场所 瑞穗信托银行株式会社 总店证券代理部
公告方法 电子公告
(<https://www.ohara-inc.co.jp/>)
但是, 如因不得已的原因无法通过电子公告公布时, 将登载于日本经济新闻。

小原报告 2026

经营理念

小原集团公司将不断创造充满个性的新价值，
构建强大的企业，
为全体员工谋幸福，
为社会繁荣做贡献。

企业宣言

品牌口号

闪耀之材 点亮未来

小原集团描绘的未来与社会蓝图

安心舒适的生活。崇尚创新及充满希望的社会。健全的地球。

小原集团的使命

与时俱进，持续探索
新材料的潜能。在与各界
通力合作，令愿景成真的同时，
为“提高生活与文化品质”、
“开拓新领域”、“改善地球环境”
做出贡献。

小原集团的核心价值

以闪耀之材，推动客户的“无限可能”。

价值理念

以诚为本 锲而不舍的造物精神
让挑战形成良性循环 团结整合，全力以赴 相互肯定，共同成长

CONTENTS

关于小原

经营理念/企业宣言	1
目录/编辑方针	2
At a Glance	3
支撑社会的小原	4
领导层致辞	5

价值创造故事

价值创造的轨迹	9
为价值创造做出贡献的小原产品	11
价值创造模式	13
价值创造的源泉	15
为价值创造做出贡献的小原制造工序	17
小原的六大资本	19
长期愿景2035	21
中期经营计划阶段2进展状况	22
小原集团公司的重要课题	23
重点活动领域	24

针对价值创造的发展战略

业务概况	25
研究开发/知识产权	27

编辑方针

本报告就本公司集团的价值创造故事、发展战略等进行报告，让众多利益相关方理解小原集团公司为提高企业价值而采取的措施。

今后，我们将继续努力改善版面，使其更易于理解。

支撑持续发展的基础

小原集团公司的可持续性	29
通过企业活动实施的社会措施	30
与利益相关方的信任关系	33
遵守法令	36
人权	37
人力资本	38
公司治理	41
独立外部董事致辞	45
风险管理	46

数据

财务、非财务摘要	47
公司概要	封底

报告对应范围——刊登内容以株式会社小原单独的活动为主。
*但结算金额包含集团公司。

报告对应期间——2025年度(2024年11月1日至2025年10月31日)
*但包含部分2026年度的内容。

发行时期——2026年3月

参考指南——GRI《GRI可持续性报告指南》
环境省《环境报告指南2018年版》

At a Glance

小原是一家光学玻璃和特殊玻璃材料的老字号制造商，开展“光学业务”和“电子业务”。

日本首个
光学玻璃专业制造商

创立
1935年
2025年
创立90周年

产品数量
170种以上
世界顶级产品阵容
截至2026年3月

生产据点和集团公司的业务据点数量

[日本国内] **3**个据点

[日本国外] **5**个国家 **9**个据点

2025年度
员工构成比
日本 **44.5%**
日本国外 **55.5%**
1,421人

2025年度
销售额构成比
日本 **44.5%**
北美 **9.8%**
欧洲 **13.6%**
亚洲 **30.8%**
其他 **1.3%**

小原在世界范围内销售产品，日本国外销售额比例为**55.5%**。

光学业务

经营用于摄像头镜片等的光学玻璃

电子业务

经营运用光学玻璃技术开发的特殊玻璃和微晶玻璃

2025年度
销售额比例
光学业务 **53.0%**
电子业务 **47.0%**

支撑社会的小原

小原为社会提供种类繁多的玻璃制品，赢得各类客户的高度评价。我们今后也将利用积累至今的经验，努力制造贴近客户的产品，实现富足的未来。



支撑社会的最尖端技术

半导体曝光设备

电池

领导层致辞

捕捉变化，
优化采购和扩销，
努力扩大发展领域，
同时推进结构性改革，
增强收益能力。

代表董事 总裁执行官
斋藤 弘和

● 2025年度的业绩以及专注发展领域

由于原材料成本飙升和半导体需求增长放缓， 营收增加但利润下降

小原集团公司正在推动“中期经营计划阶段2”（2024年度~2026年度），作为迎接2035年创立100周年的“2035长期愿景”的第二步。为了强化经营基础，同时根据以探索新业务和深化现有业务为目标的长期愿景，在“阶段2”加快推动相应措施，公司内部于2025年2月实施了机构改革，通过整合光学业务和电子业务两个业务部以及成立“战略特别任务小组”完善了体制。

回顾2025年度的营业状况，随着可换镜头数码相机和更换镜头库存调整结束后的需求恢复，在日本和中国，光学业务以光学冲压品为中心的销售有所提高，实现了营收增长。然而，在利润方面，由于原材料成本飙升造成巨大影响，以及增加了与应对稀土采购风险有关的费用等，盈亏情况没有得到改善，计入了与上一年度水平相当的营业损失。

在电子业务方面，面向FPD（平板显示器）曝光设备用产品和半导体光掩模的石英玻璃产品销售有所增长；在特殊玻璃方面，由于生成式AI服务器相关需求扩大，面向此类服务器的电子基板所用的低介电玻璃的销售也有所增长，但由于功率半导体需求放缓的影响，主力的半导体曝光设备用产品进入了库存调整期，导致销售额较上一年度有所降低。

与此相应，生产设备开工率下降，产品结构发生变化，从而导致利润下降。

结果，2025年度的合并业绩表现为，销售额288亿9千5百万日元（同比上一年度增长3.5%），超出期初预想，而营业利润降至17亿9千4百万日元（同比减少17.6%），经常利润降至22亿8千9百万日元（同比减少11.5%），呈现减益态势。由于投资有价证券的出售收益以及法人税等调整额的计入等，归属于母公司股东的本期净利润确保在17亿3千万日元（同比增长10.4%）。

开头所提到的“战略特别任务小组”旨在为发展领域业绩的早期形成，并在新领域建立业务，因此推进了以业务化和市场开拓为主题的跨组织型措施。

在为面向半导体曝光设备的产品扩大销售方面，我们在欧洲和中国获得了新项目，而“LICGC™”在日本国内的客

户材料认定过程中也取得了进展。虽然目前作为“LICGC™”主要目标的EV领域呈现出增长放缓态势，但我们计划扩大熔解规模，建立扩大销售的渠道，强化与加工商的合作等，以此获取包括中国在内的新客户的需求。在XR（扩展现实）领域，我们正在推动新材料开发，取得了有效进展，例如在多项计划中接受材料评估等。

鉴于每个主题在未来市场中都表现出高度成长性，我们将采取的方针是，继续强化“战略特别任务小组”的活动，力争实现中长期发展。在发展领域推动新业务开拓，同时与加工制造商和销售合作伙伴合作，建立能够供应和销售高质量、高附加值产品的体制，从而为业绩做出贡献。

● 计划最终年度的展望与今后的课题

把握中长期环境变化和市场动向， 制定下期计划

在“中期经营计划阶段2”，为了积极应对伴随生成式AI普及而增加的低介电玻璃需求，我们采取的方针是，将台湾生产据点的熔解工厂从光学业务转型为电子业务，并在2026年度增强面向低介电玻璃的设备，同时将之前在台湾处理的光学玻璃熔解工序整合到日本国内，从而改善光学业务的收益性。然而，正如前文所述，原材料成本大幅上涨，而且部分光学玻璃原料受到稀土出口限制的影响等，仅靠我们民营企业无法控制诸多外部环境变化，成为阻碍我们实现收益性改善预期目标的原因。

在2026年度，面向数码相机市场的光学冲压品销售强劲，预计光学业务的销售额将与2025年度持平。在利润方面，将推动价格调整 and 成本削减措施以确保适当利润，但由于稀土采购应对方式多样化，生产效率提升缓慢，相关费用也有所增加，因此预计将继续计入损失。

在电子业务方面，预计面向半导体曝光设备的产品的库存调整将持续到2026年度上半年。另一方面，在台湾生产据点的面向低介电玻璃的设备增强已于年初开始实施，预计在2026年度下半年能够实现满足客户需求的销售，有望为业绩做出贡献。预计销售额将比2025年度略有增长，但由于受到生产设备投资的折旧负担增加等影响，导致营业利润下降。

领导层致辞



基于以上前提，“中期经营计划阶段2”最终年度即2026年度的合并业绩预测为：销售额289亿日元（同比2025年度增长0.0%），营业利润11亿日元（同比减少38.7%），经常利润16亿日元（同比减少30.1%），归属于母公司股东的本期净利润9亿日元（同比减少48.0%）。目前的情况与“阶段2”的最终年度目标提出的“销售额320亿日元以上”、“营业利润37亿日元以上”、“ROE 6.5%以上”存在显著差距，虽然很遗憾，但是我们认为，只要半导体曝光设备用产品的库存调整稳定下来，即使在时间上有些延迟，也有充分可能达成这些目标。本期将在把握今后环境变化和中长期市场动向的同时，制定下个“中期经营计划阶段3”（2027年度~2029年度）。在“阶段3”中，我们将以资本配置为战略核心，努力通过将经营资源集中于尖端材料（半导体相关）等发展领域、加强供应能力（促进采购多样化和提高熔解技术水平）、实施兼顾各业务收益性和资本效率的高效运营等，来改善收益体质和提高企业价值。

光学业务存在的课题是，数码相机市场情况已经触底反弹，需求即将复苏，与此同时，对XR等新型应用的需求也日益增长，因此必须建立高效的生产体制来满足这些需求。关于稀土采购这一悬而未解的问题，我们考虑了多种方案进行应对，包括与中国合办方保持紧密合作关系、开拓新的原料采购途径、研究不含稀土或稀土含量低的新产品等。

在电子业务方面，受近期库存调整的影响，半导体曝光设备用产品的需求增长有所延缓，不过我们将其视为中长期

发展领域，继续进行设备投资和开发投资，增强应对市场的能力。对于有望成为新的发展驱动力的低介电玻璃，台湾生产据点将全面进行设备增强，但由于今后该领域的市场竞争将日益激烈，低膨胀特性和介电特性等也需要进一步改良，因此为了提高这些特性，我们将在熔解方式、成型和加工方法等方面加强研究开发。

此外，光学业务和电子业务都面临着一个共同课题，即在国际社会地缘政治冲突日益显著、保护主义抬头以及经济区域化的背景下，我们认识到，如要继续向市场提供材料，必须根据形势变化，优化供应链。

我们的高附加值材料是半导体制造、医疗、宇宙和天文等众多工业领域发展不可或缺的关键材料，我们认为，向重要技术领域供应材料是我们应当履行的责任，也是我们的重要使命。为了完成这一使命，我们将开拓新的采购途径，并建立强韧的供应链，用以确保可以稳定供应可靠、质量过硬的材料。

● 确定需要优先解决的重要课题

与企业宣言中描绘的企业形象保持一致

2021年，在制定“长期愿景2035”时，我们提出了新的品牌口号“闪耀之材 点亮未来”，并明确阐述了“小原集团描绘的未来与社会蓝图”，将其置于企业宣言的核心。其内容是讨论并确定小原集团对社会做出什么贡献以及在将来如何存续下去。我们将该内容作为理想的企业形象向外界传达，同时在集团内部全面分享，努力确保所有员工理解并深切认同。

此次在确定小原集团公司在与社会和环境关系中应优先解决的“重要课题”时，对于企业宣言中明确阐述的理想企业形象，我们重新审视了其定义、制定流程、表达方式等，并在与各位利益相关方交流意见的基础上，在高层领导的主导下进行了完善。

我们确定了在发挥小原集团公司优势的同时需要解决的11项重要课题，包括本公司集团聚焦的“生活质量”、“工业、基础设施”、“环境能源”三个市场和技术类别，以及“加强治理”类别。这些重要课题与小原集团公司将通过价值创造模式实现的、企业宣言中的企业形象相一致。通过对现有业

务进行结构性改革、创建新业务来提高企业价值，同时持续推动加强治理的措施为其提供支持，这有助于解决重要课题，是小原集团公司在“长期愿景2035”中提出的发展基础。

▶ 小原集团公司的重要课题

类别	重要课题
生活质量	实现安心安全的社会
	为健康生活做出贡献
工业、基础设施	为光利用技术做出贡献
	为半导体制造技术做出贡献
	为宇宙开发利用做出贡献
	高质量材料的稳定供应
环境能源	有利于解决环境课题的产品开发
	与自然环境共存、降低环境负荷
加强治理	多元化人才的发挥
	打造员工有工作成就感的企业
	推进供应链管理

我们的业务活动基本上采用B2B模式，因此重点在于如何通过向客户提供材料为社会和环境做出贡献，以及可以解决哪些课题。我们尤其认识到，有助于改善和丰富人们生活文化的产品制造、有助于实现工业基础设施新技术的产品制造、能为应对气候变化提供支持的产品制造等，都是通过提供材料来提供价值，是需要小原集团公司采取独有举措的主题。今后，我们要努力使基于重要课题的活动状况更加透明化，传达给每一位利益相关方。

● 可持续性应对中的重点主题

通过人力资本措施提高员工敬业度得分

关于可持续性应对，由我担任委员长的“可持续性委员会”主导，在全公司范围内推动相关活动。自2024年度起，特别确定了三个重点主题，即“DX”、“减少GHG排放量”、“强化人力资本”，并在委员会内设立了各自的分委会，加强推动措施。

说到最近的活动状况，在DX方面，努力在事务类工作中利用生成式AI，扩充数据管理，强化子公司信息安全体制等，并逐步取得成果。此外，在工厂DX措施方面，正在推动工作机械化，例如建立集中管理系统来统一管理熔解炉温度、将以前由检查员目视进行的玻璃检查转变为自动判定等。目前，各项措施仍然比较分散，但我们争取在推动措施

时积累经验并逐步整合，将其向子公司推广。另一方面，子公司在机器人辅助操作等方面处于领先地位，因此希望将相关有效措施在集团内部横向推广，整体扩大DX范围。

在减少GHG排放量方面，熔解炉集中管理系统带来的开工率和成品率的提高间接促进了减排效果，但为了实现更大幅度的减排，必须改变熔解炉本身的结构，提高燃烧效率。目前，正在台湾生产据点推动热源转换，要求采用电熔解技术。在中长期内，考虑引进富氧燃烧、使用微波的熔解、高温高速熔解等新型燃烧和熔解方式。

在强化人力资本方面，在推动业务部整合和“战略特别任务小组”成立的背景下，积极提拔年轻领导者，为其提供积累各种经验的机会，培养引领下个时代的人才。与此同时，还致力于实施一对一面谈，为考核人员和被考核人员提供培训等，并建立可有效利用人力资本的机制。在2025年度，这些措施取得了进展，而且职场环境和企业文化的改善措施等也显现出效果，显著提高了员工敬业度得分。我们认为，这些措施将有助于加快员工的挑战行动，并成为推动本公司持续发展的动力。2026年度，希望提高员工敬业度得分在董事业绩联动评价指标中的比例，体现我们努力成为“与员工一起成长的公司”的态度。

● 致各位利益相关方的信息

发挥优势，通过材料为众多行业的发展做贡献

国际形势的不确定性呈现出常态化趋势。鉴于该情况，在各种环境变化显现之时，我们将设想多种方案，以避免价值创造中断，做好必要的准备，并制定清晰的判断标准，确保业务能够持续。

凭借90年来培育的开发能力和技术能力，小原集团公司生产的高质量、高性能玻璃材料为众多工业领域的发展做出了贡献。我们肩负向重要技术领域供应不可替代且高度可靠的材料的使命，争取通过构建能够抵御环境变化的业务结构供应链，实现中长期发展，成功迈向公司创立100周年。

敬请各位利益相关方期待小原集团公司着眼于未来所发起的挑战，并继续给予我们更多支持。

价值创造的轨迹

小原自创立至今，作为日本首家光学玻璃专业制造商，支撑着光学产业的基础。下面将按年代顺序介绍小原历经的轨迹。

1935年~

1935 小原甚八创立小原光学玻璃制造所（现株式会社小原），在东京蒲田开业



创始人
小原甚八

1936 开始熔解光学玻璃



1944 改为株式会社，在神奈川县相模原新设工厂

1954 开始白金坩埚熔解业务

1958 开始生产铜玻璃

1961 开始连续熔解和沉降方式的生产

1969 本公司生产的玻璃登上月球表面（装配于阿波罗11号）



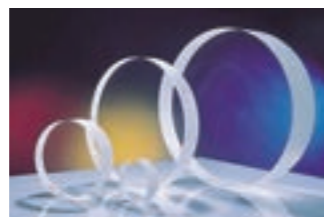
1975 开始生产低折射、低色散玻璃（S-FPL51）

1980年~

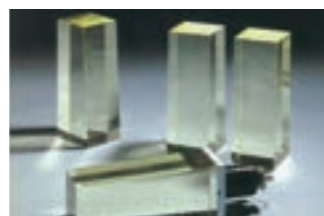
1981 设立Ohara Optical Glass Inc.（美国，现Ohara Corporation）

1982 本公司生产的玻璃装配于哥伦比亚号航天飞机

1983 开始量产用于步进式光刻机的高均衡性玻璃



1984 开始向高能物理学研究所交付切伦科夫玻璃



1985 公司名称变更为株式会社小原

1987 设立台湾小原光学股份有限公司

开始生产紫外线（365nm）高透过玻璃

设立有限公司OPC（现株式会社OPC）

1988 开始生产结晶化玻璃

1990年~

1990 设立OHARA GmbH（德国）

1991 设立OHARA OPTICAL (M) SDN. BHD.（马来西亚）

1993 开始生产超低膨胀微晶玻璃（CLEARCERAM™-Z）



1997 开始生产用于测量磁头浮起高度的玻璃盘片

1999 本公司光学玻璃装配于斯巴鲁望远镜的主焦距相机“SC”



提供：日本国立天文台

开始生产用于DWDM滤波器的玻璃基板

2000年~

2000 开始生产低光弹性玻璃

2002 设立小原光学（香港）有限公司
设立小原光学（中山）有限公司（中国）

2005 公司股票在东京证券交易所一部上市



2006 开始生产光纤用环保玻璃（用于内窥镜等）

2007 开始生产低荧光玻璃（用于显微镜等）

“CLEARCERAM™-Z”装配于探月人造卫星“Kaguya (SELENE)”



插图提供：池下章裕

2008 将株式会社小原石英纳入为合并子公司

2010年~

2011 设立（合办）华光小原光学材料（襄阳）有限公司（中国）

2012 设立台湾小原光学材料股份有限公司
高均匀性光学玻璃装配于斯巴鲁望远镜的主焦距相机“HSC”

2013 开始销售锂离子电导性微晶玻璃（LICG™）

2014 “CLEARCERAM™-Z”应用于大型天文望远镜“TMT”



提供：日本国立天文台
合作：三菱电机株式会社

本公司生产的玻璃应用于“隼鸟2号”的分离相机

2015 非球面玻璃模造透镜开始批量生产供应

开始销售耐冲击高硬度的透明微晶玻璃（NANOCERAM™）

开始销售耐放射线光学玻璃

开始销售“LICG™SP-01”

2016 使用了“LICG™”的全国态电池试制品在-30℃环境下驱动

2017 开始销售
车载摄像头专用光学玻璃材料
确认“LICG™PW-01”对改善锂离子电池输出有效

2019 “CLEARCERAM™-Z”应用于日本国内最大的望远镜“晴明（Seimei）”

开始销售“LICG™PW-01”

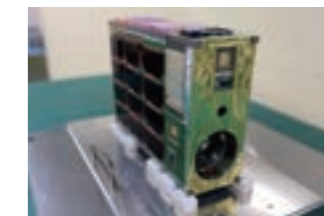
2020年~

2020 确认“LICG™PW-01”对改善锂离子电池寿命有效



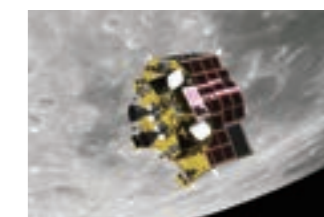
2021 本公司光学玻璃应用于NASA的火星探测车“毅力号（Perseverance）”

2022 “NANOCERAM™”应用于超小型光学卫星“KITSUNE”的相机保护装置



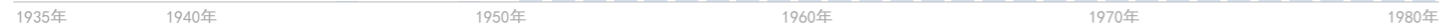
提供：HAK财团

2024 本公司光学玻璃应用于小型登月探测器“SLIM”



提供：JAXA

2025 “LICG™SP-01”应用于日本产业技术综合研究所的湿度变化电池



（单位：百万日元）



90年历史培育出的小原品牌

1935年10月1日，株式会社小原以小原光学玻璃制造所的名称创立。创始人小原甚八曾任海军造兵厂的职工兼技师，从事光学玻璃的试制工作，海军将光学玻璃业务转让给日本光学工业株式会社（现株式会社尼康）后，他担任该公司的技师兼工厂主任。后来，他秉持“独立制造光学玻璃”的信念创立了小原光学玻璃制造所。

由于战时的军需和战后日本国产相机的普及等原因，光学器械的需求急剧增加，于是小原引领了光学玻璃产业。其中，实现了高折射率低色散的铜系光学玻璃，作为单反相机的标准镜头，为日本的相机产业发展做出了巨大贡献。

随着时代的变化，玻璃也出现了高功能、高质量化、大型化等多样化需求。小原将以其在光学玻璃业务中积累的玻璃组成、制造和测量技术为基础，推进特殊玻璃的开发。从20世纪50年代后半开始，小原陆续发布了热线吸收玻璃和低膨胀玻璃等追求玻璃全新可能性的特殊玻璃产品，这些成果为现在小原独特的玻璃研究和制造奠定了基础。

小原玻璃不仅局限于日本，还拓展到了欧美及东亚市场。1959年，我们进军北美市场，迈出了全球化的第一步。1961年，我们向南美玻利维亚山顶交付了大型宇宙线测量玻璃（切伦科夫玻璃），获得了日本国外的高度评价。目前，我们的日本国外销售

额占比超50%，小原玻璃正在为提高世界各地的生活与文化品质做出贡献。

此外，自从实现人类历史上首次载人登月的阿波罗11号的六分仪和望远镜搭载我们的产品以来，小原的光学和特殊玻璃在需要高精度性能的宇宙和天文学领域获得了高度评价。近年来被用于斯巴鲁望远镜、大型天文望远镜“TMT (Thirty Meter Telescope)”等时代最前沿的项目，以及2024年的小型登月探测器“SLIM”。小原的产品在与宇宙相关的新发现中发挥着重要作用。

小原勇于挑战新事物的DNA从创立之初就一直传承至今，并将持续延续到未来。我们为需要可靠技术能力来确保高性能的光

学玻璃产业做出了贡献，同时也正在开拓预计在生成式AI领域需求旺盛的半导体市场。此外，我们为了在“NANOCERAM™”、电池、XR和低介电玻璃市场等创造新业务，积极推进面向未来的举措。

小原自创立以来，不断追求新材料的可能性，并持续与各种合作伙伴共创价值，开发和提供独特的玻璃材料。我们将继续利用长年积累的玻璃组成知识和先进的制造技术，为社会创造价值，并迎接新的挑战。

为价值创造做出贡献的小原产品

光学业务

光学玻璃被广泛应用于数码相机、投影仪、TV摄像机、车载摄像头、监控摄像头、医疗器械等各种光学器械中。光学器械的光学系统应用在光的折射率及透过率上独具特色的多种光学玻璃，由球面镜片、非球面玻璃模造透镜、棱镜、滤光镜等光学零

件组合而成。小原的产品品类繁多，拥有150多种富有特色的光学玻璃，可实现光学器械的高性能化、小型化、低成本化，从而满足所有光学设计的需求。

产品介绍

研磨镜片用光学玻璃

具备折射率、色散等光学物理性质的研磨用光学玻璃。用于球面镜片、棱镜等。

玻璃模压镜片用光学玻璃

有助于减少光学系统的像差、适用于非球面状玻璃模压成型的光学玻璃。

产品供应形态



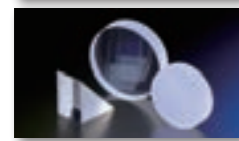
块状产品

经过退火的板状产品。折射率和阿贝数调整为标准值。



CG品

将再加热冲压品经CG（曲线成形）加工后的产品。



指定型

圆形产品、切断产品、取型产品和其他特殊形状的玻璃及指定尺寸的块状产品均作为指定型处理。



研磨成形材料

形状适合玻璃模压镜片加工的球面研磨产品。



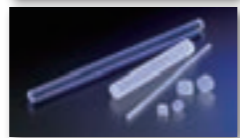
玻璃模压镜片

让研磨成形材料高温加热、软化后，再用超高精度模具转印形状，实施芯取加工、镀膜的玻璃。



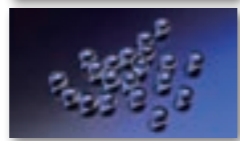
再加热冲压品

形状适合抛光镜片及棱镜加工的热冲压成型产品。



圆柱切断品

从棒状的材料进行滚圆加工至指定外径后再切断的产品。



研磨球

研磨成球形的镜片。也可用作玻璃模压的成形材料。



研磨镜片

经过双侧球面抛光加工、芯取加工、镀膜加工的镜片。

采用产品/技术

移动设备

- 智能手机

汽车

- 车载摄像头

安全

- 监控摄像头

影像

- 数码相机
- 投影仪
- TV摄像机

RF镜头系列
(提供: 佳能株式会社)

医疗

- 内窥镜

XR

- AR/MR眼镜

工业

- FA摄像头

医疗内窥镜
(提供: 奥林巴斯株式会社)

电子业务

电子业务的产品广泛应用于宇宙、半导体/FPD曝光设备、光通信、环境及能源等各种领域。通过对玻璃母材实施精密热处理并赋予特性的微晶玻璃技术，我们提供了超低膨胀的“CLEARCERAM™-Z”、耐冲击性高的“NANOCERAM™”、传

导锂离子的“LICGC™”等独特且功能性价值高的材料。此外，内部透过率和光学均匀性优秀的“i线用高均匀性光学玻璃”，以及从深紫外线到近红外线皆展现出优秀透过性的“合成石英玻璃”，用于半导体曝光设备的镜片等精密用途中。

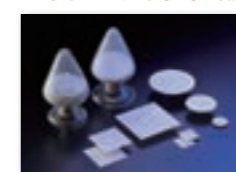
产品介绍

超低膨胀微晶玻璃 (CLEARCERAM™-Z)



本公司利用长年积累的高均匀溶解技术与纳米结晶化技术制造而成的零膨胀微晶玻璃。应用于需要高精度的半导体曝光设备及大型天文望远镜用镜面材料。

锂离子电导性微晶玻璃 (LICGC™)



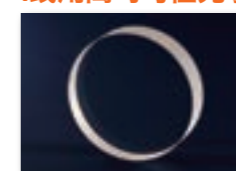
本产品为氧化物类固体电解质中具备顶级的离子电导性，是化学稳定性及耐水性极高的微晶玻璃。作为下一代电池备受关注的全固态电池以及正极添加材料也有望得到应用。

耐冲击高硬度的透明微晶玻璃 (NANOCERAM™)



本产品为兼具优异耐冲击性及透过率的微晶玻璃，是小原的纳米结晶技术进一步升级后的产物。应用于需要高强度的车载传感器用护罩及智能手机用保护玻璃。

i线用高均匀性光学玻璃



本产品为内部透过率及光学均匀性极其优异的光学玻璃。应用于注重折射率均匀性的半导体曝光设备用透镜及高精度检查器械用镜片。

DWDM介电质多层膜滤光片用微晶玻璃基板材料 (WMS™-15)



本产品为兼具最佳热膨胀系数与高杨氏模量特性的微晶玻璃。是最适合应用于光通信DWDM用滤光片基板材料。

耐放射线玻璃



采用特殊组成，抑制在放射线环境下着色的光学玻璃。在以宇宙空间为首的高放射线环境下，也可承受长时间的使用。

合成石英玻璃



本产品为应用光纤制造技术制成的高纯度高质量合成石英，从深紫外线到近红外线均可发挥优异特性。应用于半导体/FPD曝光设备，还可作为半导体基板材料使用。

产品供应形态

根据产品和用途，运用本公司集团和合作加工制造商的加工技术，提供各种产品供应形态，包括各种指定形状产品、精密研磨加工产品、复杂形状加工产品、粉体等。

采用产品/技术

移动设备

- 智能手机

电池

- 电池

半导体/FPD曝光设备

- 半导体曝光设备
- FPD曝光设备

宇宙/天文

- 人造卫星
- 大型天文望远镜

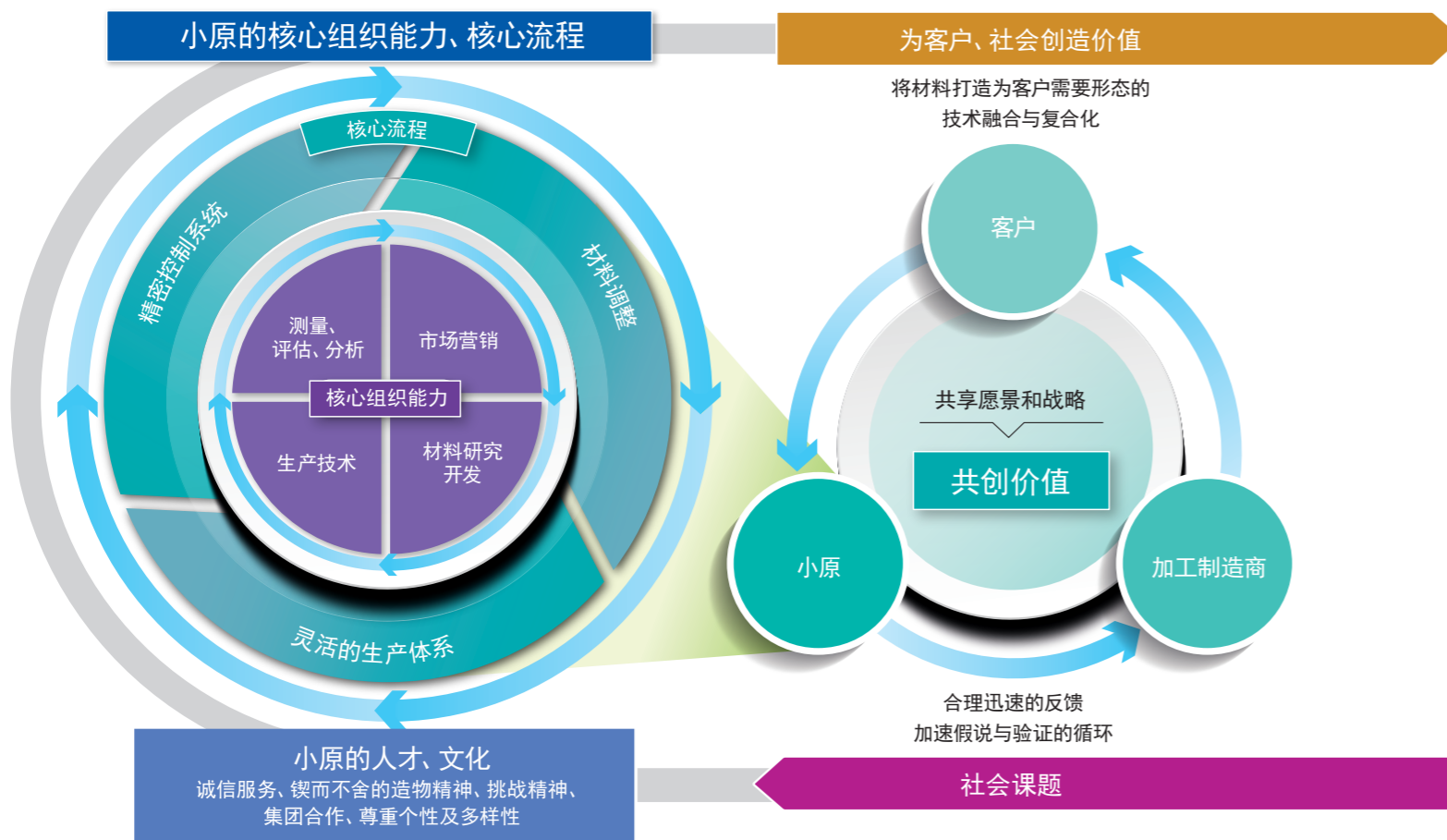
超低高度卫星技术试验机“燕子 (SLATS)” (提供: JAXA)

光通信

- DWDM (波分复用传输设备)

价值创造模式

实现品牌口号“闪耀之材 点亮未来”的措施，正是小原集团公司的“价值创造模式”。我们将践行这一“价值创造模式”，履行实现小原集团描绘的未来与社会蓝图这一使命。



为了实现“闪耀之材 点亮未来”

“闪耀之材 点亮未来”中蕴含的愿望

“闪耀之材 点亮未来”是小原在2035年迎来创立100周年之际展现理想姿态的品牌口号。它体现了小原希望通过自己创造的“闪耀之材”为利益相关方提供“充满个性的新价值”，并通过共同解决社会课题来“点亮未来”的愿望。

迄今为止，小原集团公司提供的光学玻璃、特殊玻璃、石英玻璃为日本国内外的广泛制造业做出了贡献，并通过这些产品丰富了世界各地人们的生活。在社会环境瞬息万变的今天，为了实现小原集团描绘的未来与社会蓝图——“安心舒适的生活”、“崇尚创新及充满希望的社会”、“健全的地球”，小原将通过提供“闪耀之材”为社会的进化和发展做出贡献，达成持续发展。

小原集团公司的价值创造模式

实现品牌口号的措施正是价值创造模式。通过组合作为小原集团公司价值创造源泉的“核心组织能力”与“核心流程”，创造出“闪耀之材”，并通过“客户”、“加工制造商”、“小原”携手进行价值共创，为客户的“无限可能(=解决社会课题)”做出贡献。这些活动是小原集团公司价值创造的基轴，也是确立竞争优势的基础。

- 通过“核心组织能力”、“核心流程”，追求新材料的可能性，来创造“闪耀之材”，携手客户、加工制造商共创价值从而“点亮未来”
- 通过将这些想法付诸实践，解决社会课题，为“提高生活与文化品质”、“开拓新领域”、“改善地球环境”做出贡献

我们认为，通过实践这一“价值创造模式”来解决社会课题，提高价值创造力，并实现小原集团描绘的未来与社会蓝图，是小原必须履行的使命。

※小原的“核心组织能力”、“核心流程”、“共创价值”的详情请参阅第15页、第16页。

2035年是创立100周年。致力于持续发展

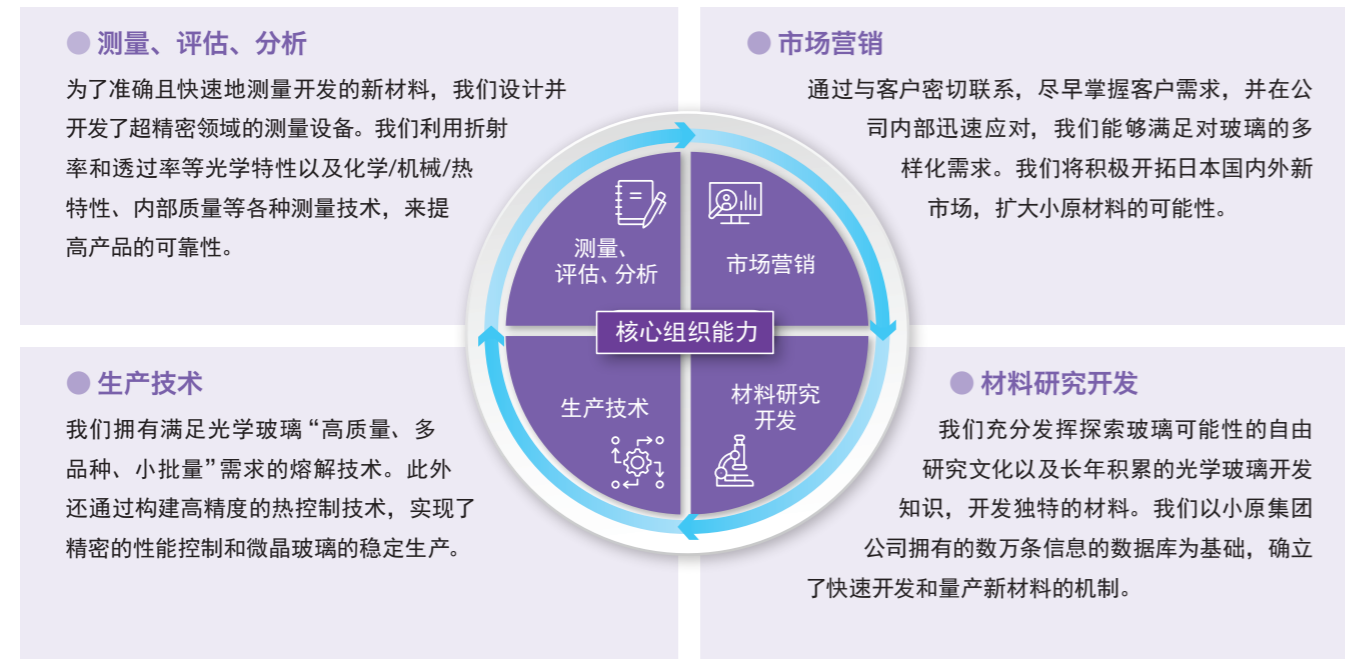
2035年将迎来创立100周年的小原，为实现“闪耀之材 点亮未来”，制定了“长期愿景2035”。在“长期愿景2035”中，我们为了通过现有业务的结构改革和新业务的创造，努力提高企业价值，实现小原集团公司的可持续发展，设定了以下指标。

财务指标	ROE • 8.0%以上 (2035年10月期)
非财务指标	GHG排放量 与2018年度相比 • 减少50% 女性管理人员比例 • 30%

价值创造的源泉

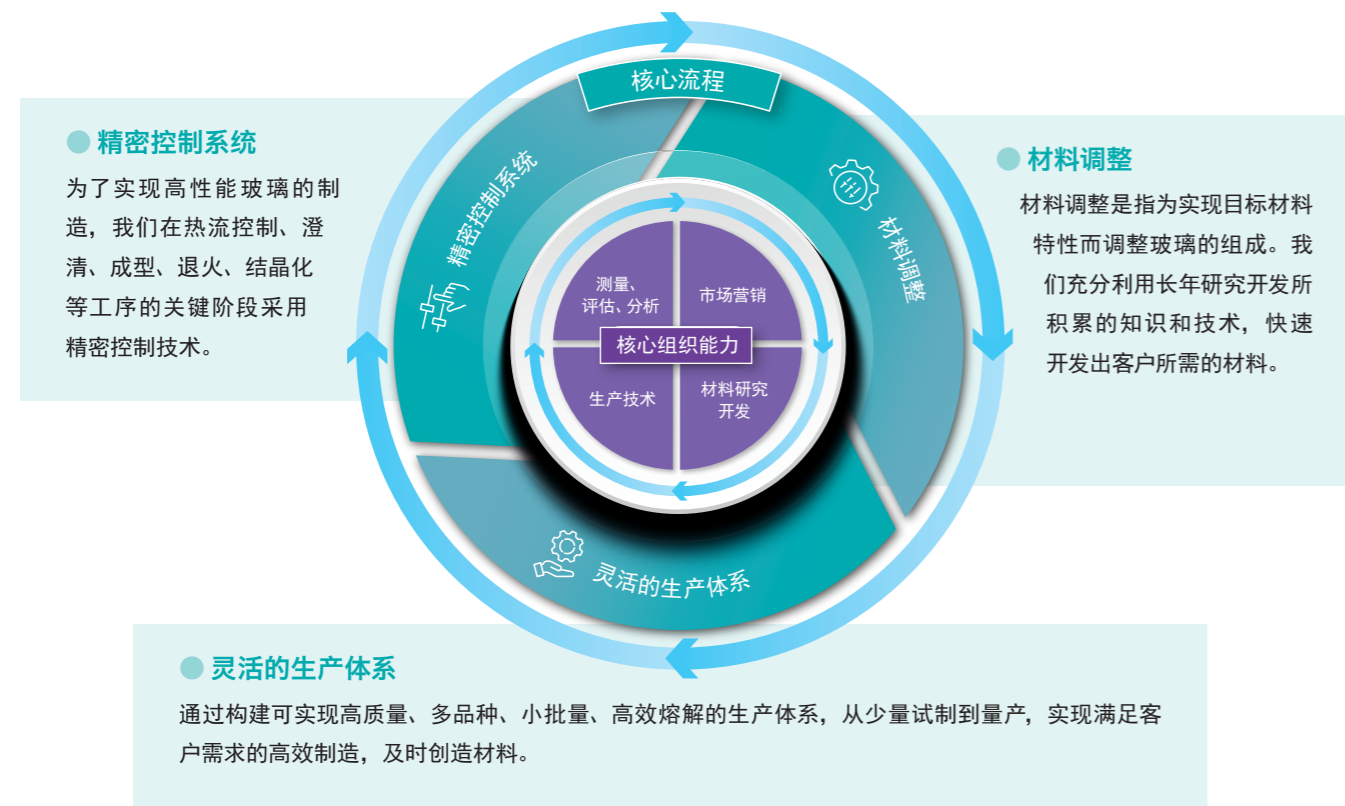
小原的核心组织能力

小原的“核心组织能力”是支持小原集团持续发展的价值创造源泉。我们将利用这种组织能力来满足新材料开发的需求，并继续打磨构建新技术的流程，从而促进业务增长。



小原的核心流程

小原的“核心流程”是指，将客户和本公司的核心组织能力相连接，快速提供小原的产品和服务的一系列流程。通过这一流程，我们提供最适合的材料来解决客户的技术课题。



共创价值

“共创价值”是将小原的核心组织能力和核心流程组合起来，让“客户”、“加工制造商”、“小原”一起携手共创价值，并提供“闪耀之材”的活动。我们在整条供应链中了解材料将在何处如何加工、将提供给哪些设备，从而开展业务，以满足时代的需求。通过“共创价值”，我们将加速开发活动，并持续实现及时的产品发布，从而确立进一步的竞争优势。



积极迎接新挑战的组织文化

现在，经济环境和技术正在加速变化，预测未来变得越来越困难。“长期愿景2035”就是我们志在成为一家不是追随变化，而是能够主动变化和、敏捷应对的企业，并且是在未来仍被需要的企业。

从2022年开始的小原奖，是为了实现“长期愿景2035”，以鼓励“挑战”活动、加速措施推进为目的的表彰制度。通过日常工作进行挑战活动的员工自行申请，我们会表彰其中的优秀活动。

此外，从2024年度开始，小原的人事评价制度进行了修订。我们设立了评估挑战的“挑战目标管理制度”，引入了评估主动性和挑战人才的机制。

面向创立100周年及更远的未来，我们将推进小原集团公司的价值观和理念之一的“让挑战形成良性循环”活动，努力实现持续发展。



小原奖颁奖典礼

为价值创造做出贡献的小原制造工序

光学玻璃制造工序

小原准确地把握了市场需求，从原料设计到溶解、加工和出货，建立了能够可靠交付客户所需质量的体制。以卓越的技术能力和高度可靠性为后盾，向全球客户提供高质量的光学玻璃。

主要制造工序



一次溶解

这是将原料熔化获得碎玻璃（玻璃碎片）的工序。将准确调配的高纯度原料在高温下溶解，并施以严格的温度管理。精密测量所得碎玻璃的折射率，准备二次溶解工序。一次溶解中对碎玻璃的精细配制，是生产高质量光学玻璃的源泉。



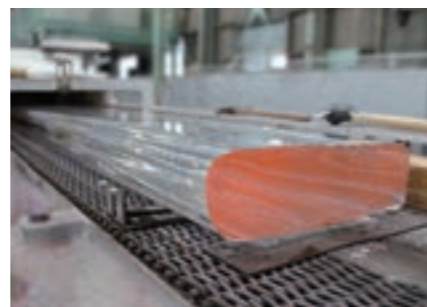
倒出玻璃的情景

二次溶解

通过2个阶段的熔融，提高折射率的精度，制造出具有高均匀性的光学玻璃。将在一次溶解中制造的多块碎玻璃根据折射率进行调配，进行再次溶解，以此精密控制折射率。



碎玻璃



板状成型的玻璃

玻璃材料检查

确认成型的玻璃是否符合质量规格。小原引进了检查员认证制度，确保由具有专业知识和技术的负责人员进行检查，从而建立了能够稳定提供高质量产品的体制。



检查玻璃的情景

退火（热处理）

“退火”是进行热处理的工序，用于消除光学玻璃内部的畸变，以及调节折射率、色散等。我们针对每种玻璃类型设计最适合的热处理方案，实施严格的温度管理。这是确保高质量产品稳定供应的极其重要的工序。



实施退火的热电炉

高附加值产品的制造和质量保证

■ 线用高均匀性光学玻璃

线用高均匀性光学玻璃是内部透过率和光学均匀性优秀的光学玻璃，应用于注重折射率均匀性的半导体曝光设备用镜片及高精度检查用镜片。

为了制造折射率均匀的高均匀性光学玻璃，我们在从碎玻璃调配到二次溶解和成型以及退火的过程中，精密控制影响折射率值的因素。此外，还在受管理的环境下高精度地测量折射率均匀性，实现了高度可靠的质量保证。

我们采用高水平的制造技术和测量技术，供应高性能、高质量的产品，满足半导体市场的需求。



成型的线用高均匀性光学玻璃

■ “CLEARCERAM™-Z”

超低膨胀微晶玻璃“CLEARCERAM™-Z”用于半导体曝光设备的结构构件、FPD（平板显示器）曝光设备、人造卫星和大型天文望远镜的镜面材料等。

在专用熔解炉中制造的“CLEARCERAM™-Z”是在严格的温度管理下进行缓慢冷却和结晶化，并在每个工序中实施质量和外观检查以及测量。我们凭借高水平的制造技术和测量技术，保证了卓越的超低膨胀性。在严格质量管理下提供的“CLEARCERAM™-Z”为要求纳米级精度的最尖端领域做出了贡献。



“CLEARCERAM™-Z”出货检查

■ “LICG™”

锂离子电导性微晶玻璃“LICG™”有望提高锂离子电池的性能，并有助于开发全固态电池等的下一代电池材料。

锂离子电池添加材料“LICG™PW-01”是小原首款粒径为0.4微米^{※1}的粉末产品，经溶解成型、结晶化、粉碎工序制造而成。固体电解质材料“LICG™SP-01”是通过洁净室中的片材成型和高精度温度控制、使用热处理制造而成的烧结体产品。以上均使用专用测量设备来保证锂离子电导率，提供有助于提高锂离子电池性能的高性能产品。

今后，我们争取通过进一步推动制造设备投资来扩大业务规模。

※1 微米 = 千分之一毫米



“LICG™SP-01”产品检查

■ 非球面镜片（玻璃模压镜片）

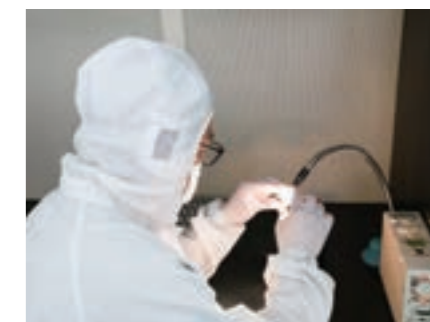
非球面镜片能够最佳地校正光学系统像差^{※2}，有助于缩短镜片的整体长度并减轻重量。2018年，小原在相模原建立了专门生产非球面镜片的工厂。利用高精度处理过的模具，对研磨后的玻璃材料（研磨成形材料）进行加热和冲压成型，制造出高质量、高精度的非球面镜片。

对非球面镜片形状精度有直接影响的模具是以1纳米^{※3}为单位控制制造而成，并通过专用测量设备保证非球面镜片的形状精度。此外，我们在从投入材料到取出镜片的过程中使用自动化成型机，在洁净的环境中进行制造，防止混入可能导致缺陷的异物等，保证产品的高质量。

采用先进制造技术提供的高精度非球面镜片，有助于客户实现最佳光学设计。

※2 指由于光线穿过镜片时未聚集到一点而导致的与理想成像的偏差

※3 纳米 = 百万分之一毫米




非球面镜片 成型后检查

小原的六大资本

小原集团公司以本集团的优势“核心组织能力”和“核心流程”，以及财务资本、社会关系资本、自然资本、制造资本、知识资本、人力资本这“六大资本”为原动力，实践“价值创造模式”，实现进一步的企业价值创造。

① 财务资本



提高收益性的措施

强化现有业务

- 扩大半导体曝光设备用高均匀性光学玻璃及石英玻璃的供应能力，强化促销活动

启动新业务

- 客户对液态锂离子电池添加材料进行的试制评估取得进展，本公司构建量产用的生产体制及销售体制
- 加快面向AR眼镜的玻璃材料的开发活动，推出具有竞争优势的产品

提高资产效率的措施

通过光学业务的业务结构改革改善收益性


- 通过重组生产据点之间的生产品类，推动生产率提高和成本削减活动
- 推进供应链重组，强化高附加值产品的供应体制和销售体制

股利方针

强化稳定持续的股东回报

- 为了强化经营基础，在今后继续扩大业务，将以充盈需要留存的利润，并对各位股东实施持续稳定的权益回报
- 以合并口径30%以上的股息支付率为基础，考虑合并口径股本回报率，根据业绩实施利润分红

② 社会关系资本



掌握并获得客户需求

以闪耀之材助推客户“无限可能”的产品策略

- 通过与客户的密切联系、技术交流和共同设计，尽早掌握客户需求
- 强化营业、产品开发、制造技术部门的跨部门营业活动
- 最大限度地追求小原材料的价值，甚至通过客户产品的早期试制来获得需求

通过三位一体共创价值

通过三位一体的价值共创拓展供应链及商圈


- 以客户需求作为价值共创的触发器，通过与客户密切联系，掌握客户需求，通过积极提出种子来提高价值共创的能力
- 充分利用与众多客户及加工制造商之间的联系这一小原的无形资产，通过合作扩大经营产品的范围并提高附加值
- 通过业务合作与其他公司共同开发，推出具有竞争优势的产品
- 与在半导体、下一代电池等领域为最尖端技术开发做出贡献的合作伙伴强化合作

强化全球市场拓展

日本国外销售额占比55.5%，集团齐心协力开拓日本国外新市场

- 以尚未开发的新市场为目标，强化日本国外销售渠道
- 实施“集团经营战略会议”及“小原峰会”，与日本国外子公司开展合作
- 拓展日本国外据点需考虑地缘政治风险

③ 自然资本



减少GHG排放量

目标是到2035年将CO₂排放量从2018年度的70,627吨减少50%

- 推进开发旨在提高能源使用效率的燃烧技术
- 研究替代能源燃烧技术
- 推进使用来自可再生能源的电力
- 实施掌握Scope3重要类别的举措
- 培养能源、环境领域的工程师人才

有助于减少GHG排放量的产品开发


- 推进可回收玻璃材料的开发
- 通过有助于提高锂离子电池等性能的产品，为减少环境负荷做出贡献

应对化学物质的社会责任

作为化学物质相关企业的社会责任

- 分析产品制造工序中的空气和水质，并实施适当的处理和管理
- 掌握玻璃产品中含有的物质，在整条供应链中分享，并提供有关处理方法的指导和建议

④ 制造资本



满足各种需求的生产体系

实现多品种、高精度、高质量的两段熔解体系

- 构建稳定供应150余种高精度、高质量产品的生产设备

基于小原多年来培育的细致技术和知识的精密控制系统

- 在光学/特殊玻璃的熔解、微晶玻璃的结晶化、退火处理中采用先进的热控制技术，实现更精密的性能控制

与玻璃组成开发相辅相成的物理性质测量技术

- 拥有高精度且迅速测量高性能化玻璃物理性质的测量技术
- 除折射率和透过率等光学特性之外，还拥有化学/机械/热特性、内部质量等300多个项目的测量技术

支持新业务的技术

开发用于创造新材料的新型熔解技术开发满足客户产品需求的高温熔解技术

- 通过实现高难度的高温生产，为客户的技术创新做出贡献

通过外部合作共创价值

促进与外部合作伙伴合作的新制造技术开发

- 与玻璃材料制造商及加工企业共创价值，开拓新市场

⑤ 知识资本



鼓励“挑战”的研究开发

以长年积累的玻璃材料研究为基础，形成“探索玻璃可能性”的自由研究开发文化

- 持续满足多种多样的光学玻璃开发需求，积累玻璃材料开发知识
- 将“挑战”置于研究开发最重要的位置，促进独特的玻璃开发

新材料的开发速度

基于创业以来所积累数据、知识和经验的快速开发体制

- 确立基于设计评审和ISO的机制
- 利用拥有数万条信息的玻璃材料数据库，快速开发和量产新材料
- 为了加快开发速度，引入材料信息学

材料调整的优势

拥有利用材料研究和开发能力来调整材料的知识


- 开发、营业、制造部门齐心协力，提供从掌握客户需求到试制、量产的一站式服务
- 利用过去的数据库，实现能迅速反映客户需求的玻璃组成开发

通过有效使用知识产权信息来支持业务活动

构建专利组合，推进战略性知识产权活动

- 通过使用知识产权信息，为创建新业务和深化现有业务做出贡献
- 通过有效使用知识产权图景，为制定开发和营业方针提供支持

⑥ 人力资本



培养勇于挑战的组织文化

培养自我挑战、体现小原价值创造模式的人才

- 制定“挑战目标”制度，除了评估挑战本身的机制外，还以整个集团为对象实施了表彰挑战行动的小原奖
- 支援自主的“职业生涯规划”，通过提供再培训工具和体验机会，促进成长和挑战

人才录用和培养

录用并培养引领小原集团公司未来的优秀人才

- 为获得优秀的开发人员和技术人员，强化与大学和高级职业学校的合作
- 为实现职业生涯规划进行培养

全球人才录用和培养

- 在总公司积极录用外籍人才，培养未来能在日本国外据点大显身手的员工

打造促进多元化人才发挥的公司

提拔女性、中途录用人员、外籍人才担任管理职位

- 促进为组织带来新价值的多元化人才的积极参与
- 女性管理人员比例14.6%
- 小原集团公司日本国外据点的7个据点中，已有4个据点由外籍人才担任本地负责人，发挥着积极作用
- 中途录用人员的管理职位占比为39.0%

提高员工敬业度

促进培养工作满足感/尊重员工自主性的举措

- 实施员工敬业度调查

长期愿景2035



1935年创立的小原将于2035年迎来100周年。全球形势正在加速变化，迎来了难以预测未来经营环境的时代。今后，为了成为百年企业，乃至被未来社会所需要的企业，以主动求变、可敏锐应对变化的企业为目标，制定了“长期愿景2035”并为之努力。

通过价值创造模式实现企业宣言

小原集团公司于2020年度制定了“企业宣言”，以明确今后的发展路线与未来的理想姿态。并将成为其中提出的品牌口号“闪耀之材 点亮未来”的企业而实施的措施，整合为“小原的价值创造模式”。

“长期愿景2035”是通过践行价值创造模式实现企业宣言。我们认为实现“长期愿景2035”就是实现小原集团公司的可持续性。

长期愿景2035 经营方针

“长期愿景2035”将根据以下经营方针、后述的财务指标，通过改革现有业务结构及创造新业务加强经营基础，以中长期性的角度持续致力于提高企业价值。

■ 为光学技术做出贡献（深化现有业务）

在发展值得期待的光学技术领域，通过为技术创新做出贡献，建立稳固的收益基础

■ 通过共创价值创造新业务（探索新业务）

通过与客户及加工制造商共创价值，加快实施创造新业务的措施

通过业务结构的复合化提高业绩抗跌性，实现持续发展

■ 提高价值创造力、效率性、收益能力（强化经营基础）

致力于人才的多样化与挑战文化的形成，提高价值创造力
加强支撑发展的财务管理，提高资本效率与收益能力

财务指标、业务结构的思路

小原集团公司的业务结构及资源分配，将考虑到与长期愿景的一致性、竞争优势、资本效率、收益能力等，以中长期的角度进行最优化，从而实现持续发展。

“长期愿景2035”将以ROE作为财务指标，通过提高效率性、收益能力，争取达成8.0%以上的目标。

中期经营计划阶段2进展状况

小原的中期经营计划将2021年10月期至“长期愿景2035”最终年度2035年10月期的期间，以每3年分为一个阶段的5个阶段来推进。2026年10月期将是自2024年10月期开始推进的中期经营计划阶段2的最终年度。

关于中期经营计划的进展

中期经营计划阶段2为期三年，以2026年10月期为最终年度，我们一直努力根据该阶段的要求推进业务战略。然而，2026年10月期的业务环境与计划制定时设想的前提条件存在巨大偏差，例如，面向半导体曝光设备的产品的库存调整期延长，以及因为作为新业务目标市场的锂离子电池市场中本公司相关产品的量产供应需求发生变化而导致新业务启动时间推迟等。

鉴于这些情况，在提高收益性方面仍然存在课题，中期经营计划中提出的经营数值目标预计很难达成。

此外，现行中期经营计划中的业务战略是实现本公司持续发展的重要措施，我们将继续稳步推进。

■ 对于中期经营计划阶段2的数值目标的进展状况

（单位：百万日元、%）

	2024年 10月期 实际业绩	2025年 10月期 实际业绩	2026年 10月期 全期预测	2026年 10月期 中期经营计划
销售额	27,909	28,895	28,900	32,000
营业利润	2,177	1,794	1,100	3,700
ROE	3.2%	3.4%	—	6.5%

预计未能达到经营数值目标

应对光学业务课题的举措

■ 通过业务结构改革改善收益性

努力通过重组光学玻璃生产据点来提高生产率，为确保适当利润推进成本削减活动。此外，还在东南亚建立供应链，强化高附加值镜片加工品的供应体制和销售体制。

■ 启动新业务

在发展领域XR市场，与资本业务合作伙伴携手，推进与AR眼镜显示模块兼容的玻璃材料的开发活动。此外，还争取通过推出满足客户需求的新产品来为业绩做贡献。

■ 应对稀土采购风险

为了确保稀土原料的采购，要与供应商和其他各方保持更加紧密的沟通，同时对于有采购风险的稀土原料，推进研究不含稀土或稀土含量低的新型光学玻璃。

应对电子业务课题的举措

■ 强化现有业务

为了满足半导体市场中长期需求的增长，持续致力于增加面向半导体曝光设备的材料的生产设备。

自2023年10月期以来，我们一直在增强i线用高均匀性光学玻璃的生产设备，但从2026年10月期开始，将增强石英玻璃的熔解工序和加工工序的生产设备。此外，还将强化日本国外据点的销售体制，扩大在亚洲地区和欧洲的销售。

■ 启动新业务

锂离子电导性微晶玻璃“LICGC™”在氧化物类固体电解质中具备顶级的离子电导性，兼具高度化学稳定性和耐水性。本公司的产品阵容包括“LICGC™PW-01”和“LICGC™SP-01”，前者作为液态锂离子电池的添加材料，有助于提高电池性能，而后者有望成为下一代电池材料。

关于“LICGC™PW-01”，我们将设置新的生产线，并努力扩大其在本国国内外电池制造商中的应用。而关于“LICGC™SP-01”，我们将通过建立量产技术和提高生产能力来获取新的需求。

随着AI服务器市场的扩张，电子基板用低介电玻璃作为印刷基板所用玻璃布的需求不断增长。本公司目前正在台湾工厂安装电子基板用低介电玻璃专用熔解炉，预计有助于2026年10月期的销售。在台湾工厂，将现有的光学玻璃生产设备转换为低介电玻璃生产设备，努力提高资产效率并增加销售额。

应对社会课题、环境问题的举措

小原集团公司认为气候变化问题是实现可持续发展社会中的最重要课题，因此将持续推动GHG（温室效应气体）减排。在企业活动的各个方面开展节能活动、使用零碳电力、在玻璃制造中

进行熔融技术创新等，力争在2035年度前将GHG排放量减少50%（以2018年度为基准年）。我们不仅要达成减排目标，还将通过开发全固态电池材料等环保型产品，为GHG减排做出贡献。

小原集团公司的重要课题

为迎接创立100周年的2035年，我们制定了“长期愿景2035”，并于2022年度正式启动，旨在实现小原集团公司在企业宣言中提出的、本公司描绘的未来与社会蓝图。此次迎接创立90周年之际，我们以“长期愿景2035”中设定的“重要主题”为出发点，将小原集团公司应解决的社会课题和经营课题确定为重要课题。

小原集团公司的重要课题

小原集团公司的重要课题由本公司集团聚焦的四个类别构成，即“生活质量”、“工业、基础设施”、“环境能源”三个市场和技术类别，以及“加强治理”类别。在这些类别中，通过对现有业务进行结构性改革、创建新业务来提高企业价值，同时持续推动强化治理的措施来为其提供支持，这有助于解决重要课题，是小原集团公司在“长期愿景2035”中提出的发展基础。

类别	重要课题	关键行动
生活质量	实现安心安全的社会	为实现高端信息终端的尖端技术提供材料 提供可实现先进驾驶辅助系统(ADAS)的材料
	为健康生活做出贡献	为实现高端医疗服务的尖端技术提供材料
工业、基础设施	为光利用技术做出贡献	为高精度传感技术提供材料
	为半导体制造技术做出贡献	为尖端半导体制造技术提供材料
	为宇宙开发利用做出贡献	为开发、利用宇宙空间的技术开发做出贡献 天文学研究领域的技术贡献
	高质量材料的稳定供应	稳定供应行业内最高质量的材料
环境能源	有利于解决环境课题的产品开发	开发削减、活用、捕捉、分解CO ₂ 的技术 提供可提高LiB [®] 性能，实现全固态电池的材料
	与自然环境共存、降低环境负荷	削减及循环利用废弃玻璃、节能及节约资源活动 工厂、运输中产生的GHG(温室效应气体)减排
加强治理	多元化人才的发挥	通过多样性带来的协同作用提高价值创造力
	打造员工有工作成就感的企业	改善劳动环境、提高生产率与工作动力
	推进供应链管理	拓展原料采购渠道 实施负责的矿物采购

※LiB：锂离子电池

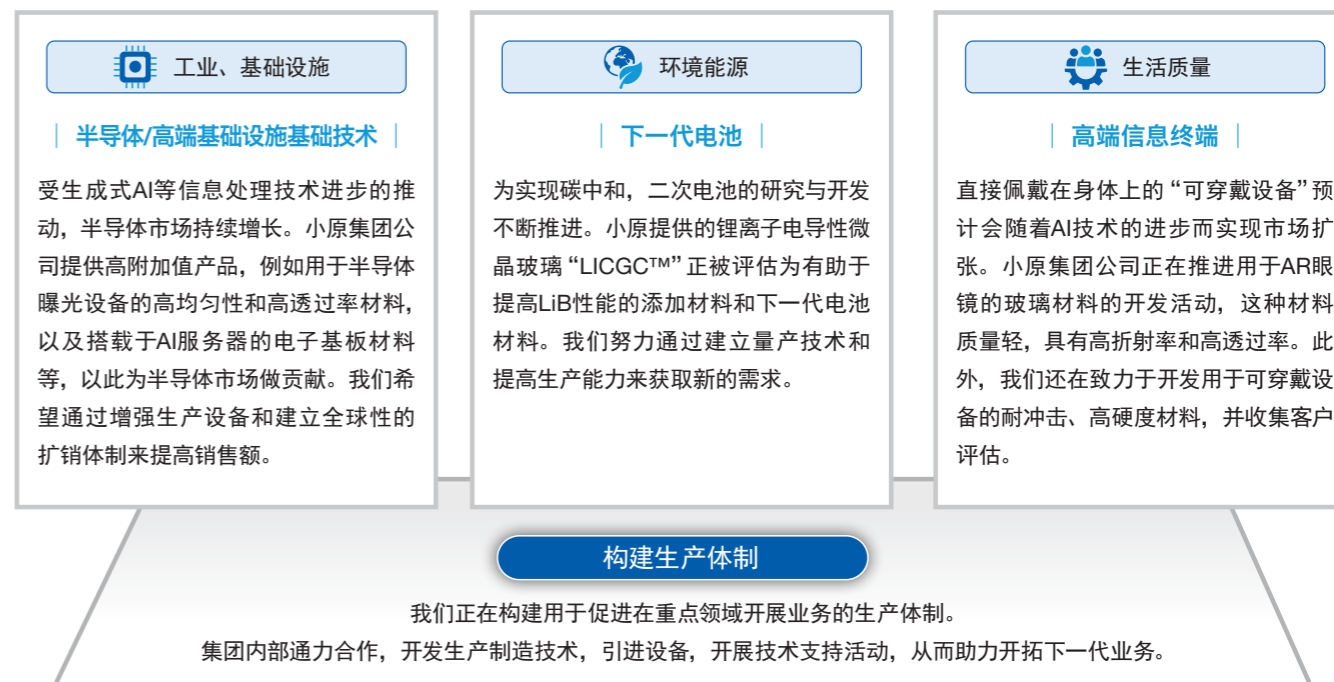
确定流程

在确定重要课题时，首先以“长期愿景2035”中设定的“重要主题”为出发点，然后根据近年来的环境变化重新审视了这些主题。根据重新审视的结果，与利益相关方进行沟通，同时在可持续性委员会内部展开商讨。对于要发挥本集团优势来解决的重要社会课题和经营课题，可持续性委员会从机会和风险两方面进行商讨，确定了与本集团高度相关的重要课题。

重点活动领域

小原集团公司积极开展能够发挥本集团优势的可持续业务活动，努力实现小原集团描绘的未来与社会蓝图，即“安全舒适的生活”、“充满想象和希望的社会”以及“健全的地球”。本章将介绍我们为了实现这一目标而在“生活质量”、“工业、基础设施”以及“环境能源”这几个重要课题类别中开展的相关重点活动。

小原集团公司重点活动领域



TOPICS 应对AI服务器市场日益增长的需求 ~电子基板用低介电玻璃~

生成式AI的普及增加了对AI服务器上搭载的电子基板的需求。尤其为了避免在传输电信号时发生传输损耗，对使用低介电玻璃(电信号不易衰减的玻璃)的电子基板的需求日益增长。

小原集团公司在光学玻璃和特殊玻璃的制造过程中积累了熔解技术和特性管理技术上的优势，运用现有技术开发了新技术，并于2025年度正式开始量产和销售低介电玻璃。目前，我们正在努力确保供应量能够满足客户需求，通过引进新的熔解设备来增强生产能力。

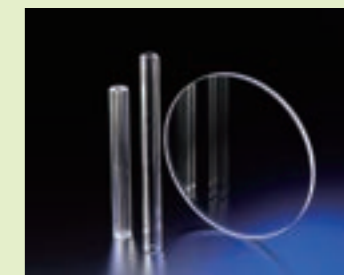
今后，预计低介电玻璃会发展出低膨胀性和耐久性等先进功能。运用创立至今培育的技术，致力于开发具有竞争优势的产品并扩大生产能力，以期作为小原集团公司的新业务实现进一步发展。



TOPICS 争取为半导体市场做出更大贡献 ~合成石英玻璃~

小原集团公司的合成石英玻璃以半导体市场为中心的需求不断增长。2025年度，与半导体光掩模基板和曝光设备有关的强劲销售带动了合成石英玻璃产品的收益增长。

今后，随着AI技术的普及以及对数据中心的投资增加，预计高性能半导体的需求将会增长，进而使半导体制造中不可或缺的材料即石英玻璃的需求增加。针对这种情况，小原集团公司加强了日本国内外集团公司之间的技术交流和销售合作，扩大销售网络，进一步推动新客户开发。此外，为了进一步加强作为本公司集团合成石英玻璃优势的超高纯度产品的供应，我们将通过更新热处理工序等的设备和提高长期生产能力来满足半导体市场的要求。



合成石英玻璃

业务概况

2025年度概况

2025年度，本公司业务所处的经济环境总体上保持了逐步复苏的态势。在光学业务方面，日本和中国对数码相机和更换镜头的需求呈复苏趋势。在电子业务方面，面向AI服务器的印刷基板

所使用的低介电玻璃的销售从2024年起持续向好，但存储器和功率半导体的需求复苏迟缓，导致面向半导体曝光设备的产品出现库存调整趋势。

光学业务



业务概要

制造和销售光学玻璃材料和光学器械用镜头材料等面向光学产品用途的产品群。

主要产品

研磨镜片用光学玻璃、非球面玻璃模压用光学玻璃等

在光学业务方面，对以无反相机为中心的可换镜头数码相机和更换镜头的需求依然强劲，但是受到了因2024年之前供应链内库存水平的增加而进行生产调整的影响。2025年度，面向相机市场的需求增长，恢复到实际需求水平，因此销售额与上期相比实现了增收。另一方面，由于原材料成本上涨、产品结构变化、与应

对稀土采购风险有关的费用以及销售管理费用的增加，营业损失与上期水平相当。

2025年度的销售额为153亿1千万日元（较上年同期增加9.8%），营业损失为7亿9千9百万日元（与上期水平相当）。

电子业务



业务概要

制造和销售半导体曝光设备用高均匀性光学玻璃、超低膨胀微晶玻璃、石英玻璃等面向电子产品用途的产品群。

主要产品

i线用高均匀性光学玻璃、CLEARCERAM™-Z、合成石英玻璃、NANOCERAM™、LICGC™等

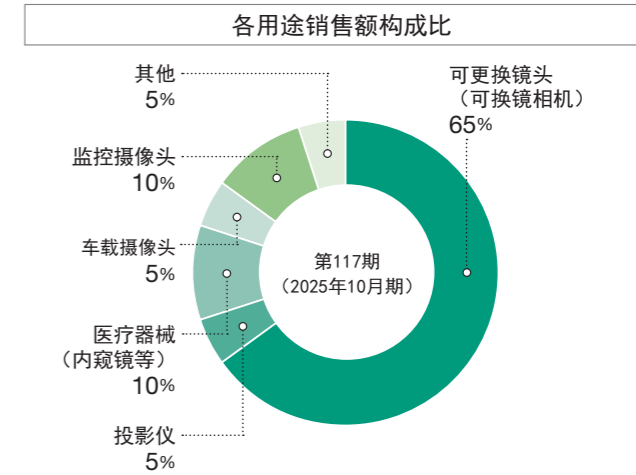
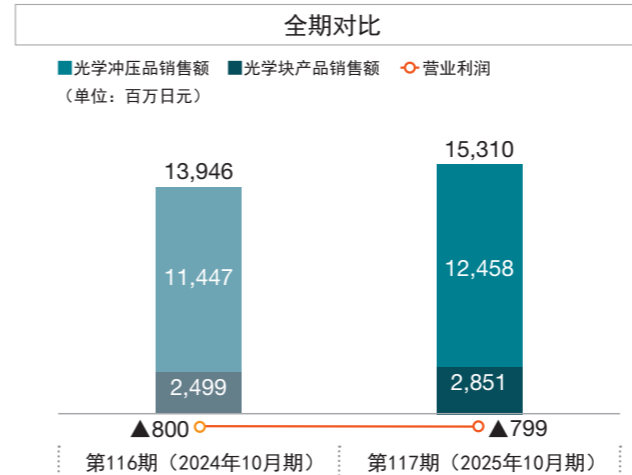
在电子业务方面，尽管半导体相关市场热度很高，但是由于地缘政治风险上升，包括美国的对等关税政策和出口限制，受到此背景下库存调整的影响，与半导体曝光设备有关的销售额有所下降。石英玻璃则因为面向FPD曝光设备的销量增加和价格调整

等原因而表现良好。另一方面，由于库存调整导致生产设备开工率下降以及产品结构发生变化，营业利润较上一年度有所下降。

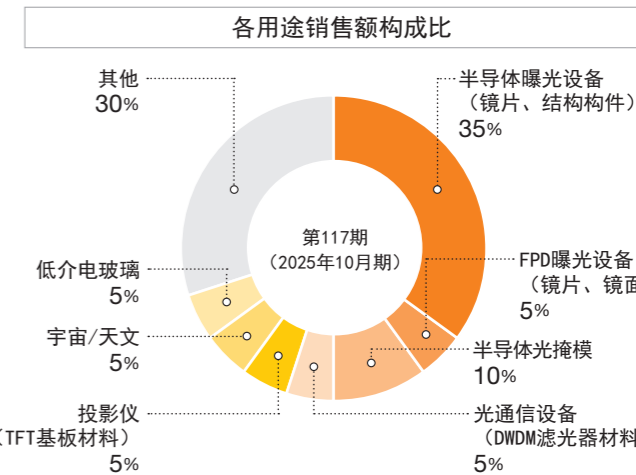
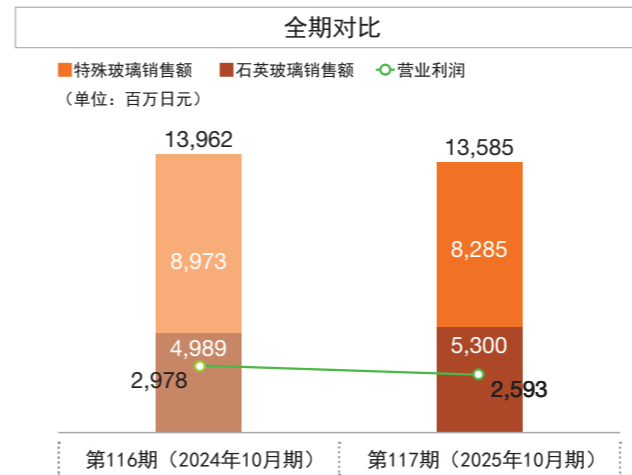
2025年度的销售额为135亿8千5百万日元（较上年同期减少2.7%），营业利润为25亿9千3百万日元（较上年同期减少12.9%）。

业绩总结

光学业务



电子业务



今后的措施

在光学业务方面，将通过业务结构改革改善收益性视为重要课题。具体而言，努力重组光学玻璃生产据点来提高生产率，同时为确保适当利润，切实推进成本削减活动。此外，还促进在东南亚地区建立供应链，努力进一步强化高附加值镜片加工品的供应体制和销售体制。为了创建新业务，除了加快发展高精度、高功能的成像领域以外，我们还将针对发展和技术创新显著的出行领域、医疗领域以及有望成为新兴市场的XR（扩展现实）领域等今后有望增长的市场，积极推动开发能够满足需求的新型玻璃材料。此外，我们将加强与日本国内外光学零件制造商的合作，扩充球面镜片、非球面镜片及其他光学零件的销售体制，努力构建

有助于解决客户各种课题的业务流程。今后也要诚挚地面对市场和客户，以闪耀之材，实现安心安全的社会，为健康生活做出贡献。

在电子业务方面，继续以呈现增长态势的半导体市场为主要目标，提升能够满足石英玻璃需求的供应能力，并加强销售。与此同时，我们将加强在亚洲和欧洲地区的销售体制，实现全体业务的扩大销售。此外，在中长期内，我们正积极致力于建立能够成为下一代支柱的新业务，并已经获得具体成果，例如，利用本公司特殊玻璃熔解技术和加工技术的产品被应用为电子基板的构成材料。准确捕捉市场和客户的需求，通过在材料功能方面为客户实现产品做出贡献，推动客户的“无限可能”。

研究开发/知识产权

为实现“长期愿景2035”中提出的“安心舒适的生活”、“崇尚创新及充满希望的社会”、“健全的地球”，通过进一步深耕培育至今的技术、发展核心技术，推动加强现有产品的竞争力，开发下一代新产品。

研究开发

基本思路

小原集团公司将材料研究开发定位为核心组织能力之一，在“探索玻璃可能性”的自由研究文化下，开发出独特的光学玻璃和微晶玻璃。我们还认识到，开发作为未来技术创新的种子也十分重要，并致力于平衡需求和种子的开发。

我们以长年在玻璃材料研究中培养的知识 and 自由思考为基础推进开发，并在这一文化的支持下，通过与客户进行“共创价值”，开发有助于光学、电子、环境、能源等各个领域的材料，为小原集团公司的业务增长做出贡献。

**不断追求
技术的可能性**

小原的技术能力

- 光学玻璃
- 微晶玻璃
- 熔解、加工玻璃
- 测量、评估分析
- 粉体

提高生活与文化品质

- 高端信息终端
- 车载技术
- 医疗技术

LiDAR

智能手机

开拓新领域

- 半导体制造技术
- 高端基础设施基础技术
- 宇宙开发

半导体曝光设备

XR设备

改善地球环境

- 温室效应气体 (GHG) 减排
- 低能源熔解技术
- 下一代电池

新熔解加热技术

锂离子电池

推进体制

自1935年创立以来，我们就设置了独立的研究开发部门，并构建了拥有数万条信息的玻璃材料数据库，以及从试制到量产快速开发新材料的体制。此外，我们从玻璃的组成开发到制造技术设定了广泛的开发主题，开发、营业、制造技术部门齐心协力，

迅速提出并供应新玻璃材料。近年来，技术创新速度令人瞩目，对面向未来的新型玻璃开发提出了需求。为了解决这一课题，我们引入了MI（材料信息学）和制造工序的DX化，同时还致力于培养数字人才。

研究开发活动

小原正积极开展面向未来的开发主题探索活动，通过探索主题交流会和知识产权图景的实践，有效使用知识产权信息，探索开发主题，以此研讨发挥自身优势开发新型玻璃的可能性。此外，针对环境问题和GHG减排等社会问题，关于玻璃的回收技术和

低能耗高效率的玻璃熔解技术，我们正在推进与大学和相关企业的共同开发。我们通过参加学会、合作撰写论文、联合申请专利等方式发表研究成果，为玻璃开发和制造技术的发展及回报社会做出贡献。

知识产权

基本思路

我们以“支持小原的业务活动”为使命，构建专利组合，推进战略性知识产权活动。我们将充分利用作为经营资源的知识产权和无形资产，为提高小原集团公司的价值创造力和收益能力做出贡献。

长期愿景2035经营方针	中期经营计划 阶段2 主题	2026年10月期目标
提高价值创造力、效率性、收益能力	提高收益性	与研究开发部及业务部门协作，利用知识产权信息分析，支援新业务的创立及快速启动
	提高资产效率	强化小原品牌力并积极运用商标
	推进ESG经营（人力资本）	新人发明者奖励和特别奖励数量合计：为2023年的1.5倍

推进体制

小原在研究开发中心直属设置了知识产权部门，构建了由执行官监督研究开发部门和知识产权部门的体制。研究开发部门与知识产权部门通过从开发初期开始合作，实现了知识产权的战略

性获取。此外，通过向业务部门提供与业务战略和经营战略相关的知识产权信息，为新业务的创造和现有技术的深化做出贡献。

知识产权活动

我们根据知识产权战略，为专利申请、权利获取、知识产权管理、侵权预防调查等提供支持。截至2025年10月，小原的专利持有数量为日本国内356项、日本国外239项。小原集团公司为了确保优秀的研究开发人才，促进技术开发意愿，建立了充实的发明奖励制度。除了基于实际业绩的补贴外，从2021年度起，我们实施了新人发明者奖励制度和针对所有部门的特别奖励制度。凭借这些措施，截至2025年10月，新人发明者奖励和特别奖励数量的实际业绩增至2023年的1.5倍以上。今后，我们将通过充实的制度，为创造长期企业价值做出贡献。

此外，自2023年以来，我们利用知识产权图景，根据业务战略开展活动，为识别市场机会和制定发展领域措施方针提供支持。系统地整理公司内部信息，在专家之间形成共识，从而为解决课

题构建战略基础。基于这些分析结果，根据业务战略，促进了知识产权的保护和有效利用。

今后，我们将努力扩大使用范围，不仅是研究开发部和业务部门，还包括公司内的其他部门。

专利持有数量

日本国内 **356**项

日本国外 **239**项

截至2025年10月

小原集团公司的可持续性

基于实现“长期愿景2035”（通过践行价值创造模式实现企业宣言）正是小原集团公司的思路，为了从中长期角度致力于提高企业价值，并为社会的持续发展做出贡献，制定了“小原集团公司可持续性基本方针”。

小原集团公司可持续性基本方针

小原集团公司将基于经营理念与企业宣言，创造为实现更加美好的社会做出贡献的“闪耀之材”，凭借与利益相关方的信任关系共同努力协同创造，从而“点亮未来”为社会的持续发展做出贡献。

围绕小原集团公司可持续性的措施

小原集团公司把通过企业活动解决环境问题与社会课题、加强与利益相关方的信任关系、遵守法令与尊重人权作为三大支柱，致力于推动实现可持续性的活动。



可持续性治理

小原集团公司认为，解决可持续发展课题是重要的经营课题，并根据该认识，设立了“可持续性委员会”。该委员会由总裁执行官担任委员长，就小原集团公司中长期的可持续发展相关行动的方针和措施展开讨论，并向经营会议进行提案报告。

在经营会议上，根据可持续性委员会的提案报告，决议有关可持续发展的方针和具体措施，并向董事会报告。在董事会上，对可持续发展相关的重要事项进行审议和决议，同时对实际行动情况实施监督。

通过企业活动实施的社会措施

针对保护地球环境的措施

小原集团公司珍惜不可替代的地球，也即与地球环境协调规定为经营的最优先课题之一。为了保护健全的地球，全集团与交易

方一起，通过保护地球环境的环境保护活动，为实现可持续发展社会做贡献。

针对气候变化的措施

基本思路

小原集团公司正在讨论气候变化造成的全球变暖、自然灾害增加、能源问题等环境问题，集团上下齐心协力，开展相关活动。特别是在气候变化方面，我们认识到全球变暖现象是重要课题，而在生产工序中消耗大量能源的玻璃熔解工序所产生的温室效应气体（GHG）排放量，是保护地球环境的一项课题。针对该课题，小原集团公司从环境（E）、社会（S）、治理（G）3个角度出发，致力于以减少GHG排放量为中心的防止气候变化活动。

① 环境 (Environment)

我们正在推动开发可用于保护地球环境的可再生能源和新型熔解方式，以及推进兼顾环境的新材料开发。

② 社会 (Social)

全球规模的气候变化对我们的生活乃至企业活动造成巨大影响，我们在谋求和谐相处的同时，努力实现可持续性经营。

③ 治理 (Governance)

小原集团公司正在实施应对气候变化的行动，并加以监视。

小原的保护地球环境 (GHG减排) Global Environment Conservation

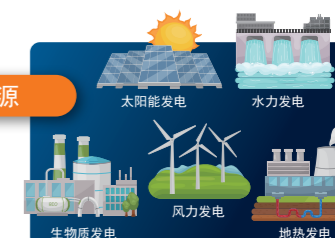
通过构建环境管理体系 (EMS) 为 ESG 做出贡献



开发环境改善型产品



有效利用可再生能源



开发熔解燃烧方式



社会 Social



治理 Governance

目标和指标

关于全球规模气候变化中所特有的风险和机会，为了评估应对这些风险和机会的有效性，小原集团公司设定了指标，并定期实行监测。

面对碳中和目标，小原主要削减在消耗大量能源的玻璃熔解工序中产生的GHG排放量，为了实现“长期愿景2035”以及环境方针“健全的地球”，将在2035年之前把GHG排放量削减50%（与

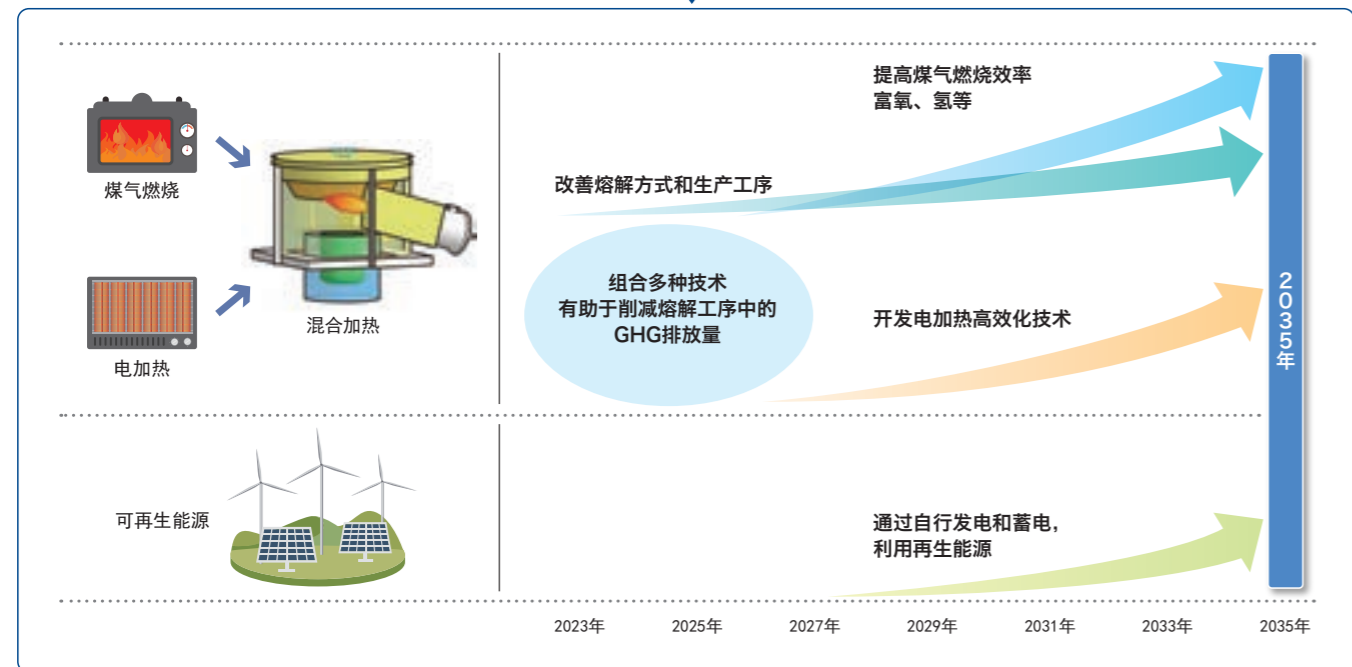
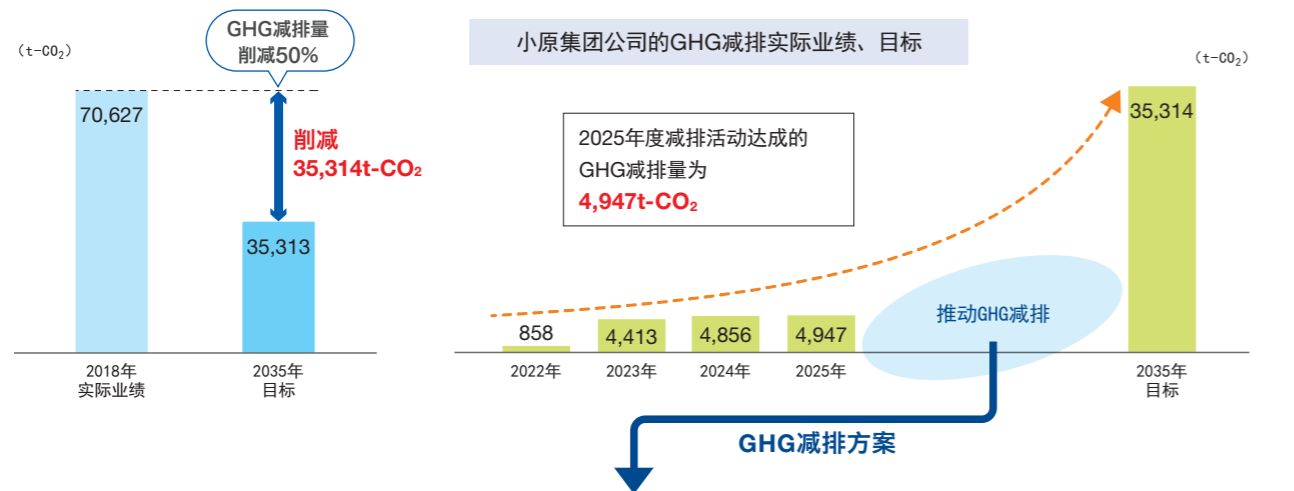
2018年度相比）。

此外，考虑到材料、半成品、产品的进出口以及熔解和加工工序（使用加热设备）中的GHG排放量多，影响度非常大，除了集团全部的Scope1,2（使用煤气和电的GHG排放量）以外，包括部分Scope3（据点间运输等的GHG排放量）在内的GHG排放量也作为指标之一监测。

面向温室效应气体 (GHG) 减排的制造工序中的措施

为了削减GHG排放量，小原推动可提高煤气燃烧熔解效率的技术（富氧燃烧、绝热技术等）的开发，并将氢等不排放CO₂的未来燃烧技术开发纳入视野。此外，在电加热方面，小原也在推进

长年积累的加热效率更高的熔解技术、自行发电和蓄电等可再生能源的运用、转换运输方式等。为实现这些目标，我们将开发能源和环境工程师等人力资本，并力争到2035年达成GHG减排目标。



具体措施

- 开发可提高燃烧和电能效率的技术
- 搬运设备、公司用车的电动化
- 转换产品及半成品的运输方式
- 电气设备、空调、照明升级为高效型
- 有效利用可再生能源 (安装太阳能板等)



OHARA OPTICAL(M)SDN.BHD.的太阳能板



株式会社小原的太阳能板



株式会社OPC山梨工厂的太阳能板
提供: 关西电力株式会社)



小原光学(中山)有限公司的太阳能板

取得第三方保证声明书

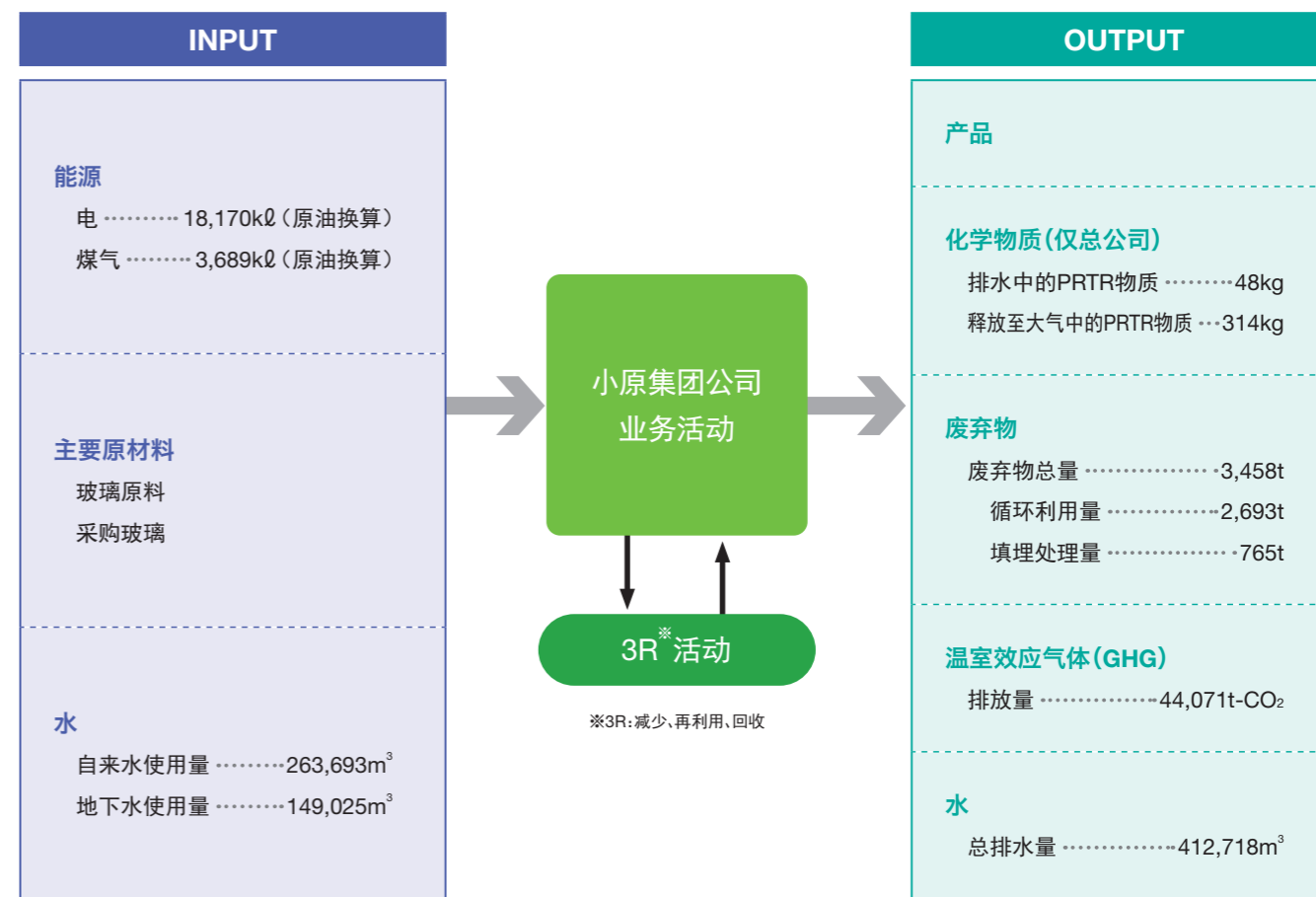
为了提高温室效应气体 (GHG) 减排活动等相关的非财务信息披露内容的可靠性，对于小原集团公司制造据点的Scope1,2的GHG排放量，接受GHG验证机构的第三方验证，并向各位利益相关方披露验证结果。2025年，小原集团公司的所有制造据点均已取得第三方保证声明书。



第三方保证声明书

物料平衡

小原集团公司精准掌控了业务活动的能源与资源投入 并开展了环保活动。(INPUT), 以及业务活动所产生的产品与环境负荷物 (OUTPUT),



作为化学物质相关企业的社会责任

小原委托第三方机构定期对玻璃产品制造工序中产生的废水和废气中所含的物质进行测量，并进行适当的处理和管理。我们还在公司内部独自进行测量和分析，为工序提供迅速的反馈并努力保护工厂的环境。我们还与有关的利益相关方分享制造过程中

使用的原材料和辅助物资，以及投放市场的产品中所含有的物质，并在环境保护和工作安全方面提供处理方法的指导和建议，努力减少整条供应链对环境的影响。

与利益相关方的信任关系

小原重视与客户、股东和投资者、供应商、员工、地区社会的各位进行日常交流，并恰当地披露信息。今后也将以与各位利

益相关方共同创造全新价值为目标，努力为解决社会课题做贡献，实现持续发展。

利益相关方参与

利益相关方	交流方式和方法	频率	利益相关方	交流方式和方法	频率
客户	网站	每次	员工	人才培养计划	每次
	营业活动	日常性		内部通报(咨询热线)窗口	每次
	技术交流会	每次		安全卫生委员会	每月
	举办展会	每次		发行公司内部报刊	每年4次
股东和投资者	股东大会	每年1次	地区社会	内部网络	每次
	结算说明会	每年4次		员工表彰制度	每年4次
	IR网站	每次		员工压力检查	每年1次
	综合报告书	每年1次		小原玫瑰园向公众开放	每年2次
供应商	采购活动	日常性	支援地区活动	每次	
	采购相关调查/问卷调查	每年1次	地区美化活动	每年2次	
员工	健康经营活动	日常性	接受职场体验	每次	
	劳资协议会	每次	举办公司开放日活动	每年2次	

小原的质量保证

玻璃材料是所有产业关键设备的根本，小原将凝聚最尖端技术提供玻璃材料。小原作为客户信赖的材料制造商，产品开发、制造、质量保证乃至服务的所有部门都将始终如一地贯彻质量管理体系，努力确保高质量与高可靠性。在光学玻璃和电子领域使用的材料受到日本国内外客户的高度评价。由于近期的全球经济

变化，小原追求质量保证全球化，并积极开展活动，努力构建最适合的供应链。在小原的质量保证活动中，将深化与日本国内外利益相关方的价值共创，致力于强化质量保证体制，与客户构建信任关系。

精益求精的质量

小原诚挚地考虑客户的要求事项，凭借其他公司无法追随的“闪耀之材”的产品开发与制造技术，运用最先进的测量和评估技术，提供质量稳定的产品，借此努力与利益相关方共创价值。为了今后也给利益相关方带来“满意”的体验，我们将开发采用DX和AI等的评估设备，努力提高产品质量，增强可靠性。



折射率均匀性测量的情景

供应商

我们考虑市场变化、全球形势等因素，致力于根据各种风险确保供应链稳定。珍视与采购伙伴之间的相互理解与信任关系，为了追求客户的满意并履行社会责任，要求遵守开展业务的国家和地区的法律与社会规范。

采购方法

- ① 诚信的企业活动
- ② 门户开放的采购活动
- ③ 促进公平交易
- ④ 以向合作伙伴采购为首选
- ⑤ 绿色采购
- ⑥ 严禁利益的私相授受
- ⑦ 根据各种风险确保供应链稳定

地区社会

本公司考虑到与地区社会及国际社会的和谐共处，小原将注重合理适度的企业活动，作为“良好企业市民”积极开展社会贡献活动。

小原为了成为在100年之后仍被地区社会所需要的企业，与地区社会建立了深厚的信任关系，并致力于社会贡献活动。

小原玫瑰园向公众开放

位于用地一角的玫瑰园，从60多年前起一直深受当地人喜爱。目前，花园里有约150种玫瑰在四季鲜艳盛放。我们在春秋季节设定了公众开放日，引得众多居民来园观赏。今后，我们也会通过开放玫瑰园，努力构建与地区社会更好的关系。



小原玫瑰园

参加相模川清洁作战

为了保护作为市民休息场所的相模川的环境，当地开始举办清扫活动“相模川清洁作战”，小原自2006年起每年都积极参加。今后，我们希望通过地区的环保活动，实现与地区社会共生。



相模川清洁作战参加人员

接受职场体验

作为地区社会贡献活动的一环，我们接受附近初中学校的职场体验。让学生们亲身参与实际工作，使其理解工作的意义和重要性，并思考自己的未来。今后，我们继续重视与地区的连接，为肩负下一代重任的年轻人提供成长支持和学习机会。



工厂参观

赞助ENAGEED SUMMIT

自2022年以来，小原持续赞助“ENGAGEED SUMMIT”，这是一项日本全国初高中学生以“社会中的不协调”为出发点，探讨社会课题，并提出让未来更美好的想法的活动。这项措施与小原重视的挑战与价值创造的姿势相符，通过提供使用公司光学玻璃制作的特制奖杯来支持年轻人的挑战。

2025年共有9,333人参加，打破了以往记录，晋级决赛的10组选手发表了慷慨激昂的演讲。



ENAGEED SUMMIT颁奖典礼

赞助SC相模原爱本地项目

小原对旨在解决地区社会课题的SC相模原“爱本地项目”表示赞同，并在2025年度以育儿支持为中心，采取了相关措施。体育场托儿室是为13场主场比赛而开设的，在与SC相模原、和泉短期大学的合作下，由具备保育士资格的人员和学生志愿者提供让孩子们愉快地度过比赛时间的节目，例如与SC相模原官方吉祥物“加米蒂”的互动合影活动、制作体验等。累计用户总数已超过100人，用户获得了高度满意并评价“可以安心地观看比赛了”、“每次的游玩节目都不同，孩子很开心”。此外，我们与SC相模原合作运营的儿童乐园每年举办47次，并开展了扩大亲子游玩场所的活动，开设了促进了解小原业务的工作坊。今后，我们将继续努力打造让家长和孩子都能安心享受的环境。



©S.C.SAGAMIHARA

何谓“爱本地项目”

SC相模原在俱乐部创设15周年之际，从2023年9月开始启动以中长期可持续的方式解决家乡社会课题的“爱本地项目”。“爱本地项目”的重点领域是教育、福祉和环境保护，我们的目标是在这三个领域开展新的社会合作活动。

与各位股东及投资者的交流

为了让企业活动得到社会的正确理解及支持，小原将适时、合理地披露企业信息，同时通过与各位股东和投资者的对话，竭力开展诚实守信、高度透明的交流。在定期股东大会中，我们向各位股东简明扼要地传达，使其理解小原的愿景和措施，同时，我们还将股东大会和每季度举行的结算说明会的资料发布在网站上，持续迅速且准确地披露经营信息。

此外，面向各位个人投资者，我们通过网站和综合报告书（本报告），提供信息，便于其更加了解小原的特点、实际业绩等。面向各位机构投资者、证券分析师，除了在结算说明会上传达经营信息之外，还努力通过IR（Investor relations：面向投资者的宣传）责任部门进行详细对话。我们收到的意见和要求会定期在经营会议上分享，并作为小原经营的参考。

遵守法令

推进体制

设置道德及合规分委会作为内部统制委员会的机构，推动了小原集团公司整体的道德及合规活动，并建立了将重要事项报告给董事会的体制。

在该体制下，根据企业道德的基本理念制定了《行动方针》，按照该行动方针，全体员工不仅要遵守法令，还努力培养合规意识，怀着高度的道德观，公正合理地执行业务活动。

加强道德及合规的措施

本公司根据企业道德的基本理念及行动方针制定了行为规范“指南”，明确具体地规定了在业务活动中应遵守的法令等的主要条款、应对方针、注意事项等。此外，还与供应链上的利益相关方，共同遵守《责任商业联盟（RBA）行为准则》*。为了根据这些规范执行业务活动，以在小原工作的所有人员为对象，定期举办合规培训以及利用公司内部网络等的启发活动。

*责任商业联盟（RBA）行为准则：责任商业联盟行为规范。这些标准旨在确保供应链中的劳动环境是安全的，并确保以负责任、合乎道德、尊重人权和环境的方式开展业务。

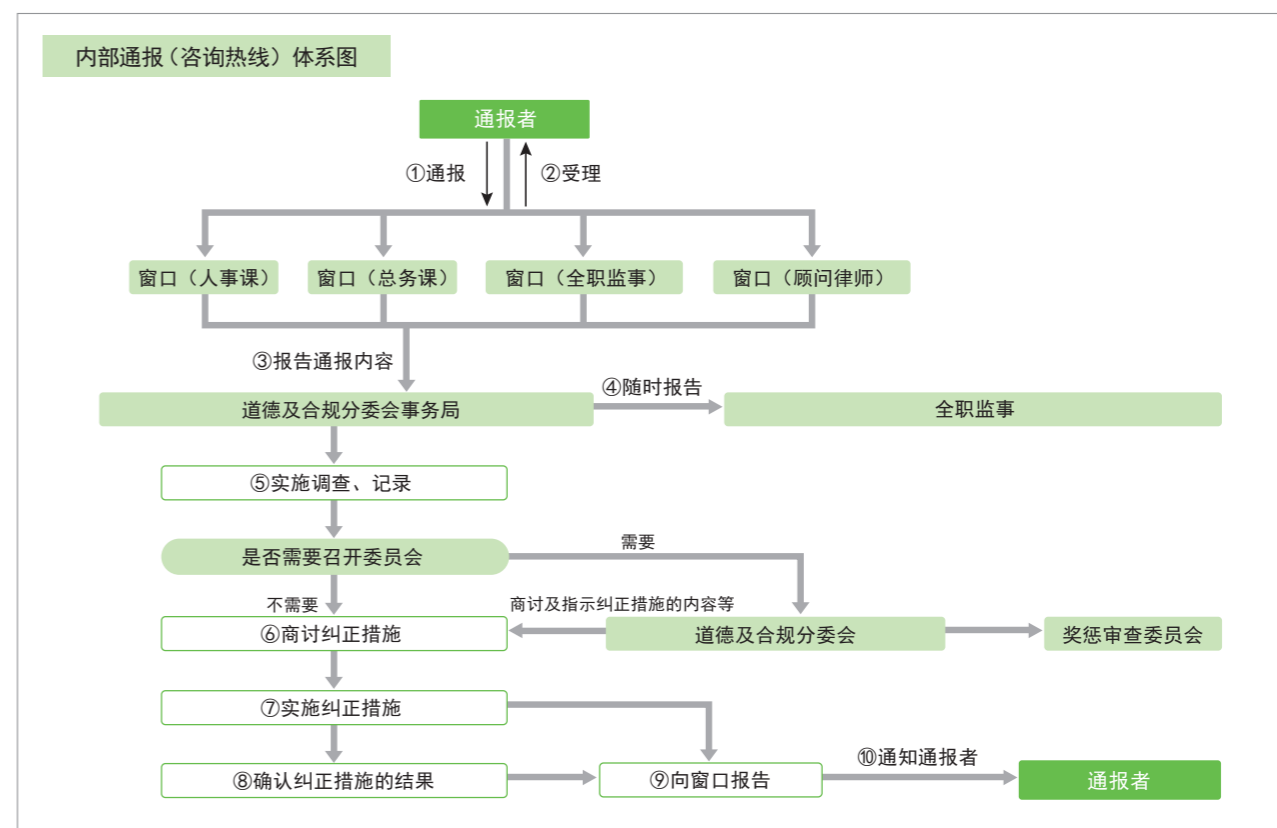


合规培训

内部通报（咨询热线）制度

为了尽快掌握违反法令、行为规范《指南》、《责任商业联盟（RBA）行为准则》、就业规则等的行为或有可能违反的行为并予以恰当处理，还设立了内部通报（咨询热线）制度，作为权力骚扰、性骚扰等人权侵害行为的纠正和援助手段。

我们基于《道德及合规管理规程》和《内部通报（咨询热线）应用指南》，严格运用内部通报（咨询热线），为通报者保守秘密，避免其受到不利影响。



人权

小原集团公司通过业务活动，力争实现尊重所有人权、每个人都能安心地积极发挥作用的社会。为此，我们根据人权方针，努力尊重供应商、客户、员工等所有利益相关方的人权。向集团

各公司告知行为规范，并开展人权相关教育，促进知识和理解的渗透。此外，我们还与主要供应商沟通，要求他们参考并遵守《责任商业联盟（RBA）行为准则》，以尊重劳动者的人权。

人权方针

小原集团公司尊重人权相关的国际规范，并据此制定了人权方针。根据该方针和《责任商业联盟（RBA）行为准则》，推行了

尊重人权的措施。

（ 小原集团公司人权方针 ）

小原集团公司认为尊重人权是企业的重要社会责任，为了实现在企业宣言中提出的、小原集团描绘的未来与社会蓝图，即“安心舒适的生活。崇尚创新及充满希望的社会。健全的地球。”，将在企业活动中推行尊重所有相关人员的人权的措施。

- 1 **（尊重人权）**
小原集团公司认识到公司的业务活动可能会对人权产生直接或间接的影响，并尊重所有利益相关方的人权。
- 2 **（适用范围）**
本方针的适用范围是小原集团公司的所有董事和员工。此外，我们也鼓励供应商等商业伙伴同样支持本方针并尊重人权。
- 3 **（尊重国际规范）**
小原集团公司尊重《国际人权公约（世界人权宣言与国际人权宪章）》、《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》、《商业与人权指导原则》等人权相关的国际规范。
- 4 **（纠正与补救）**
当小原集团公司判断为对人权产生或助长了负面影响时，将通过适当的程序采取措施予以纠正。
- 5 **（信息披露）**
基于本方针采取的人权尊重措施将通过网站等进行报告。
- 6 **（与利益相关方对话）**
小原集团公司将就解决人权课题时，努力与利益相关方对话和协商。
- 7 **（教育）**
小原集团公司为了让本集团公司的董事和员工加深对人权相关国际规范和本方针的理解并能正确处理人权问题，将持续实施人权相关的教育和培训。

制定日期
2023年12月5日

人力资本

基本思路

我们认为，为了实现同样作为小原集团公司可持续性基本方针基础的企业宣言，每位员工都应具备主体性，积极创造价值，这一点很重要。表达企业宣言的价值观和理念的“小原价值”，将为公司的持续发展和社会发展做出贡献的人才定义为“自我闪耀、令他人闪耀的人才”。我们坚信，“（自我挑战）自我闪耀、令他人闪耀的人才”是实践小原价值创造模式并确立竞争优势的源泉，因此我们努力强化人力资本。此外，为了提高小原集团公司的战略有效性，加速半导体等发展领域的业务扩大以及锂离子电池、XR、低介电玻璃等新领域的商业化，改善光学业务的收益性，促进电子业务的增长，我们正在推进经营人才、新业务推进人才、支持新业务的专业人才、确保竞争优势的DX人才的能力开发，加快培养速度。



提高人力资本的推进体制

小原设立了可持续性委员会，就中长期的可持续发展相关行动的方针和措施展开讨论。可持续性委员会将人力资本措施作为议题之一展开了讨论，并建立了在经营会议决议后向董事会报告的体制。此外，为了让人力资本措施有助于实现企业宣言，我们也将努力强化对外部董事意见的采纳。

强化人才录用

小原在录用人才方面，积极录用能够体现小原价值的人才。作为录用品牌策划，我们在网站或视频等媒介中传播在小原工作的形象，并通过公司说明会、实习等创造让大家实际体验工作的机会。此外，对于录用的应届毕业生，为了拓宽他们职业观的视野，我们会提供实习机会，帮助他们了解自己的职业观、入职后的工作和职业生涯。

我们在中途录用中也重视匹配性，主动接触我们能够在小原发挥积极作用的人才。提供了工厂参观以及提前确认具体工作内容的机会，帮助他们形成在小原大展身手的前景。

同时，还通过网站等途径按职业种类发布员工的优秀表现，向未来的伙伴传递积极信息，从而获得能够体现企业宣言的人才。

人才培养

自2020年起，小原持续实施旨在激发主动性、培养挑战精神的培训。2023年以后，范围扩大到日本国内集团公司，到2025年度仍然保持。

此外，还将下一代经营人才和推动新业务的人才安排在需要

加快战略实施的重要职位上，通过实践进行培养。在现有组织中，为推进业务活动的下一代领导者提供体验机会来促进培养。此外，我们还提供视频教育内容来支持再培训，并基于员工自我构思的职业生涯规划，提供体验机会，推动公开招聘制度。

鼓励主动性和挑战的措施

小原每年都会举办“小原奖”，该奖项以集团内所有员工为对象，表彰开展挑战性活动的员工和团队，以此在整个集团培养挑战文化。

此外，从2024年度起，我们引进了新人事制度，采用职能评价制度，提前晋级升职时间，设定挑战目标，并推进这些措施的

运用和宣传。2025年度，为了进一步宣传新人事制度，我们对被考核人员进行了宣传培训。尤其是自主选择挑战目标，并作为一种加分方式以及评估挑战性措施的机制，提高员工的主动性，培养挑战文化。

多样性

我们认为女性、外籍人员、中途录用的人才，不仅能提高组织的应变能力，还能为组织带来新知识、新技能、新思路，并创造新的价值，是不可或缺的人才。我们还认为录用此类人才，使其在组织中积极发挥作用，才是有助于小原的持续发展，为解决社会课题做贡献，因此我们积极推动其录用和培养。

小原的女性管理人员比例于2025年度稳步提高到14.6%

(2024年度是12.8%)。外籍人员方面，小原集团公司的日本国外7个据点中，已有4个据点由外籍人员担任本地负责人，发挥积极作用。而对于中途录用人员，计划并实施了个别培训计划，营造了使其能在短时间内积极发挥实力的环境。2025年度中途录用人员的管理职位占比为39.0%。今后我们还会继续这些措施。

工作生活平衡

小原认为，兼顾工作和私人生活，对企业和个人双方来说都十分重要，并为此推动了具体措施来实现这一点。

- 育儿休业
- 护理休业
- 育儿缩短工时制度
- 以小时为单位的带薪休假制度
- 弹性工作时间制度（1天上班时间为3小时以上）

健康经营

小原致力于健康经营，为“员工的幸福和社会的繁荣”这一经营理念做出贡献。我们的目标是提供安全舒适的职场环境，让每位员工身心健康，并能在日常中保持工作生活平衡。

通过推进营造员工能够健康工作的职场环境，我们于2025年被认定为健康经营优良法人（大规模法人组）。

健康指标的变化

	项目	2022年	2023年	2024年	2025年
身体健康	接受体检的比例	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	接受精密体检的比例	62.9%	52.4%	51.8%	正在测量
	实施高风险人员面谈的比例	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	维持适当体重人员的比例	61.0%	63.5%	65.3%	64.0%
	吸烟比例	28.3%	30.5%	27.3%	26.3%
	有运动习惯人员的比例	27.0%	26.6%	23.8%	正在测量
	有饮酒习惯人员的比例	12.0%	13.2%	14.3%	10.9%
心理健康	接受压力测试的比例	96.0%	95.5%	93.0%	98.3%
	高压人员的比例	17.8%	14.6%	20.1%	14.1%
工作生活平衡	月平均规定外工作时间	13小时	12小时	11小时	正在测量
	年平均带薪休假获得率	70.0%	80.7%	77.3%	正在测量
工作安全	工作安全相关培训参加率/实施次数	77.4%/4次	61.5%/6次	62.5%/6次	正在测量
身心健康与工作表现的关系 ^(※1)	带病上班 因身心不适而导致工作表现不佳的比例	8.6%	8.7%	—	—
	评估工作积极性和活力的指标的平均得分 (满分4分) ^(※2)	—	—	2.66	正在测量

统计时期：根据向经济产业省提交的实际业绩报告，以年度为单位统计
 (※1) 由于压力测试承包商变更，评估指标从2024年度起有所变更
 (※2) 与工作积极性和活力有关的项目（日本全国平均分为2.54分）

员工敬业度得分的衡量、分析和评估

小原通过人力资本相关措施，努力防止员工离职，提高生产率，提升职场活力，改善健康状态，并进一步提高客户满意度，从而助力公司实现持续发展。

作为其中一环，小原每年都会实施人力资本调查，并对调查结果进行衡量、分析和评估。为了将评估结果持续反馈到公司整体措施和改善计划中，高层领导和执行团队共同努力，推进用于提高员工敬业度的各项措施。此外，评估结果也会反映在干部的业绩联动报酬的指标中。

员工敬业度得分的变化

	2022年	2023年	2024年	2025年
敬业度得分 (满分为5.0分中的平均分)	3.27	3.27	3.26	3.34

目标值为3.5分以上，即满分5.0分的70%

指标和目标

为了寻找和培养能助力小原集团公司持续发展的人才，我们营造员工能够安心成长和挑战的环境，并持续寻找优秀人才并实施教育。

指标	目标	2025年度实际业绩	备注
再培训支援平台的学习时间	每人每年至少10小时	每人每年约为6.5小时	2024年度约为6.0小时。
职场体验数量	每人至少3个职场	每人2.32个职场	2024年度为2.30个职场。
女性比例	2025年10月期：28.8% 2035年10月期：35.0%	27.2%	
女性员工在管理职位中所占比例 ^{(注)2}	2025年10月期：13.7% 2035年10月期：30.0%	14.6%	2024年度为12.8%。
中途录用人员在管理职位中所占比例	— ^{(注)3}	39.0%	2024年度为48.9%。
外籍人员比例	2025年10月期：3.2% 2035年10月期：10.0%	1.5%	在外籍人员比例方面，由于计划延迟，我们将加强录用。
男性的育儿假获取率	100%	60.0%	2024年度为60.0%。
男女之间的工资差异 (以男性为100%)	100%	80.4%	2024年度为79.7%。 男女采用同一工资制度和体系，不存在基于性别的工资差异。该差异主要是由于管理人员中男女比例的差异造成的。
员工敬业度得分	3.5以上	3.34	2024年度为3.26。

(注) 1. 由于各集团公司规模和制度不同，很难统一记载与人力资本有关的指标和目标，因此进行单独记载。
 2. 该计算依据《关于推进女性职业生活活跃的法律》(2015年法律第64号)的规定。
 3. 由于中途录用人员在管理职位上的比例已经很高，因此没有设定数值目标。

道德及合规分委会

为了确立整个小原集团公司的道德及合规遵守体制，通过实行公正合理的业务活动，实现可履行社会责任的企业统制，设立了道德及合规分委会。本分委会推进道德及合规相关的启蒙活动，力图提高守法及道德意识，并将非法行为防范于未然，实现了小原集团公司的企业道德基本理念。

业务风险分委会

为了有效、高效实施小原集团公司的风险管理，设立了业务风险分委会。本分委会拟定集团风险管理的相关方针、体制、

措施草案，针对可能发生的风险实施预测预防的相关启蒙，制定及运用风险管理年度计划，负责部门及子公司风险相关的综合调整，商讨危机发生时将损失降至最小限度的相关措施。

信息披露分委会

为了公正、适时、合理地披露有关小原集团在财务、社会、环境方面的相关重要经营信息，设立了信息披露分委会。本分委会商讨经营相关信息是否属于应予披露的重要事实等，通过采取合理适当的措施，履行企业的说明责任，确保经营的透明度。

可持续性委员会

可持续性委员会就小原集团公司中长期可持续发展相关行动的方针和措施展开讨论。将基于讨论的提案向经营会议报告，

并就可持续发展相关的方针和具体措施进行决议。有关可持续发展的课题交由董事会审议和监督。

干部报酬

决定干部报酬的相关方针

1. 决定方针

- 作为针对持续性发展的一种健全激励而发挥作用
- 使其拥有通过实现企业价值最大化来报答股东期待的强烈意识
- 给予与其职责相符的待遇

2. 报酬体系和构成

董事（外部董事除外）的报酬由基本报酬和变动报酬（业绩联动报酬及中长期激励报酬）构成，比例因职位而异，在业绩指标联动系数为1的业绩水平时该比例通常设定为约7:3。

3. 基本报酬

基本报酬根据职位而定，以固定报酬形式支付。此外，对于不执行业务的董事和监事，由于他们独立于业务的执行，因此只支付基本报酬。

4. 业绩联动报酬

对于业绩联动报酬，为了针对达成中期经营计划和提高中长期企业价值发挥激励作用，我们将其与作为短期公司业绩、非财务指标的员工业敬度得分和个人贡献度进行联动，指标设定为合并营业利润额、合并销售额增长率及员工业敬度得分增减率。此外，业绩联动报酬占报酬整体的比例采用职位越高比例越高的机制。

- 业绩联动报酬额的计算公式

$$\text{业绩联动报酬额} = \left[\text{标准额} \times \text{业绩指标权重} \times \text{业绩指标联动系数} \right] + \left[\text{标准额} \times \text{个人评价权重} \times \text{个人评价系数} \right]$$

业绩指标联动系数：
 合并营业利润额55%
 合并销售额增长率25%
 员工业敬度得分增减率20%

- 业绩联动报酬的权重

（业绩联动报酬=业绩指标联动报酬+个人评价报酬）

职位	业绩指标权重	个人评价权重
代表董事总裁执行官	100%	0%
董事兼任执行官	80%	20%

- 业绩指标联动系数

本公司对于合并营业利润额、合并销售额增长率及员工业敬度得分增减率的各指标，分别在0.3~3.0的范围内进行设定。

关于系数的决定方法，根据业务计划，每年由董事会审议决定。

5. 中长期激励报酬（股票报酬）

关于中长期激励报酬，我们引进了“股票给付信托（BBT）”，作为适用于董事（外部董事除外）的股票报酬制度。

本公司普通股每股换算为1积分，通过给予积分来支付。给予

- 个人评价系数

根据董事被期待完成的任务的达成度以及董事统管部门的目标达成度进行评价，系数设定为0.5~1.5。

关于个人评价的决定方法，除代表董事以外的董事（外部董事除外）的个人评价，在得到咨询会议（由代表董事总裁执行官和独立外部董事组成的任意机构）的意见后，基于该会议的答复内容，由代表董事总裁执行官决定，并在董事会上报告。

的积分根据职位而定，职位越高，则给予的积分越多。此外，给予的积分每3年进行1次重新评估。

独立外部董事致辞



外部董事
轩名 彰

从三个视角对经营进行多元化监督

▶ 在对小原的中长期经营进行监督过程中，重点关注哪些方面。

近年来，随着小原所处环境的巨大变化，我作为外部董事应该重点监督的方面也变得更加多元化。我最近特别通过三个视角即“企业的视角”、“股东的视角”、“人才和社会的视角”来看待小原的经营，并据此给予提议和建议。

▶ 作为独立外部董事，分别从各个视角开展了哪些措施。

从企业的视角出发，首要考虑的是经营。我们讨论了如何为拥有大量资产的小原设定合适的效率性指标，以及相关的资本配置。此外，还通过讨论如何确保风险管理体制和内部控制系统的有效性，以及与资本市场对话以正确传达发展战略，阐述了我的意见。从股东的视角出发，以独立外部董事的立场，我时刻谨记要站在保护少数股东的权利和利益的角度发言。从人才和社会的视角出发，对于员工待遇、地区社会贡献等非财务要素以及技术能力和知识产权，我已向高层领导传达了要积极向外界发布和宣传的思路。此外，小原还具有B2B领域以外的业务潜力，期待能在今后的发展战略中有所体现。



外部董事
牧野 友香子

支持“价值共创”理念拓展的未来发展

▶ 在推进业务结构转型过程中，小原面临哪些课题。

小原拥有创业90年的历史，在此期间构筑起来的企业文化和经营体质，在治理和风险管理上保证了一定的稳健性。然而，鉴于时代正在快速变化，在经营的评价和规划方面，可能需要意识到，从不同于以往的视角重视非财务要素，并具备突破既有框架，追求飞跃的意识。

▶ 着眼于中长期发展，对未来的小原有何期望。

我期望小原进一步拓展“价值共创”的思路，积极利用外部知识，或通过并购获取新资源，从而使公司内部发生积极改变。而在风险管理方面，不仅是日本国内，全球层面应对由地缘政治问题引起的意外环境变化等的的能力正受到考验。我认识到必须加强日本国外子公司的管理，防范被收购的风险，以及增强网络安全等。作为外部董事，我将会指出公司内部可能难以注意到的部分，以此来支持小原创造未来。



外部监事
饭冢 良成

运用知识和经验，助力维持诚信的企业文化

▶ 作为独立外部监事，如何看待自身的职责。

我认为，监事的职责在于监督董事履行职务，防止出现违法行为和违反法令的行为等。当然，这原本应该通过董事会和董事的监督责任来实现，但可以说监事肩负着最后一道防线的职责。

此外，由于我被指定为独立董事会成员，我打算以中立立场发表客观的监察意见，并向高层领导和监事会提出坦率的问题，以此确保在行动时考虑少数股东的利益，做出公平公正的决策。以我的立场，无法掌握内部信息的细节，因此更适合做出外部的、全面的判断。另一方面，我也与全职监事及其他监事紧密地携手合作，努力为改善治理做出贡献。

▶ 通过监察工作，所把握的小原优势有哪些。

在监察工作中，我倾听了广大员工的想法，逐渐体会到小原所拥有的诚信的企业文化，这种文化为日本光学技术的发展做出了重大贡献。我希望利用自身作为注册会计师和税理士的知识和经验，进一步巩固小原多年培养的企业文化。

风险管理

风险管理流程

小原集团公司筛选出可能会对业务活动造成影响的风险并进行评估，根据风险的重要程度，按各个组织层级实施风险管理。

业务风险分委会挑选出集团重要风险，以防止风险显现和当风险显现时将危机控制在最小程度为目的，推行应对措施。

集团重要风险

对于在集团各组织中筛选出来的风险，根据风险发生可能性以及风险显现时的影响程度，评估风险的重要程度。

根据评估结果，业务风险分委会进行综合讨论，挑选出集团重要风险。

	风险	风险的影响	应对措施
1	在日本国外开展业务的相关风险	各国和各地区的政治军事社会紧张局势加剧、各国法律法规意外强化、国家间的制衡等地缘政治风险，可能会导致供应链混乱或中断，从而丧失商业机会并影响业绩和财务状况。	为了构建能够应对日本国外形势变化的强韧供应链，我们正努力在多个地区运营生产线及营业据点，强化各国法律法规信息收集，转换日本国外生产据点的功能，促进与日本国外加工制造商的合作。
2	原材料和物资价格上涨或供应中断的相关风险	从有限的制造商和产地获取原材料的困难，以及由于生产状况、汇率、市场状况的变动等导致的原材料和物资价格上涨，可能会扰乱生产并对业绩及财务状况产生影响。	努力使与原料供应商等的沟通更加紧密。对于风险较高的原材料，设定较高的库存保有水平，同时推动研究不含稀土或稀土含量低的新光学玻璃。
3	寻找和培养人才的相关风险	如果无法确保并培养足够的能为本公司集团持续发展做出贡献的人才，可能会对业绩及财务状况产生影响。	以打造员工能够安心成长和挑战的环境为方针，并持续实施确保优秀人才和教育的相关计划。
4	过度依赖特定市场的风险	数码相机市场正在萎缩，日本国内外竞争都在加剧，可能会导致销售额及利润率下降等，对业绩及财务状况产生影响。	通过建立高效的生产体制，强化光学业务及电子业务的支柱，同时通过促进创新及新业务的探索，推动业务结构改革，创造并拓展高收益业务。
5	过度依赖特定客户的风险	对于部分高度依赖特定客户销售额的光学玻璃及特殊玻璃，若订单数量急剧减少，可能会对业绩及财务状况产生影响。	不断积极开展旨在研究开发新领域和获取新客户的活动。
6	气候变化的相关风险	减少GHG排放量的措施进展缓慢，可能导致市场评价下降和产品份额降低。	设定了减少GHG排放量的目标，并将继续致力于利用可再生能源和开发有助于减少GHG排放量的熔解燃烧方式，通过尽早实现开发，以期获得竞争优势。
7	信息安全的相关风险	网络攻击、非法访问和其他意外事态可能会导致信息系统故障或数据被盗窃、篡改、丢失等，从而对业绩及财务状况产生影响。	对各个系统采取安全强化措施，并持续对员工进行信息安全教育。
8	汇率和利率的变动风险	当汇率、利率和其他金融市场发生剧烈变动时，由于以亚洲地区为中心在全球开展生产及销售活动，因此可能会对业绩及财务状况产生影响。	采取使用远期外汇合约等风险降低措施，并适当进行合并有息负债的管理。
9	发生自然灾害、疫情等引起的风险	发生不可预见的自然灾害、事故、疫情等，造成设备损坏，电力、水、煤气等停止供应，公共交通和通讯手段停止，供应链受损等，可能导致生产下降、营业活动受限等，扰乱业务活动，并对业绩及财务状况产生影响。	正在制定业务连续性计划、抗震措施和定期检查、防灾训练、确保库存、确保多家供应商、防止传染病传播的指南。
10	环境风险	遵守强化的环境法律法规的成本增加或发生环境问题可能会导致损害赔偿和应对费用。	将业务活动与环境的和谐定位为经营的重要课题之一，推进遵守法律法规、遵守行业行为规范、制定和管理自主标准等多样的环境管理活动。
11	合规和遵守法令的相关风险	业务活动可能会面临诉讼、纠纷和其他法律手续，从而对业绩及财务状况产生影响。	通过周知和教育行为规范及业务活动的相关法令，我们彻底贯彻了合规和法令遵守。
12	资本上级公司的相关风险	如果本公司集团无法与资本上级公司维持良好的关系，可能会对财务状况及经营成绩产生影响。	将致力于加强与该资本上级公司的未来关系。

财务、非财务摘要

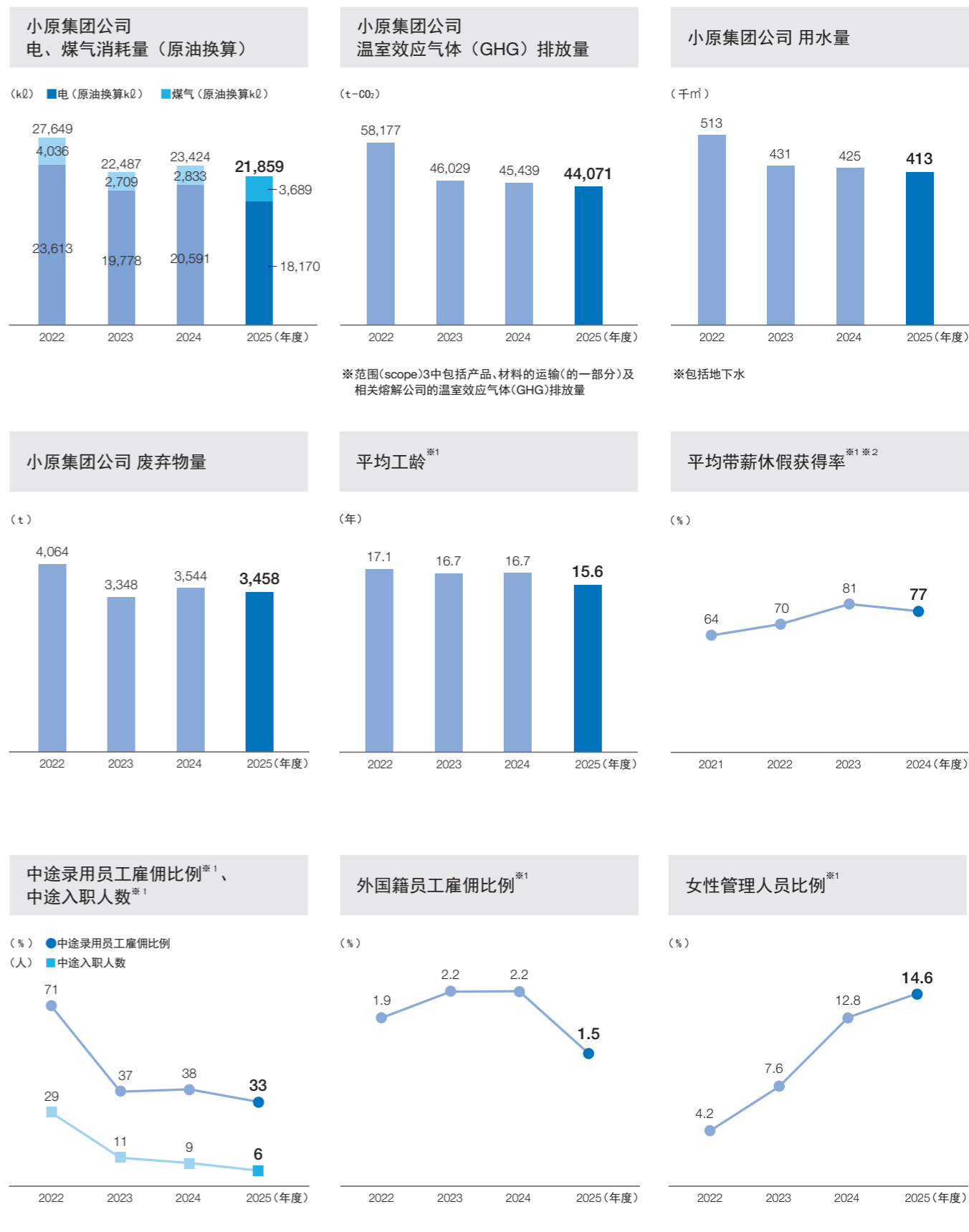
财务

	2022	2023	2024	2025 (年度)	
主要经营成绩 (单位: 百万日元)					
销售额	28,304	28,123	27,909	28,895	
销售总利润	9,190	8,948	8,783	8,546	
销售额总利润率 (%)	32.5	31.8	31.5	29.6	
营业利润	2,976	2,233	2,177	1,794	
销售额营业利润率 (%)	10.5	7.9	7.8	6.2	
经常利润	3,665	2,603	2,587	2,289	
销售额经常利润率 (%)	13.0	9.3	9.3	7.9	
归属于母公司股东的本期净利润	2,116	1,572	1,568	1,730	
销售额本期净利润率 (%)	7.5	5.6	5.6	6.0	
净资产	45,262	47,311	50,833	52,347	
总资产	60,678	61,840	65,112	66,884	
营业活动的现金流	2,303	1,837	2,736	1,049	
投资活动的现金流	△ 1,993	△ 2,105	△ 2,232	△ 854	
财务活动的现金流	△ 760	△ 7	△ 1,248	△ 942	
折旧费	1,400	1,461	1,491	1,442	
取得有形固定资产的支出	△ 1,405	△ 1,625	△ 1,588	△ 1,858	
研究开发费	717	1,021	823	732	
主要指标 (单位: %)					
自有资本比例	74.2	76.1	77.6	77.6	
ROA (总资产收益率)	6.4	4.2	4.1	3.5	
ROE (净资产收益率)	5.0	3.4	3.2	3.4	
PER (市盈率)	13.95	19.43	20.21	16.03	
股息支付率	23.0	31.0	35.7	35.2	
兑换率 (期中平均)	USD (日元)	127.39	139.28	150.54	149.34
	EUR (日元)	135.64	149.49	163.59	166.06
各类业务信息 (单位: 百万日元)					
光学业务	销售额	16,900	15,802	13,946	15,310
	营业利润	1,156	△ 40	△ 800	△ 799
	销售额营业利润率 (%)	6.8	△ 0.3	△ 5.7	△ 5.2
电子业务	销售额	11,404	12,320	13,962	13,585
	营业利润	1,820	2,274	2,978	2,593
	销售额营业利润率 (%)	16.0	18.5	21.3	19.1
每股数据 (单位: 日元)					
净资产	1,848.95	1,931.08	2,072.93	2,131.47	
本期净利润	86.90	64.54	64.36	71.04	
股利	20.00	20.00	23.00	25.00	

※股利政策

为了强化经营基础并支持今后的业务扩展,小原将以充盈需要留存的利润的同时,通过期末分红,向股东提供稳定且持续的利润回报,并以此作为基本方针。

非财务



※1 小原的单独数据

※2 2021年度对新冠肺炎相关休假给予特别带薪休假