

公司概况

(截至2024年10月31日)

公 司 名 称

株式会社小原

地 址

日本神奈川県相模原市中央区小山1-15-30

电 话 号 码

+81-42-772-2101 (总机)

创 立 日 期

1935年10月1日

注 册 资 本 金

58亿5千5百万日元

业 务 内 容

光学和电子业务器械用玻璃材料的制造和销售

员 工 人 数

474人 (集团全体1,454人)

网 站

<https://www.ohara-inc.co.jp/>



股份信息

(截至2024年10月31日)

股份状况

可发行的股份总数

76,000,000股

已发行的股份总数

25,450,000股

股 东 人 数

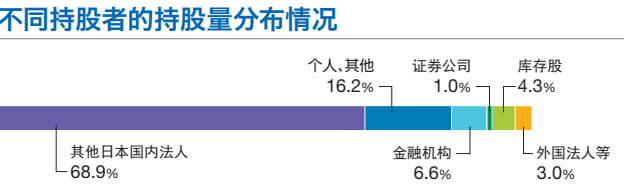
9,113人

大股东

股东名称	持股数(千股)	出资比例(%)
精工集团株式会社	4,702	19.3
佳能株式会社	4,694	19.3
京桥起业株式会社	4,688	19.2
三光起业株式会社	1,651	6.8
The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (信托账户)	1,465	6.0
株式会社拓普康	673	2.8
精工电子有限公司	610	2.5
奥林巴斯株式会社	400	1.6
THE NOMURA TRUST AND BANKING CO., LTD. AS THE TRUSTEE OF REPURCHASE AGREEMENT MOTHER FUND	233	1.0
Custody Bank of Japan, Ltd. (信托账户)	142	0.6

(注)出资比例是在扣除库存股(1,085千股)的基础上计算。

随着“股权福利信托(BBT)”制度的引进,库存股包括Custody Bank of Japan, Ltd. (信托账户)持有的本公司股份94千股。



股东记录

事 业 年 度

每年11月1日至翌年10月31日

盈 余 的 分 配 基 准 日

10月31日(进行中股利分红时为4月30日)

定期股东大会

每年1月下旬

单 元 持 股 量

100股

股东名册管理人

日本东京都千代田区丸之内1-3-3

事 务 办 理 场 所

瑞穗信托银行株式会社 总店证券代理部

公 告 方 法

电子公告
(<https://www.ohara-inc.co.jp/>)
但是,如因不得已的原因无法通过电子公告公布时,将登载于日本经济新闻。

小 原 报 告

2025

经营理念

小原集团将不断创造充满个性的新价值，
构建强大的企业，
为全体员工谋幸福，
为社会繁荣做贡献。

企业宣言

品牌口号

闪耀之材 点亮未来

小原集团描绘的未来与社会蓝图
安心舒适的生活。崇尚创新及充满希望的社会。健全的地球。

小原集团的使命

与时俱进，持续探索
新材料的潜能。在与各界
通力合作，令愿景成真的同时，
为“提高生活与文化品质”、
“开拓新领域”、“改善地球环境”
做出贡献。

小原集团的核心价值

以闪耀之材，推助客户的“无限可能”。

价值理念

以诚为本 锲而不舍的造物精神
让挑战形成良性循环 团结整合，全力以赴 相互肯定，共同成长

CONTENTS

关于小原		支撑持续发展的基础	
经营理念/企业宣言	1	小原集团公司的可持续性	25
目录/编辑方针	2	通过企业活动实施的社会措施	26
At a Glance	3	与利益相关方的信任关系	29
支撑社会的小原	4	遵守法令	32
领导层致辞	5	人权	33
		人力资本	34
		公司治理	36
		独立外部董事致辞	39
		风险管理	40
价值创造故事		数据	
价值创造的轨迹	9	财务、非财务摘要	41
为价值创造做出贡献的小原产品	11	公司概要	封底
价值创造模式	13		
价值创造的源泉	15		
小原的六大资本	17		
长期愿景2035	19		
中期经营计划阶段2进展状况	20		
针对价值创造的发展战略			
业务概况	21		
研究开发/知识产权	23		

编辑方针

本报告就小原集团的价值创造故事、发展战略等进行报告，
让众多利益相关方理解本公司集团为提高企业价值而采取的措施。

今后，我们将继续努力改善版面，使其更易于理解。

报告对应范围——刊登内容以株式会社小原单独的活动为主。
*但结算金额包含集团公司。

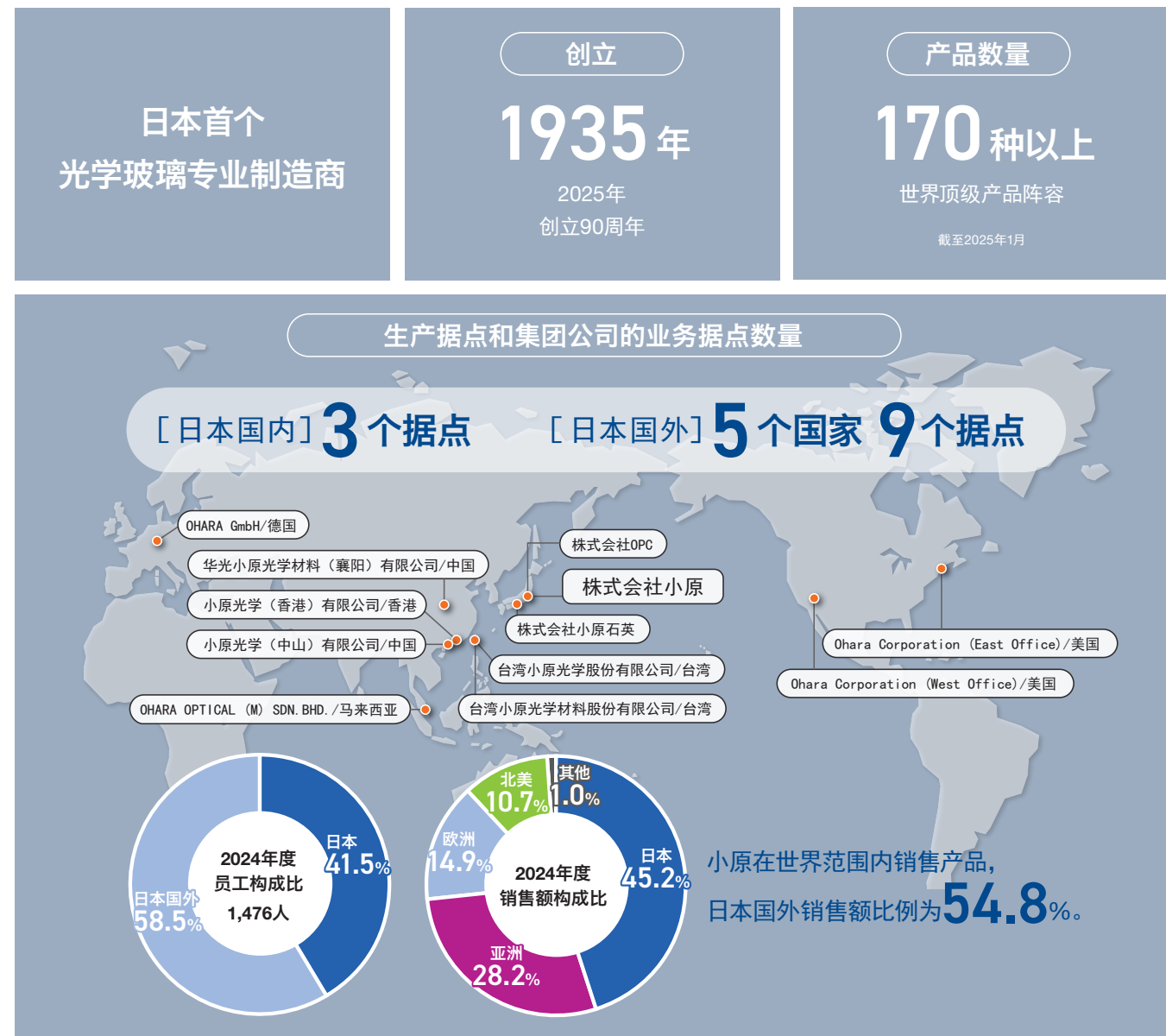
报告对应期间——2024年度(2023年11月1日至2024年10月31日)
*但包含部分2025年度的内容。

发行时期——2025年3月

参考指南——GRI《GRI可持续性报告指南》
环境省《环境报告指南2018年版》

At a Glance

小原是一家光学玻璃和特殊玻璃材料的老字号制造商，开展“光学业务”和“电子业务”。



支撑社会的小原

小原为社会提供种类繁多的玻璃制品，赢得各类客户的高度评价。我们今后也将利用积累至今的经验，努力制造贴近客户的产品，实现富足的未来。



领导层致辞

扩大以价值创造模式
为基础的共创，
通过公司内部意识变革
来加速发展。
做出转变，
着眼于中长期发展。

代表董事 总裁执行官

斋藤 弘和

● 自创立以来传承和珍视的东西

扎根于 “变革的DNA”的持续发展挑战

小原将于2025年10月迎来创立90周年的重要时刻。在说明我们的经营理念及企业宣言中所蕴含的愿望、我们所珍视的想法和价值观之前，我想回顾一下我们的创业历史。

距今约100年前，日本的光学玻璃完全依赖从德国进口，但由于光学玻璃对军事意义重大，因此由海军主导的国产化项目启动。本公司的创始人小原甚八曾在该海军造兵厂担任工程师。

在取得成果后，该国产化项目被移交给日本光学工业株式会社（现株式会社尼康）。小原甚八也曾在该公司就职，但他亲手制造优质光学玻璃的愿望日益强烈，于是他在东京蒲田创立了本公司的起源——小原光学玻璃制造所。

由此，小原作为一家日本光学玻璃生产的专业创业公司诞生了。听说战后军事需求消失了，公司经营经历了一段困难时期，但随后国家迎来了高度增长期，公司随着光学产业的发展而成长起来。90年的历程决不平坦，我们也一直面临时代的惊涛骇浪，但我们的前辈们通过不断创造出新型玻璃，克服了这些环境变化，于是才有了今天的发展。

光学玻璃对折射率、透射率等光学特性有一定要求，其生产需要高水平的物理性质控制技术和精确的管理技术。此外，从多达150种具有不同光学性能的玻璃中组合的光学仪器，需要保证高品质、高可靠性的测量技术，以及灵活的多品种小批量生产体制。我们小原集团在不断打磨这些技术的同时，也在与客户紧密合作的材料开发方面，通过开发并提供符合时代需求的新型玻璃来实现创新。继承创始人想用自己的双手制造优质光学玻璃的愿望，我们追求技术和品质，以挑战的姿态创造新事物，并决心提供社会价值。这是我们必须继续守护的“变革的DNA”。

“小原集团将不断创造充满个性的新价值，构建强大的企业，为全体员工谋幸福，为社会繁荣做贡献。”这一经营理念的制定是为了承诺在公司内部分享这些想法

和价值观，并向公司外部进行传播。2020年度，我们发表了以“闪耀之材 点亮未来”作为品牌口号的企业宣言，将独特且具有魅力的价值创造这一志向融入了“闪耀”一词中，阐明了我们的企业形象目标。从创立90周年到之后的100周年，乃至更远的未来。我们将通过扎根于“变革的DNA”的挑战，实现持续发展。

● 体现经营理念的价值创造模式

与孕育“闪耀之材”的土壤 三位一体的共创

为了明确地展现体现经营理念的价值创造模式，我们制定了小原集团描绘的未来与社会蓝图，即“安心舒适的生活”、“崇尚创新及充满希望的社会”、“健全的地球”这三点，再次确认了为实现这些目标我们能做些什么、本公司的产品能做出什么贡献，并整理了今后将重点关注的市场和技术。我们站在材料制造商的立场上，为了提高人们的生活与文化品质做出贡献，支持工业和基础设施先进领域的新领域开拓，实现地球环境的改善，我们将我们提供的材料与客户的“无限可能”联系起来，把这视为我们提供的价值，并一直对价值创造模式展开思考。

在创立90年的历程中，我们培育的材料调整、精密控制系统等技术能力以及生产体制优势，为孕育具有独特价值的“闪耀之材”奠定了土壤，但仅凭优越的材料特性，还不足以为世界带来价值。发挥创造“闪耀之材”的技术从而实现差异化，与负责后工序的加工制造商及客户共同分享愿景及战略，一起努力的三位一体价值共创，才是小原集团价值创造模式的根基。

利用与加工制造商的联系，我们在后工序阶段创造价值，并以满足客户需求的方式提供价值。我们相信，通过巩固这种共创，我们将能够创造出直接贡献社会 and 解决社会课题的优质产品。为了满足材料开发方面高端且先进的需求，与客户建立紧密的关系是必要条件。迄今为止，小原集团通过密切关注客户需求，不仅为相机，还为显微镜、内窥镜等医疗器械以及天文望远镜、曝光设备等高端需求提供相应的新材料，从而扩大了产品范围。今后，在光学以外的工业领域，我们也将扩大与广

领导层致辞



泛客户之间的紧密关系，满足多样化的需求。

近年来，作为光学业务主力市场的数码相机全球出货量已从2011年的约1亿2,000万台大幅萎缩至800万台左右。受此影响，小原集团的光学玻璃产量也已下降至2011年度约4,500吨的三分之一左右。今后，在开展新业务以弥补光学玻璃产量减少的同时，我们相信，与加工制造商合作、与客户构建紧密关系的三位一体价值共创将非常有效。我们所培育的这种价值创造模式，可以说是在未来向新领域开展业务时，实现持续发展的根基。

● 2024年度的回顾及今后的业务开展

整合两大业务部， 成立战略特别任务团

现在正在推进的“中期经营计划阶段2”（2024年度～2026年度）是面向2035年（公司创立100周年）的“长期愿景2035”的第二阶段，是旨在强化经营基础，同时探索新业务并深化现有业务的三年计划。通过实施基于

价值创造模式的发展战略，我们将提高收益性和资产效率，并为持续发展奠定基础。

计划的第一年即2024年度，由于半导体曝光设备用途的需求增加，电子业务表现良好，i线用高均匀性光学玻璃及石英玻璃销售额均创下历史新高。然而，在光学业务方面，由于相机更换镜头用途的客户延长了库存调整时间，导致光学冲压品和光学块产品的销售额低于去年，生产设备开工率下降并产生营业损失。结果，2024年度的合并业绩表现为，电子业务弥补了光学业务的下降，销售额为279亿9百万日元（比上一年度减少0.8%），营业利润为21亿7千7百万日元（同比减少2.5%），经常利润为25亿8千7百万日元（同比减少0.6%），归属于母公司股东的本期净利润为15亿6千8百万日元（同比减少0.2%），整体基本持平。

今后，为改善光学业务的收益性及资产效率，我们将从上述需求趋于萎缩的数码相机转向新的领域，推进光学玻璃生产设备的转换。其中的核心是电子基板用低介电玻璃的业务开展。在2024年度开始进军市场的低介电玻璃，随着生成式AI用服务器搭载的电子基板的需求

扩大，预计将大幅增长，这也是能够充分发挥小原集团长年培育的高温熔解技术优势的领域。2025年度，我们将把台湾生产据点的光学玻璃用熔解设备转用于低介电玻璃，建立量产体制以满足不断扩大的需求，同时提高该据点的开工率，从而改善资产效率。此外，作为中期举措，我们将进军代表移动终端未来的XR（交叉现实）领域，旨在提高光学业务的收益性。

另外，在电子业务方面，我们预计面向半导体曝光设备的i线用高均匀性光学玻璃及石英玻璃的销量今后也将继续增长，并且我们将专注于针对欧美客户的销售扩张活动。同时，我们还计划扩大“LICGC™”的规模，该产品目前作为液态锂离子电池的添加材料正在接受客户的试制评估。

作为加速这些措施的体制，我们于2025年2月1日在公司内部实施了将各业务的组织合而为一的机构改革。此举将加速包括人力资本在内的资源从光学业务向电子业务的转移，并提高两项业务的业务效率。此外，我们还成立了专门负责抓住发展领域半导体业务的新需求，并开展新领域业务的“战略特别任务团”，通过加速抓住发展领域的需求，我们建立了专注于达成中期计划财务指标的体制。

这将成为小原集团实现中长期发展的重要转折点。我们将改变基于以往组织结构的员工固定思维模式，通过努力开拓新发展领域的活动，培养下一代领导者，并在重新树立组织内的挑战文化。

● 促进价值创造的可持续性举措

重点课题是DX、减少GHG排放量和强化人力资本

价值创造模式将实现的未来愿景——“安心舒适的生活”、“崇尚创新及充满希望的社会”、“健全的地球”，都是有助于社会和环境可持续发展的主题，我们相信它们展示了我们如何通过业务活动为可持续性做出贡献。我们通过实践价值创造模式，将在提高自身企业价值的同时实现持续发展，并同时解决社会和环境课题。

2023年10月，我们成立了由我担任委员长的“可持续发展委员会”，并在2024年度重点讨论了“DX”、“减

少GHG排放量”、“强化人力资本”相关问题，并将其转化为具体的活动。

在DX方面，我们致力于在事务、间接部门及营业部门利用AI来改善业务效率，并强化信息收集和共享。另外在工厂的生产DX方面，我们引入图像识别技术对工序和品质进行集中管理和自动化等，从而提高生产效率。此外，为利用材料信息学进行材料开发，研究开发部门已着手整理公司内部积累的知识。

在减少GHG排放量方面，我们设定了到2035年度将排放量减少一半（与2018年度相比）的目标，并正在采取改善工厂的熔解流程、转向电气化、引入新熔解技术等应对措施。

为了强化人力资本，我们从2024年度起重新审查了人事评价制度，并通过设定挑战目标和引入表彰制度“小原奖”，努力营造迎接新挑战的企业文化。这些举措，与之前提到的通过业务部整合和战略任务组来变革员工意识的方向是一致的，我们希望借此打造一个全公司共享成长视角、能够蓬勃发展的职场。

● 向各位利益相关方传达的信息

在进行机构改革的同时， 营造勇于挑战的企业文化

2024年度的期终股利，基于以股息支付率30%以上为基准的股东回报方针，期终股利确定为每股23日元（与上一年度相比增加3日元）。2025年度的期终股利也将继续增加，预定为25日元。

“中期经营计划阶段2”两年后最终年度（2026年度）合并业绩的目标设定为“销售额320亿日元以上”、“营业利润37亿日元以上”、“ROE 6.5%以上”。虽然眼下业绩处于停滞状态，但我们会稳步实施上述改善措施，以期取得成效，在进行机构改革的同时，营造迎接新挑战的企业文化，以实现业绩的回升。

敬请各位利益相关方期待小原集团公司即将实现的充满希望的未来，并继续长期支持我们。

价值创造的轨迹

小原自创立至今，作为日本首家光学玻璃专业制造商，支撑着光学产业的基础。下面将按年代顺序介绍小原历经的轨迹。

1935年～

1935 小原甚八创立小原光学玻璃制造所（现株式会社小原），在东京蒲田开业



创始人
小原甚八

1936 开始熔解光学玻璃



1944 改为株式会社，在神奈川县相模原新设工厂

1954 开始白金坩埚熔解业务

1958 开始生产铜玻璃

1961 开始连续熔解和沉降方式的生产

1969 本公司生产的玻璃登上月球表面（装配于阿波罗11号）



1975 开始生产低折射、低色散玻璃（S-FPL51）

1980年～

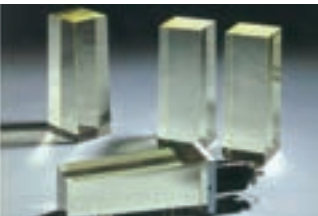
1981 设立Ohara Optical Glass Inc.（美国，现Ohara Corporation）

1982 本公司生产的玻璃装配于哥伦比亚号航天飞机

1983 开始量产用于步进式光刻机的高均衡性玻璃



1984 开始向高能物理学研究所交付切伦科夫玻璃



1985 公司名称变更为株式会社小原

1987 设立台湾小原光学股份有限公司

开始生产紫外线（365nm）高透过玻璃

设立有限公司OPC（现株式会社OPC）

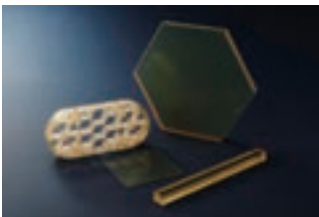
1988 开始生产结晶化玻璃

1990年～

1990 设立OHARA GmbH（德国）

1991 设立OHARA OPTICAL (M) SDN. BHD.（马来西亚）

1993 开始生产超低膨胀微晶玻璃（CLEARCERAM™-Z）



1997 开始生产用于测量磁头浮起高度的玻璃盘片

1999 本公司玻璃装配到斯巴鲁望远镜的主焦距相机SC上



提供：国立天文台

开始生产用于DWDM滤波器的玻璃基板

2000年～

2000 开始生产低光弹性玻璃

2002 设立小原光学（香港）有限公司
设立小原光学（中山）有限公司（中国）

2005 公司股票在东京证券交易所一部上市



2006 开始生产光纤用环保玻璃（用于内窥镜等）

2007 开始生产低荧光玻璃（用于显微镜等）
本公司生产的玻璃装配于探月人造卫星“Kaguya（SELENE）”



插图提供：池下章裕

2008 将株式会社小原石英纳入为合并子公司

2010年～

2011 设立（合办）华光小原光学材料（襄阳）有限公司（中国）

2012 设立台湾小原光学材料股份有限公司
本公司玻璃装配到斯巴鲁望远镜的主焦距相机HSC上

2013 开始销售锂离子电导性微晶玻璃（LICGC™）

2014 “CLEARCERAM™-Z”应用于大型天文望远镜“TMT”



提供：日本国立天文台
合作：三菱电机株式会社

本公司生产的玻璃应用于隼鸟2号的分离相机

2015 非球面玻璃模造透镜开始批量生产供应

开始销售耐冲击高硬度的透明微晶玻璃（NANOCERAM™）

开始销售耐放射线光学玻璃

开始销售“LICGC™SP-01”

2016 使用了“LICGC™”的全固态电池试制品在-30℃环境下驱动

2017 开始销售车载摄像头专用光学玻璃材料
确认“LICGC™PW-01”对改善锂离子电池输出有效

2019 “CLEARCERAM™-Z”应用于日本国内最大的望远镜“晴明（Seimei）”
开始销售“LICGC™PW-01”

2020年～

2020 确认“LICGC™PW-01”对改善锂离子电池寿命有效



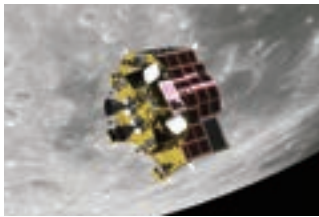
2021 本公司玻璃应用于NASA的火星探测车“毅力号（Perseverance）”

2022 “NANOCERAM™”应用于超小型光学卫星“KITSUNE”的相机保护装置



提供：HAK财团

2024 本公司光学玻璃应用于小型登月探测器“SLIM”



提供：JAXA

（单位：百万日元）



89年历史培育出的小原品牌

1935年10月1日，株式会社小原以小原光学玻璃制造所的名称创立。创始人小原甚八曾任海军造兵厂的职工兼技师，从事光学玻璃的试制工作，海军将光学玻璃业务转让给日本光学工业株式会社（现株式会社尼康）后，他担任该公司的技师兼工厂主任。后来，他秉持“独立制造光学玻璃”的信念创立了小原光学玻璃制造所。

由于战时的军需和战后日本国产相机的普及等原因，光学器械的需求急剧增加，于是小原引领了光学玻璃产业。其中，实现了高折射率低色散的镧系光学玻璃，作为单反相机的标准镜头，为日本的相机产业发展做出了巨大贡献。

随着时代的变化，玻璃也出现了高功能、高品质化、大型化等多样化需求。小原将以其在光学玻璃业务中积累的玻璃组成、制造和测量技术为基础，推进特殊玻璃的开发。从20世纪50年代后半开始，小原陆续发布了热线吸收玻璃和低膨胀玻璃等追求玻璃全新可能性的特殊玻璃产品，这些成果为现在小原独特的玻璃研究和制造奠定了基础。

小原玻璃不仅局限于日本。1959年，我们进军北美市场，迈出了全球化的第一步。1961年，我们向南美玻利维亚山顶交付了大型宇宙线测量玻璃（切伦科夫玻璃），获得了日本国外的高度评价。目前，我们的日本国外销售额占比超50%，小原玻璃正在为

提高世界各地的生活与文化品质做出贡献。

此外，自从实现人类历史上首次载人登月的阿波罗11号的六分仪和望远镜搭载我们的产品以来，小原的光学和特殊玻璃在需要高精度性能的宇宙和天文学领域获得了高度评价。近年来被用于斯巴鲁望远镜、大型天文望远镜“TMT（Thirty Meter Telescope）”等时代最前沿的项目，以及2024年的小型登月探测器“SLIM”。小原的产品在与宇宙相关的新发现中发挥着重要作用。

小原勇于挑战新事物的DNA从创立之初就一直传承至今，并将持续延续到未来。我们为需要可靠技术能力来确保高性能的光学玻璃产业做出了贡献，同时也正在开拓预计在生成式AI领域需

求旺盛的半导体市场。此外，我们为了在NANOCERAM、电池、XR和低介电玻璃市场等创造新业务，积极推进面向未来的举措。

小原自创立以来，不断追求新材料的可能性，并持续与各种合作伙伴共创价值，开发和提供独特的玻璃材料。我们将继续利用长年积累的玻璃组成知识和先进的制造技术，为社会创造价值，并迎接新的挑战。

为价值创造做出贡献的小原产品

光学业务

光学玻璃被广泛应用于无反相机、投影仪、TV摄像机、车载摄像头、监控摄像头、医疗器械等各种光学器械中。光学器械的光学系统应用在光的折射率及透过率上独具特色的多种光学玻璃，由球面镜片、非球面玻璃模造透镜、棱镜、滤光镜等光学零件组合而成。小原的产品品类繁多，拥有150多种富有特色的光学玻璃，可实现光学器械的高性能化、小型化、低成本化，从而满足所有光学设计的需求。

光学玻璃 产品供应形态



块状产品
经过退火的板状产品。折射率 and 阿贝数调整为标准值。



CG品
将再加热冲压品经CG（曲线成形）加工后的产品。



指定型
圆形产品、切断产品、取型产品和其他特殊形状的玻璃及指定尺寸的块状产品均作为指定型处理。



研磨成形材料
形状适合玻璃模造透镜加工的球面研磨产品。



玻璃模造镜片
让研磨成形材料高温加热、软化后，再用超高精度模具转印形状，实施芯取加工、镀膜的镜片。



再加热冲压品
形状适合抛光镜片及棱镜加工的热冲压成型产品。



圆柱切断品
从棒状的材料进行滚圆加工至指定外径后再切断的产品。



研磨球
研磨成球形的透镜。也可用作玻璃模制的成形材料。



研磨镜片
经过双侧球面抛光加工、芯取加工、镀膜加工的镜片。

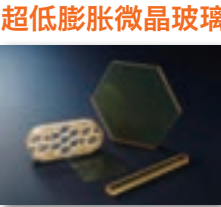
【采用产品/技术】

移动设备 ●智能手机		汽车 ●车载摄像头		安全 ●监控摄像头	
影像 ●数码相机 ●投影仪 ●TV摄像机	 RF镜头系列 (提供：佳能株式会社)			医疗 ●内窥镜	
XR ●AR/MR眼镜		工业 ●FA摄像头		 医疗内窥镜 (提供：奥林巴斯株式会社)	

电子业务

电子业务的产品广泛应用于宇宙、半导体/FPD制造设备、光通信、环境及能源等各种领域。通过对玻璃母材实施精密热处理并赋予特性的微晶玻璃技术，我们提供了超低膨胀的“CLEARCERAM™-Z”、耐冲击性高的“NANOCERAM™”、传导锂离子的“LICGC™”等独特且功能性价值高的材料。此外，内部透过率和光学均匀性优秀的“i线用高均匀性光学玻璃”，以及从深紫外线到近红外线皆展现出优秀透过性的“合成石英玻璃”，用于半导体曝光设备的透镜等精密用途中。

产品介绍



超低膨胀微晶玻璃 (CLEARCERAM™-Z)
本公司利用长年积累的高均匀熔解技术与纳米结晶化技术制造而成的零膨胀微晶玻璃。应用于需要高精度的半导体曝光设备及大型望远镜用镜面材料。



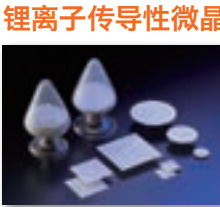
耐冲击高硬度的透明微晶玻璃 (NANOCERAM™)
本产品为兼具优异耐冲击性及透过率的微晶玻璃，是小原的纳米结晶技术进一步升级后的产物。应用于需要高强度的车载传感器用护罩及智能手机用保护玻璃。



DWDM介电质多层膜滤光片用微晶玻璃基板材料 (WMST™-15)
本产品为兼具最佳热膨胀系数与高杨氏模量特性的微晶玻璃。是最适合应用于光通信DWDM用滤光片基板的材料。



合成石英玻璃
本产品为应用光纤制造技术制成的高纯度高品质合成石英，从深紫外线到近红外线均可发挥优异特性。应用于半导体/FPD曝光设备，还可作为半导体基板材料使用。



锂离子传导性微晶玻璃 (LICGC™)
本产品为氢氧化物类固体电解质中具备顶级的离子电导性，是化学稳定性及耐水性极高的微晶玻璃。作为下一代电池备受关注的全固态电池以及正极添加剂也有望得到应用。

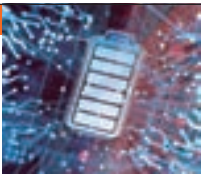
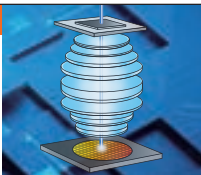
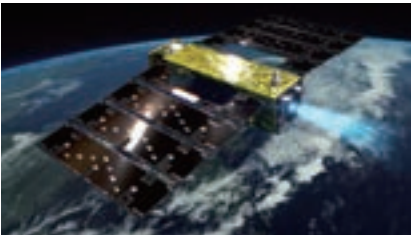


i线用高均匀性光学玻璃
本产品为内部透过率及光学均匀性极其优异的光学玻璃。应用于注重折射率均匀性的半导体曝光设备用透镜及高精度检查器械用透镜。



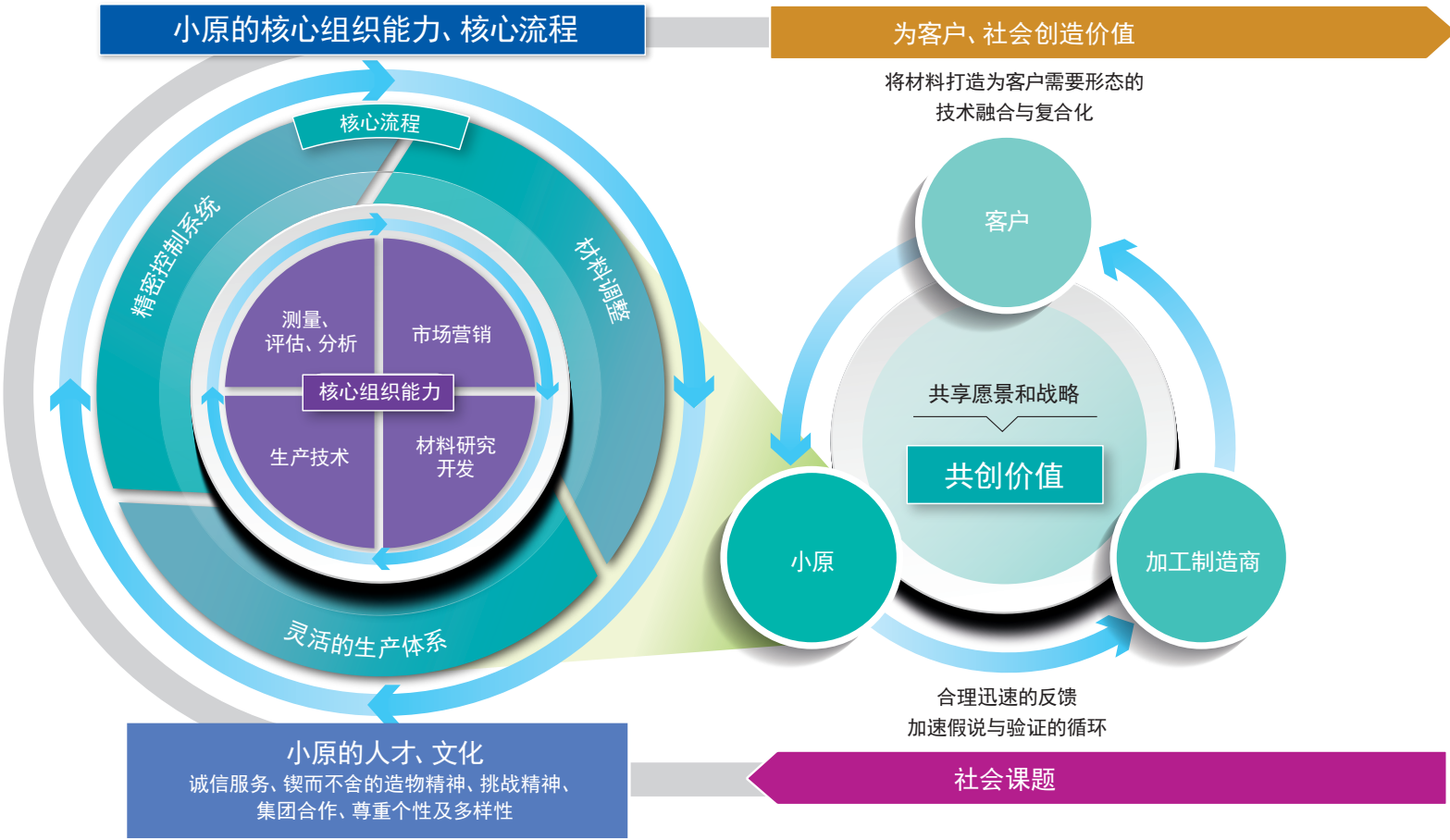
耐放射线玻璃
采用特殊组成，抑制在放射线环境下着色的光学玻璃。在以宇宙空间为首的强放射线环境下，也可承受长时间的使用。

【采用产品/技术】

移动设备 ●智能手机		电池 ●电池		半导体/FPD曝光设备 ●半导体曝光设备 ●FPD曝光设备	
宇宙/天文 ●人造卫星 ●大型望远镜	 超低高度卫星技术试验机“燕子 (SLATS)” (提供：JAXA)		光通信 ●DWDM (波分复用传输设备)		

价值创造模式

实现品牌口号“闪耀之材 点亮未来”的措施，正是小原集团公司的“价值创造模式”。我们将践行这一“价值创造模式”，履行实现小原集团描绘的未来与社会蓝图这一使命。



聚焦的市场与技术

提高生活与文化品质 生活质量

高端信息终端 车载技术 医疗技术

开拓新领域 工业、基础设施

半导体制造技术 高端基础设施基础技术 宇宙开发

改善地球环境 环境、能源

GHG减排 低能源熔解技术 下一代电池

企业宣言
“闪耀之材 点亮未来”

安心舒适的生活

崇尚创新及充满希望的社会

健全的地球

小原集团描绘的未来与社会蓝图



为了实现“闪耀之材 点亮未来”

“闪耀之材 点亮未来”中蕴含的愿望

“闪耀之材 点亮未来”是小原在2035年迎来创立100周年之际展现理想姿态的品牌口号。它体现了小原希望通过自己创造的“闪耀之材”为利益相关方提供“充满个性的新价值”，并通过共同解决社会课题来“点亮未来”的愿望。

迄今为止，小原集团提供的光学玻璃、特殊玻璃、石英玻璃为日本国内外的广泛制造业做出了贡献，并通过这些产品丰富了世界各地人们的生活。在社会环境瞬息万变的今天，为了实现小原集团描绘的未来与社会蓝图——“安心舒适的生活”、“崇尚创新及充满希望的社会”、“健全的地球”，小原将通过提供“闪耀之材”为社会的进化和发展做出贡献，达成持续发展。

小原集团的价值创造模式

实现品牌口号的措施正是价值创造模式。通过组合作为小原集团价值创造源泉的“核心组织能力”与“核心流程”，创造出“闪耀之材”，并通过“客户”、“加工制造商”、“小原”携手进行价值共创，为客户的“无限可能(=解决社会课题)”做出贡献。这些活动是小原集团价值创造的基轴，也是确立竞争优势的基础。

- 通过“核心组织能力”、“核心流程”，追求新材料的可能性，来创造“闪耀之材”，携手客户、加工制造商共创价值从而“点亮未来”
 - 通过将这些想法付诸实践，解决社会课题，为“提高生活与文化品质”、“开拓新领域”、“改善地球环境”做出贡献
- 我们认为，通过实践这一“价值创造模式”来解决社会课题，提高价值创造力，并实现小原集团描绘的未来与社会蓝图，是小原必须履行的使命。

※小原的“核心组织能力”、“核心流程”、“共创价值”的详情请参阅第15页、第16页。

2035年是创立100周年。致力于持续发展

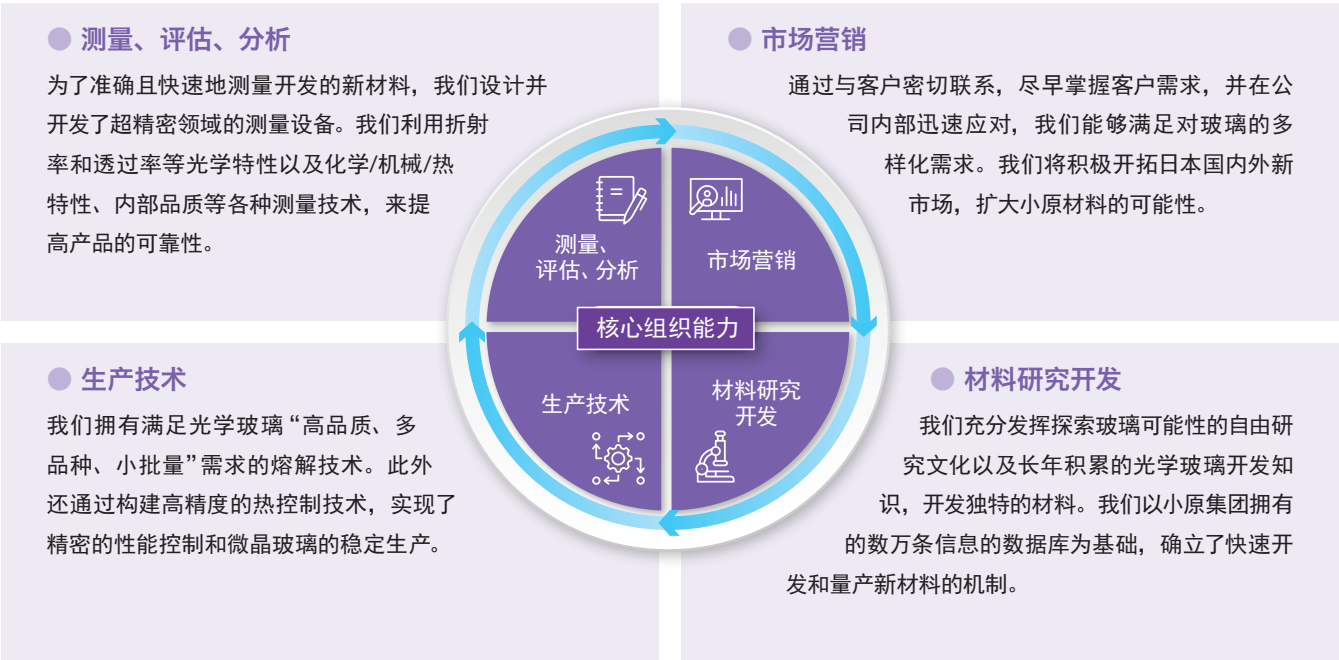
2035年将迎来创立100周年的小原，为实现“闪耀之材 点亮未来”，制定了“长期愿景2035”。在“长期愿景2035”中，我们为了通过现有业务的结构改革和新业务的创造，努力提高企业价值，实现小原集团的可持续发展，设定了以下指标。

财务指标	ROE ● 8.0%以上（2035年10月期）
非财务指标	GHG排放量 与2018年度相比 ● 减少50% 女性管理人员比例 ● 30%

价值创造的源泉

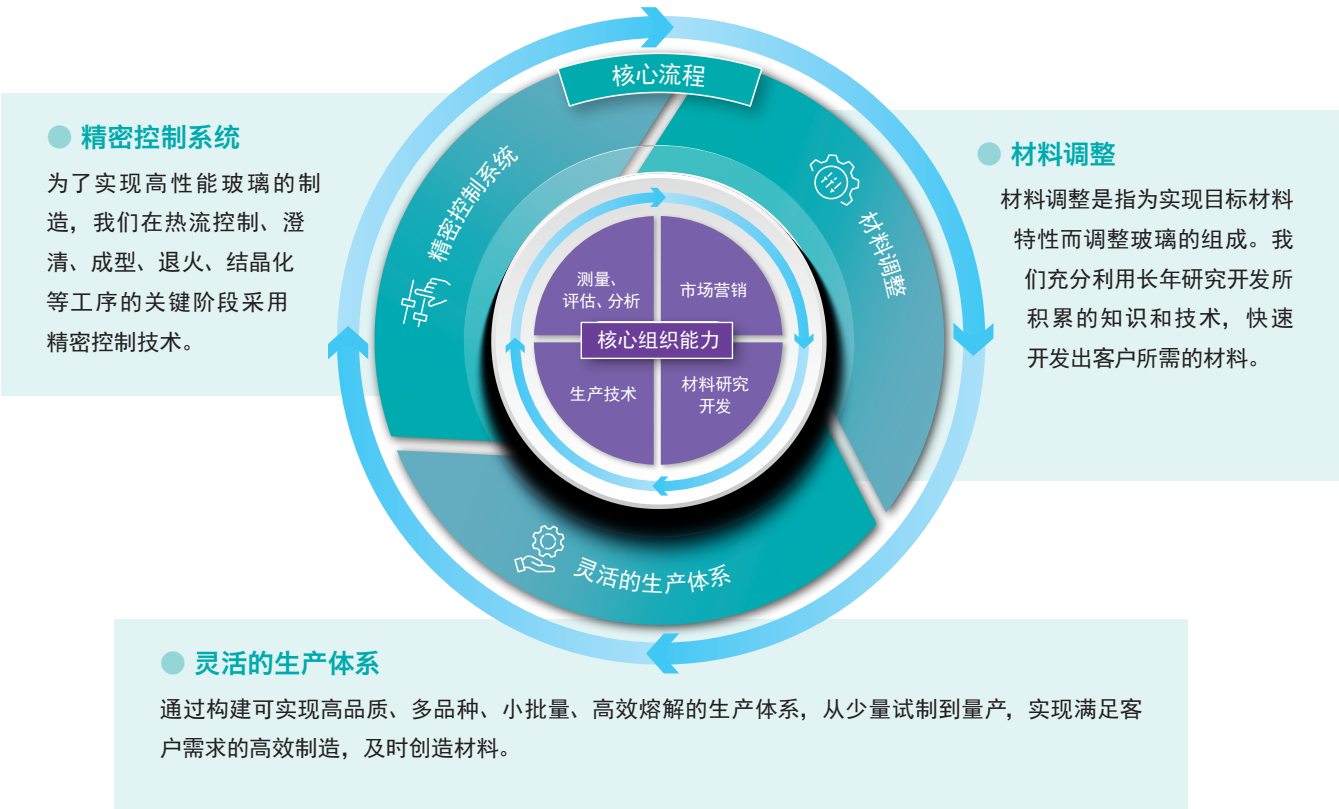
小原的核心组织能力

小原的“核心组织能力”是支持小原集团持续发展的价值创造源泉。我们将利用这种组织能力来满足新材料开发的需求，并继续打磨构建新技术的流程，从而促进业务增长。



小原的核心流程

小原的“核心流程”是指，将客户和本公司的核心组织能力相连接，快速提供小原的产品和服务的一系列流程。通过这一流程，我们提供最适合的材料来解决客户的技术课题。



共创价值

“共创价值”是将小原的核心组织能力和核心流程组合起来，让“客户”、“加工制造商”、“小原”一起携手共创价值，并提供“闪耀之材”的活动。我们在整条供应链中了解材料将在何处如何加工、将提供给哪些设备，从而开展业务，以满足时代的需求。通过“共创价值”，我们将加速开发活动，并持续实现及时的产品发布，从而确立进一步的竞争优势。



积极迎接新挑战的组织文化

现在，经济环境和技术正在加速变化，预测未来变得越来越困难。“长期愿景2035”就是我们志在成为一家不是追随变化，而是能够主动变化和挑战、敏捷应对的企业，并且是在未来仍被需要的企业。

从2022年开始的小原奖，是为了实现“长期愿景2035”，以鼓励“挑战”活动、加速措施推进为目的的表彰制度。通过日常工作进行挑战活动的员工自行申请，我们会表彰其中的优秀活动。

此外，从2024年度开始，小原的人事评价制度进行了修订。我们设立了评估挑战的“挑战目标管理制度”，引入了评估主动性和挑战人才的机制。

面向创立100周年及更远的未来，我们将推进小原集团的价值观和理念之一的“让挑战形成良性循环”活动，努力实现持续发展。



小原奖颁奖典礼

2024年度价值创造的措施

Pick Up

i线用高均匀性光学玻璃及石英玻璃的生产能力增强及促销



半导体促销特别任务团队长
小侯 庆彦

近年来，随着半导体市场的增长以及技术进步带来的高性能化，作为半导体曝光设备光学系统必不可少的材料，内部透过率和光学均匀性优异的小原i线用高均匀性光学玻璃的需求量日益增加。为了满足半导体市场增长带来的客户需求，我们从2022年度开始为扩大该产品的生产能力着手进行设备投资。至2024年度，熔解炉、退火炉及加工机的设备引入完成，为电子业务的销售额和收益达成历史新高做出了贡献。我们计划在2025年度引入均匀性测量装置。

此外，从深紫外线到近红外线均可发挥优异特性的石英玻璃，预计半导体相关的需求将会增加。小原集团为了石英业务的进一步发展和增长，从2023年度开始实施了设备投资，为制定和执行业务战略奠定了基础。

2025年度，我们将成立半导体促销任务组，通过抓住不断增长的半导体市场新需求来扩大收益。小原集团今后也将以高性能、高品质的玻璃支持半导体产业，并为进一步的业务增长和价值创造做出贡献。

小原的六大资本

小原集团以本集团的优势“核心组织能力”和“核心流程”，以及财务资本、社会关系资本、自然资本、制造资本、知识资本、人力资本这“六大资本”为原动力，实践“价值创造模式”，实现进一步的企业价值创造。

① 财务资本



提高收益性的措施

强化现有业务

- 扩大半导体曝光设备用高均匀性光学玻璃及石英玻璃的供给能力，强化促销活动

启动新业务

- 客户对液态锂离子电池添加材料进行的试制评估取得进展，本公司构建量产用的生产体制及销售体制
- 与开发AR眼镜模块的创业公司进行资本业务合作，加速玻璃材料的开发活动，推出具有竞争优势的产品

提高资产效率的措施

改善光学业务的收益性

- 有效利用现有的生产工序，进军低介电玻璃市场，并着手重组生产据点之间的生产品类
- 通过重组生产据点之间的生产品类，优化生产设备，从而改善收益

股利方针

强化稳定持续的股东回报

- 为了强化经营基础，在今后继续扩大业务，将以充盈需要留存的利润，并对各位股东实施持续稳定的权益回报
- 以合并口径30%以上的股息支付率为基础，考虑合并口径股本报酬率，根据业绩实施利润分红

② 社会关系资本



掌握并获得客户需求

以闪耀之材推动客户“无限可能”的产品策略

- 通过与客户密切联系、技术交流和共同设计，尽早掌握客户需求
- 强化营业、产品开发、制造技术部门的跨部门营业活动
- 最大限度地追求小原材料的价值，甚至通过客户产品的早期试制来获得需求

通过三位一体共创价值

通过三位一体的价值共创拓展供应链及商圈

- 以客户需求作为价值共创的触发器，通过与客户密切联系，掌握客户需求，通过积极提出种子来提高价值共创的能力
- 充分利用与众多客户及加工制造商之间的联系这一小原的无形资产，通过合作扩大经营产品的范围并提高附加值
- 通过业务合作与其他公司共同开发，推出具有竞争优势的产品
- 与在半导体、下一代电池等领域为最尖端技术开发做出贡献的合作伙伴强化合作

强化全球市场拓展

日本国外销售额占比54.5%，集团齐心协力开拓日本国外新市场

- 以尚未开发的新市场为目标，强化日本国外销售渠道
- 实施“集团经营战略会议”及“小原峰会”，与日本国外子公司开展合作
- 拓展日本国外据点需考虑地缘政治风险

③ 自然资本



减少GHG排放量

目标是到2035年将CO₂排放量从2018年度的70,627吨减少50%

- 推进开发旨在提高能源使用效率的燃烧技术
- 研究替代能源燃烧技术
- 推进使用来自可再生能源的电力
- 实施掌握Scope3重要类别的举措
- 培养能源、环境领域的工程师人才

有助于减少GHG排放量的产品开发

- 推进可回收玻璃材料的开发
- 通过有助于提高锂离子电池等性能的产品，为减少环境负荷做出贡献

作为处理化学物质企业的社会责任

- 分析产品制造工序中的空气和水质，并实施适当的处理和管理
- 掌握玻璃产品中含有的物质，在整条供应链中分享，并提供有关处理方法的指导和建议

④ 制造资本



满足各种需求的生产体系

实现多品种、高精度、高品质的两段熔解体系

- 构建稳定供应150余种高精度、高品质产品的生产设备

基于小原多年来培育的细致技术和知识的精密控制系统

- 在光学玻璃的熔解、微晶玻璃的结晶化、退火处理中采用先进的热控制技术，实现更精密的性能控制

与玻璃组成开发相辅相成的物理性质测量技术

- 拥有高精度且迅速测量高性能化玻璃物理性质的测量技术
- 除折射率和透过率等光学特性之外，还拥有化学/机械/热特性、内部品质等300多个项目的测量技术

支持新业务的技术

开发用于创造新材料的新型熔解技术开发满足客户需求的“近净成型”

- 通过以接近成品的形态供应材料，为产品的附加值做出贡献

通过外部合作共创价值

促进与外部合作伙伴合作的新制造技术开发

- 与玻璃材料制造商及加工企业进行价值共创，开拓新市场

⑤ 知识资本



鼓励“挑战”的研究开发

以长年积累的玻璃材料研究为基础，形成“探索玻璃可能性”的自由研究开发文化

- 持续满足多种多样的光学玻璃开发需求，积累玻璃材料开发知识
- 将“挑战”置于研究开发最重要的位置，促进独特的玻璃开发

新材料的开发速度

基于创业以来所积累数据、知识和经验的快速开发体制

- 确立基于设计评审和ISO的机制
- 利用拥有数万条信息的玻璃材料数据库，快速开发和量产新材料
- 为了进一步加快开发速度，着手引入材料信息学

材料调整的优势

拥有利用材料研究和开发能力来调整材料的知识

- 开发、营业、制造部门齐心协力，提供从掌握客户需求到试制、量产的一站式服务
- 利用过去的数据积累，实现能迅速反映客户需求的玻璃组成开发
- 拥有小规模熔解设备，构建可反复试验的环境
- 量产时兼顾生产率 and QCD，快速调整组成

⑥ 人力资本



培养勇于挑战的组织文化

培养自我挑战、体现小原价值创造模式的人才

- 制定新的“挑战目标”制度，除了评估挑战本身的机制外，还以整个集团为对象实施了表彰挑战行动的小原奖
- 支援自主的“职业生涯规划”，通过提供再培训工具和体验机会，促进成长和挑战

人才录用和培养

录用并培养引领小原集团未来的优秀人才

- 为获得优秀的开发人员和技术人员，强化与大学和高级职业学校的合作
- 为实现职业生涯规划提供支援

全球人才录用和培养

- 在总公司积极录用外籍人才，培养未来能在日本国外据点大显身手的员工

打造多元化人才蓬勃发展的公司

提拔女性和中途录用人员担任管理职位并录用外籍人才

- 促进为组织带来新价值的多元化人才的积极参与
- 女性管理人员比例12.8%
- 小原集团日本国外据点的7个据点中，已有4个据点由外籍人才担任本地负责人，发挥着积极作用
- 中途录用人员的管理职位占比为48.9%

提高员工敬业度

促进培养工作满足感/尊重员工自主性的举措

- 实施员工敬业度调查

17 OHARA Report 2025

OHARA Report 2025 18

长期愿景2035



1935年创立的小原将于2035年迎来100周年。全球形势正在加速变化，迎来了难以预测未来经营环境的时代。今后，为了成为百年企业，乃至被未来社会所需要的企业，以主动求变、可敏锐应对变化的企业为目标，制定了“长期愿景2035”并为之努力。

通过价值创造模式实现企业宣言

小原集团公司于2020年度制定了“企业宣言”，以明确今后的发展路线与未来的理想姿态。并将为成为其中提出的品牌口号“闪耀之材 点亮未来”的企业而实施的措施，整合为“小原的价值创造模式”。

“长期愿景2035”是通过践行价值创造模式实现企业宣言。我们认为实现“长期愿景2035”就是实现小原集团公司的可持续性。

长期愿景2035经营方针

“长期愿景2035”将根据以下经营方针、后述的财务指标，通过改革现有业务结构及创造新业务加强经营基础，以中长期的角度持续致力于提高企业价值。

为光学技术做出贡献（深化现有业务）

在发展值得期待的光学技术领域，通过为技术创新做出贡献，建立稳固的收益基础

通过共创价值创造新业务（探索新业务）

通过与客户及加工制造商共创价值，加快实施创造新业务的措施

财务指标、业务结构的思路

小原集团公司的业务结构及资源分配，将考虑到与长期愿景的一致性、竞争优势、资本效率、收益能力等，以中长期的角度进行最优化，从而实现持续发展。

通过业务结构的复合化提高业绩抗跌性，实现持续发展

■ 提高价值创造力、效率性、收益能力（强化经营基础）

致力于人才的多样化与挑战文化的形成，提高价值创造力

加强支撑发展的财务管理，提高资本效率与收益能力

“长期愿景2035”将以ROE作为财务指标，通过提高效率性、收益能力，争取达成8.0%以上的目标。

中期经营计划阶段2进展状况

小原的中期经营计划将2021年10月期至“长期愿景2035”最终年度2035年10月期的期间，以每3年分为一个阶段的5个阶段来推进。

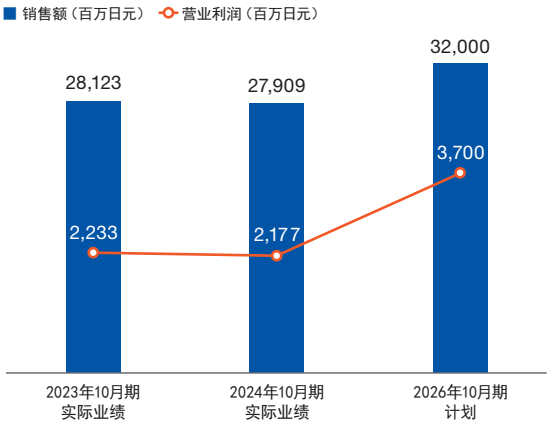
中期经营计划阶段2被定位为其中的第2阶段，以2024年10月期到2026年10月期为对象，目的是推进“长期愿景2035”中提出的“深化现有业务”、“探索新业务”和“强化经营基础”。我们设定了销售额320亿日元以上、营业利润37亿日元以上、ROE 6.5%以上的财务指标，并围绕“提高收益性”、“提高资产效率”和“推进ESG经营”三大主题攻坚战略课题。

主题	战略课题	
提高收益性	● 对于现有产品，将可提高附加值的产品扩大销售，将半导体等发展领域的产品加强生产能力	
	光学业务	● 现有产品扩大镜片加工品等提高附加值的下游产品的销售
	电子业务	● 通过提高高均匀性光学玻璃加工工序的处理能力和增强石英玻璃生产设备，满足半导体曝光设备产品的供给能力扩大需求
	● 通过开发能发挥小原优势的材料以及与客户及加工制造商共创价值，快速启动新业务	
	光学业务	● 谋求与在XR市场等发展领域拥有客户和差异化技术的加工制造商共创价值，并利用外部资源获取新业务的量产订单
	电子业务	● LIB*业务开始量产添加材料“LICGC™ PW-01” ● 强化亚洲地区的电子产品销售体制
提高资产效率	● 通过革新熔解技术以及推动自动化，提高生产效率 ● 根据产品结构变化，重新构建集团销售体制，并在生产据点之间重组生产品类 ● 在熔解工序和加工工序中有效利用外部委托生产	
推进ESG经营	● 强化人力资本的价值创造力 ● 加强对社会课题和环境问题（GHG减排）的长期措施	

※LIB：锂离子电池的简称

对于中期经营计划阶段2的数值目标的进展状况

	中期经营计划 阶段1 最终年度实际业绩 (2023年10月期)	2024年10月期 实际业绩	中期经营计划 阶段2 最终年度目标 (2026年10月期)
销售额	281亿日元	279亿日元	320亿日元以上
营业利润	22亿日元	21亿日元	37亿日元以上
ROE (净资产) (收益率)	3.4%	3.2%	6.5%以上



业务概况

2024年度概况

2024年度本公司业务所处的环境虽然部分地区经济增长放缓，但由于通胀率趋于平稳，也出现了逐步复苏的迹象。在光学业务方面，新产品有望支撑数码相机市场的需求，但供应链内

的库存调整比预期的时间更长。在电子业务方面，功率半导体需求和生成式AI所使用的存储器及逻辑半导体需求增加，从而导致半导体曝光设备的需求强劲。

光学业务



业务概要

制造和销售光学玻璃材料和光学器械用镜头材料等面向光学产品用途的产品群。

主要产品

研磨镜片用光学玻璃、非球面玻璃模造用光学玻璃等

光学业务方面，相机市场中追求高品质成像的专业人士和业余爱好者的需求保持稳定，以无反相机为中心的可换镜数码相机和更换镜头的销售保持强劲，但由于从2023年下半年起，更换镜头用途的供应链内的库存调整逐渐长期化，光学冲压品和

光学块产品的销售未恢复到上年同期水平，因此出现了减收。
2024年度的销售额为139亿日元（较上年同期减少11.7%），营业损失为8亿日元。

电子业务



业务概要

制造和销售半导体曝光设备用高均匀性光学玻璃、超低膨胀微晶玻璃、石英玻璃等面向电子产品用途的产品群。

主要产品

i线用高均匀性光学玻璃、CLEARCERAM™-Z、合成石英玻璃、NANOCERAM™、LICGC™等

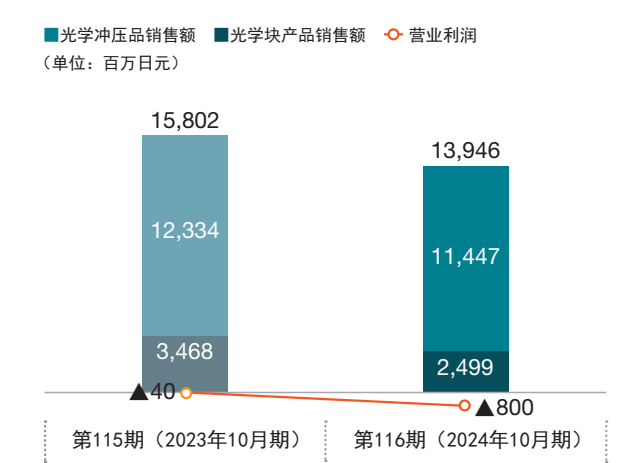
电子业务方面，得益于延续上年的生成式AI相关的旺盛需求，生成式AI芯片用半导体制造设备光学系统的“i线用高均匀性光学玻璃”的交易全年持续强劲态势。此外，在生成式AI行情繁荣的情况下，我们还致力于开拓光学系统之外的新用途，获得了基板材料和研磨加工的需求。另一方面，2024年上半年全球EV销售受阻导致功率半导体需求放缓，智能手机、个人电脑等民生电子设备销售低迷导致部分产品出货推迟或减少。针对这

一情况，整个集团致力于扩大收益性高的半导体用“i线用高均匀性光学玻璃”和“合成石英玻璃”的销售，不仅弥补了其他用途的出货减少，还实现了销售额和利润超过上年的成绩。
2024年度的销售额为139亿日元（较上年同期增加13.3%），营业利润为29亿日元（较上年同期增加31.0%），业绩创下了历史新高。

业绩总结

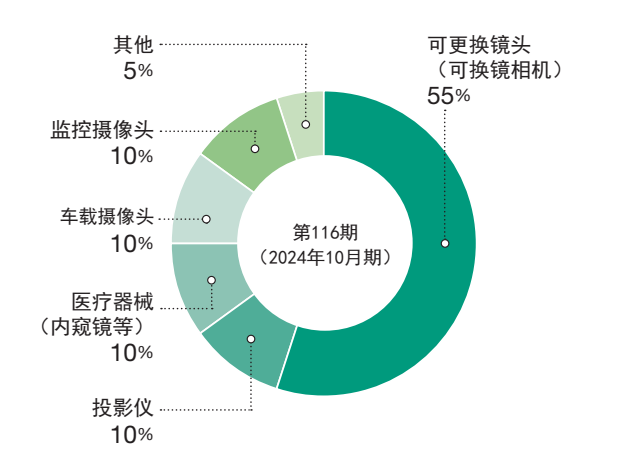
光学业务

全期对比



项目	第115期 (2023年10月期)	第116期 (2024年10月期)
光学冲压品销售额	15,802	13,946
光学块产品销售额	12,334	11,447
营业利润	3,468	2,499
营业利润变动	40	800

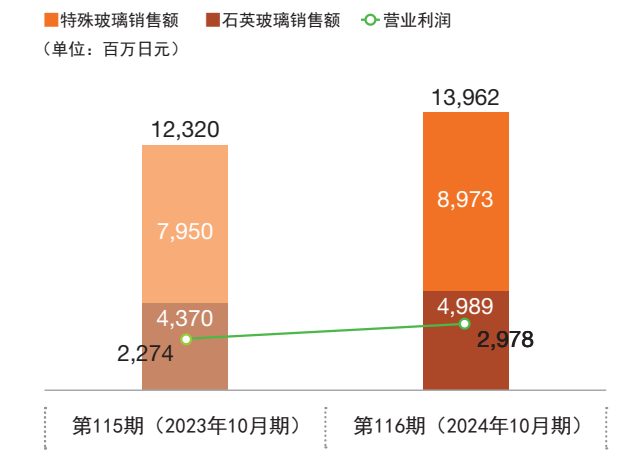
各用途销售额构成比



用途	构成比
可更换镜头 (可换镜相机)	55%
其他	5%
监控摄像头	10%
车载摄像头	10%
医疗器械 (内窥镜等)	10%
投影仪	10%

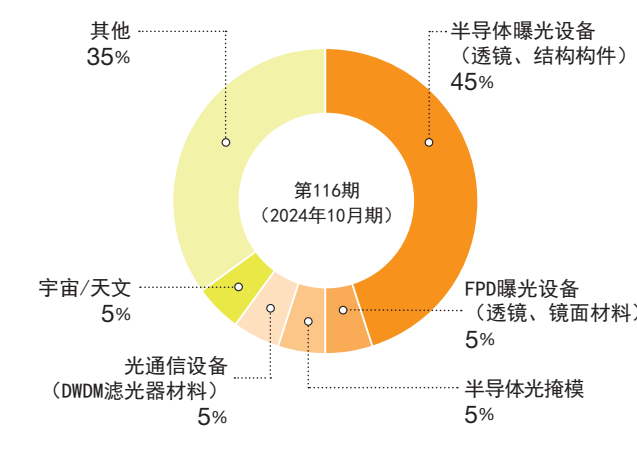
电子业务

全期对比



项目	第115期 (2023年10月期)	第116期 (2024年10月期)
特殊玻璃销售额	12,320	13,962
石英玻璃销售额	7,950	8,973
营业利润	4,370	4,989
营业利润变动	2,274	2,978

各用途销售额构成比



用途	构成比
半导体曝光设备 (透镜、结构构件)	45%
其他	35%
宇宙/天文	5%
光通信设备 (DWDM滤光器材料)	5%
FPD曝光设备 (透镜、镜面材料)	5%
半导体光掩模	5%

今后的措施

光学业务方面，除了朝着高精度、高功能发展的成像领域以外，我们还将针对不断发展和技术革新的出行领域和医疗领域、有望成为新兴市场的XR(交叉现实)领域等今后有望增长的市场，也开发富有魅力的新型玻璃材料，同时，进一步加强与日本国内外各光学零件制造商的合作体制，扩大球面镜片、非球面镜片、其他光学零件的销售，并积极向客户推荐。诚挚地面对客户和市场，以闪耀之材，实现安心安全的社会，为健康生活做出贡献。

电子业务方面，当前的半导体市场繁荣发展，特别是生成式AI相关用途在日本国内外需求旺盛，我们不断应对这些需求并

切实推进扩大销售，同时启动了新业务，使其在中长期内成为下一代业务支柱。最近，小原的特殊玻璃熔解及加工技术在电子基板构成材料中的应用案例日益增多，我们将准确捕捉这些需求和种子，通过在材料功能方面为客户的产品实现做出贡献，推动客户的“无限可能”。
此外，新成立的战略任务组将在不断增长的半导体业务领域中加速获取新需求并开展新领域的业务，从而改善光学业务的收益性并促进电子业务的增长。

21 OHARA Report 2025

OHARA Report 2025 22

研究开发/知识产权

为实现“长期愿景2035”中提出的“安心舒适的生活”、“崇尚创新及充满希望的社会”、“健全的地球”，通过进一步深耕培育至今的技术、发展核心技术，推动加强现有产品的竞争力，开发下一代新产品。

研究开发
基本思路

小原集团将材料研究开发定位为核心组织能力之一，在“探索玻璃可能性”的自由研究文化下，开发出独特的光学玻璃和微晶玻璃。我们还认识到，开发作为未来技术革新的种子也十分重要，并致力于平衡需求和种子的开发。

我们以长年在玻璃材料研究中培养的和以自由思考为基础推进开发,并在这一文化的支持下,通过与客户进行“价值共创”，开发有助于光学、电子、环境、能源等各个领域的材料，为小原集团的业务增长做出贡献。

不断追求
技术的可能性

小原的技术能力

- 光学玻璃
- 微晶玻璃
- 熔解、加工玻璃
- 测量、评估分析
- 粉体

提高生活与文化品质

- 高端信息终端
- 车载技术
- 医疗技术

LiDAR

智能手机

开拓新领域

- 半导体制造技术
- 高端基础设施基础技术
- 宇宙开发

半导体曝光设备

XR设备

改善地球环境

- 温室效应气体（GHG）减排
- 低能源熔解技术
- 下一代电池

新熔解加热技术

锂离子电池

推进体制

自1935年创立以来，我们就设置了独立的研究开发部门，并构建了拥有数万条信息的玻璃材料数据库，以及从规划到量产快速开发新材料的体制。此外，我们从玻璃的组成开发到制造技术设定了广泛的开发主题，开发、营业、制造技术部门齐心协力，

迅速提出并供应新玻璃材料。近年来，技术革新速度令人瞩目，对面向未来的新型玻璃开发提出了需求。为了解决这一课题，我们引入了MI（材料信息学）和制造工序的DX化，同时还致力于培养数字人才。

研究开发活动

小原正在推进着眼于未来的开发主题探索活动，作为其中的一环，我们会定期举办开发人员全员参加的“探索主题交流会”。在探索主题交流会上，开发人员会分享日常的信息收集活动，探索玻璃开发的全新可能。此外，针对环境问题和GHG减排等社会

问题，关于玻璃的回收技术和低能耗高效率的玻璃熔解技术，我们正在推进与大学和相关企业的共同开发。我们通过参加学会、合作撰写论文、联合申请专利等方式发表研究成果，为玻璃开发和制造技术的发展及回报社会做出贡献。

关于小原

价值创造故事

针对价值创造的发展战略

支撑持续发展的基础

数据

知识产权

基本思路

我们以“支持小原的业务活动”为使命，构建专利组合，推进和无形资产，为提高小原集团的价值创造力和收益能力做出贡献。战略性知识产权活动。我们将充分利用作为经营资源的知识产权

长期愿景2035经营方针	中期经营计划 阶段2 主题	2026年10月期目标
提高价值创造力、效率性、收益能力	提高收益性	与研究开发部及业务部门协作，利用知识产权信息分析，支援新业务的创立及快速启动
	提高资产效率	强化小原品牌力并积极运用商标
	推进ESG经营（人力资本）	新人发明者奖励和特别奖励数量 合计：为2023年的1.5倍

推进体制

小原在研究开发中心直属设置了知识产权部门，构建了由执行官监督研究开发部门和知识产权部门的体制。研究开发部门与知识产权部门通过从开发初期开始合作，实现了知识产权的战略

性获取。此外，通过向业务部门提供与业务战略和经营战略相关的知识产权信息，为新业务的创造和现有技术的深化做出贡献。

知识产权活动

我们根据知识产权战略，为专利申请、权利获取、知识产权管理、侵权预防调查等提供支持。截至2024年10月，小原的专利持有数量为日本国内355项、日本国外230项。

小原集团为了确保优秀的研究开发人才，促进技术开发意愿，建立了完善的发明奖励制度。除了基于实际业绩的补贴外，从2021年度起，我们实施了新人发明者奖励制度和针对所有部门的特别奖励制度。

专利持有数量

日本国内355项

日本国外230项

23 OHARA Report 2025

OHARA Report 2025 24

小原集团公司的可持续性

基于实现“长期愿景2035”（通过践行价值创造模式实现企业宣言）正是小原集团公司的思路，为了从中长期角度致力于提高企业价值，并为社会的持续发展做出贡献，制定了“小原集团公司可持续性基本方针”。

小原集团公司可持续性基本方针

小原集团公司将基于经营理念与企业宣言，
创造为实现更加美好的社会做出贡献的“闪耀之材”，
凭借与利益相关方的信任关系共同努力协同创造，
从而“点亮未来”为社会的持续发展做出贡献。

围绕小原集团公司可持续性的措施

小原集团把通过企业活动解决环境问题与社会课题、加强与利益相关方的信任关系、遵守法令与尊重人权作为三大支柱，致力于推动实现可持续性的活动。



可持续性治理

小原集团认为，解决可持续发展课题是重要的经营课题，并根据该认识，继承和强化“SDGs推进会议”的功能，设立了“可持续发展委员会”。该委员会由总裁执行官担任委员长，就小原集团中长期的可持续发展相关行动的方针和措施展开讨论，并向经营会议进行提案报告。

在经营会议上，根据可持续发展委员会的提案报告，决议有关可持续发展的方针和具体措施，并向董事会报告。在董事会上，对可持续发展相关的重要事项进行审议和决议，同时对实际行动情况实施监督。

通过企业活动实施的社会措施

针对保护地球环境的措施

小原集团珍惜不可替代的地球，也即与地球环境协调规定为经营的最优先课题之一。为了保护健全的地球，全集团与交易方

一起，通过保护地球环境的环境保护活动，致力于实现可持续发展社会。

针对气候变化的措施

基本思路

小原集团正在讨论气候变化造成的全球变暖、自然灾害增加、能源问题等环境问题，集团上下齐心协力，开展相关活动。特别是在气候变化方面，我们认识到全球变暖现象是重要课题，而在生产工序中消耗大量能源的玻璃熔解工序所产生的温室效应气体（GHG）排放量，是保护地球环境的一项课题。针对该课题，小原集团从环境（E）、社会（S）、治理（G）3个角度出发，致力于以减少GHG排放量为中心的防止气候变化活动。

① 环境 (Environment)

我们正在推动开发可用于保护地球环境的可再生能源和熔解燃烧方式，以及开发环境改善型产品。

② 社会 (Social)

全球规模的气候变化对社会生活和企业活动造成巨大影响，我们在谋求与社会和谐相处的同时，努力实现可持续性经营。

③ 治理 (Governance)

小原集团正在实施应对气候变化的行动，并加以监视。

小原的保护地球环境（GHG减排）
Global Environment Conservation

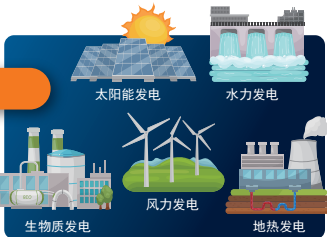
通过构建环境管理体系（EMS）为
ESG做出贡献



开发环境改善型产品



有效利用可再生能源



开发熔解燃烧方式



社会
Social



治理
Governance

目标和指标

关于全球规模气候变化中所特有的风险和机会，为了评估应对这些风险和机会的有效性，小原集团设定了指标，并定期实行监测。

面对碳中和目标，小原主要削减在消耗大量能源的玻璃熔解工序中产生的GHG排放量，为了实现“长期愿景2035”以及环境方针“健全的地球”，将在2035年之前把GHG排放量削减50%（与

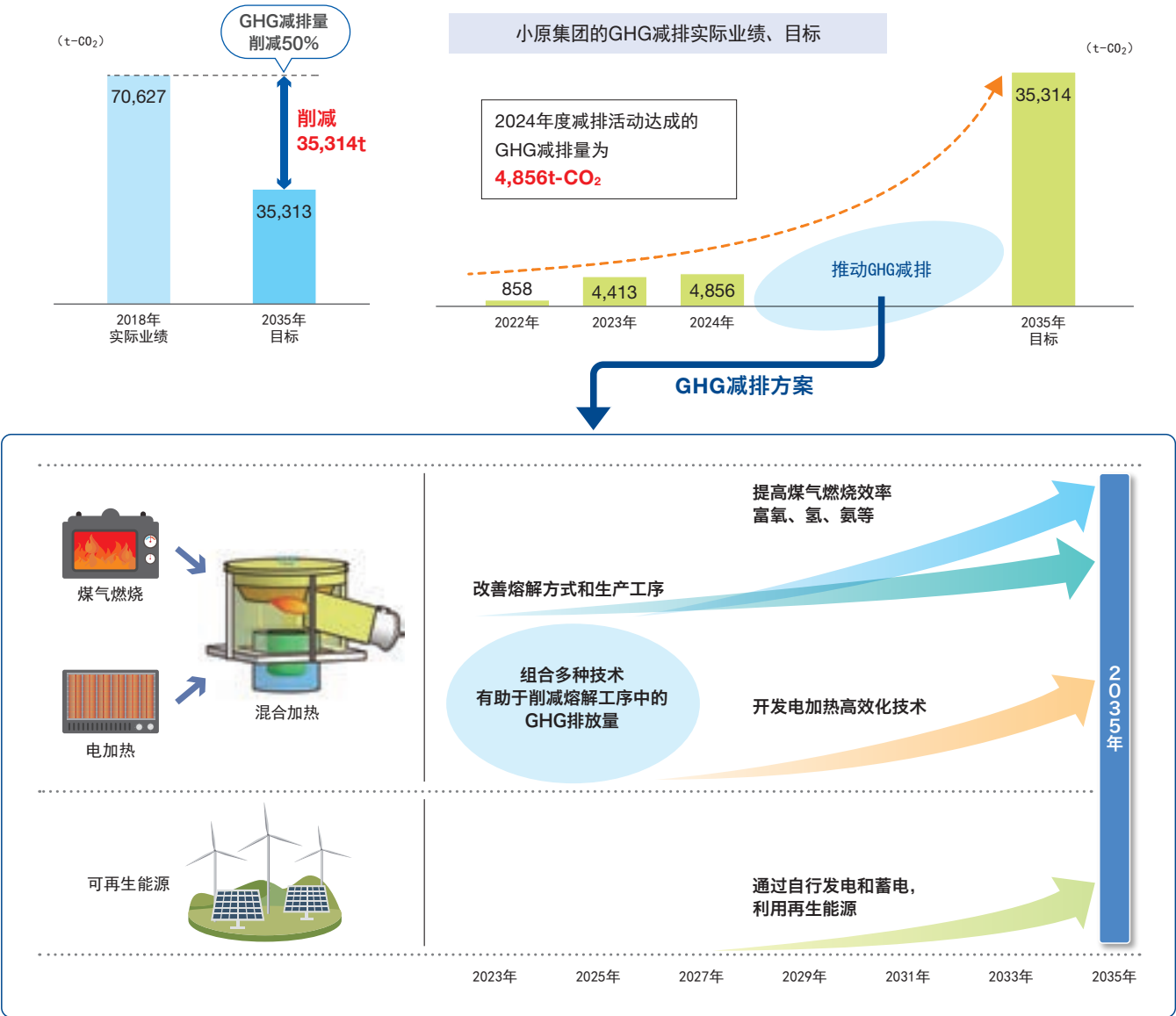
2018年度相比）。

此外，考虑到材料、半成品、产品的进出口以及熔解和加工工序（使用加热设备）中的GHG排放量多，影响度非常大，除了集团全部的Scope1,2（使用煤气和电的GHG排放量）以外，包括部分Scope3（据点间运输等的GHG排放量）在内的GHG排放量也作为指标之一监测。

面向温室效应气体（GHG）减排的制造工序中的措施

为了削减GHG排放量，小原推动可提高煤气燃烧熔解效率的技术（富氧燃烧、绝热技术等）的开发，并将氢、氨等不排放CO₂的未来燃烧技术开发纳入视野。此外，在电加热方面，小原也在

推进长年积累的加热效率更高的熔解技术、自行发电和蓄电等可再生能源的运用、转换运输方式等。为实现这些目标，我们将开发能源和环境工程师等人力资本，并力争到2035年达成GHG减排目标。



具体措施

- 开发可提高燃烧和电能效率的技术
- 搬运设备、公司用车的电动化
- 转换产品及半成品的运输方式
- 电气设备、空调、照明升级为高效型
- 有效利用可再生能源（安装太阳能板等）



引进的电动汽车



2024年3月，OPC山梨工厂安装的太阳能板提供：关西电力株式会社

取得第三方保证声明书

为了提高温室效应气体（GHG）减排活动等相关的非财务信息披露内容的可靠性，对于小原集团制造据点的Scope1,2的GHG排放量，接受GHG验证机构的第三方验证，并向各位利益相关方披露验证结果。2024年，占小原集团内GHG排放量90%

的据点已取得第三方保证声明书。今后也将扩大验证对象范围，推动进一步提高数据可靠性的活动。

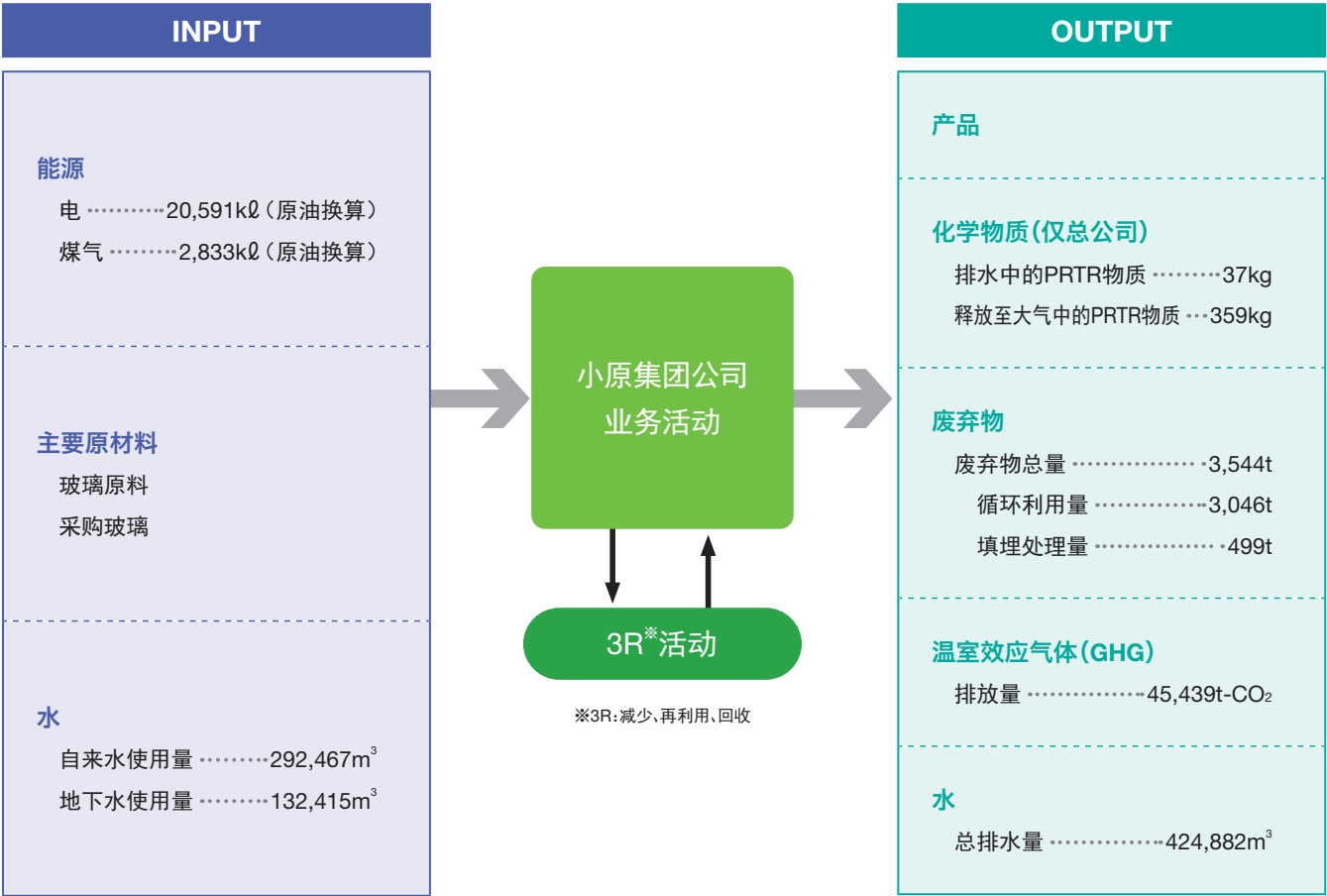


第三方保证声明书

物料平衡

小原集团公司精准掌控了业务活动的能源与资源投入（INPUT），以及业务活动所产生的产品与环境负荷物（OUTPUT），

并开展了环保活动。



作为处理化学物质企业的社会责任

小原定期委托第三方机构定期对玻璃产品制造工序中产生的废水和废气中所含的物质进行测量，并进行适当的处理和管理。我们还在公司内部独自进行测量和分析，为工序提供迅速的反馈并努力保护工厂的环境。我们还与有关的利益相关方分享制造过

程中使用的原材料和辅助物资，以及投放市场的产品中所含有的物质，并在环境保护和工作安全方面提供处理方法的指导和建议，努力减少整条供应链对环境的影响。

与利益相关方的信任关系

小原重视与客户、股东和投资者、供应商、员工、地区社会的各位进行日常交流，并恰当地披露信息。今后也将与各位利

益相关方共同创造全新价值为目标，努力为解决社会课题做贡献，实现持续发展。

利益相关方参与

利益相关方	交流方式和方法	频率	利益相关方	交流方式和方法	频率
客户	网站	每次	员工	人才培养计划	每次
	营业活动	日常性		内部通报（咨询热线）窗口	每次
	技术交流会	每次		安全卫生委员会	每月
	举办展会	每次		发行公司内部报刊	每年4次
股东和投资者	股东大会	每年1次		内部网络	每次
	结算说明会	每年4次		员工表彰制度	每年4次
	IR网站	每次	地区社会	员工压力检查	每年1次
	综合报告书	每年1次		小原玫瑰园向公众开放	每年2次
供应商	采购活动	日常性		支援地区活动	每次
	采购相关调查/问卷调查	每年1次		地区美化活动	每年2次
员工	健康经营	每次		接受职场体验	每次
	劳资协议会	每次		接受实习	每年1次

小原的品质保证

玻璃材料是所有产业关键设备的根本，小原将凝聚最尖端技术提供玻璃材料。小原作为客户信赖的材料制造商，从产品开发、制造、品质保证、服务的所有部门都将始终如一地贯彻品质管理体制，努力确保产品的高品质与可靠性。在光学玻璃以及在电子

领域使用的材料受到日本国内外客户的高度评价，供应链也广泛多样，品质保证体制也在逐步走向全球化。在品质保证活动中，我们也将深化与利益相关方的价值共创，致力于强化品质保证体制，与客户构建信任关系。

精益求精的品质

小原将客户的要求事项摆在第一位，凭借其他公司无法追随的“闪耀之材”的产品开发与生产技术，以及运用最先进的测量技术，提供品质稳定的产品，借此努力与利益相关方共创价值。为了今后也给利益相关方带来“满意”的体验，我们将开发采用DX和AI等技术的评估设备，努力提高产品品质，增强可靠性。



折射率均匀性测量的情景

供应商

制定了采购方针，以合理的价格采购品质优异的原材料与材料。珍视与采购伙伴之间的相互理解与信任关系，为了追求客户的满意并履行社会责任，全力确保持续稳定的物资供应。我们还要求全球供应链在开展业务的国家与地区遵守当地的法律及社会规范。

采购方法

- ① 诚信的企业活动
- ② 门户开放的采购活动
- ③ 促进公平交易
- ④ 以向合作伙伴采购为首选
- ⑤ 绿色采购
- ⑥ 严禁利益的私相授受

地区社会

本公司考虑到与地区社会及国际社会的和谐共处，小原将注重合理适度的企业活动，作为“良好企业市民”积极开展社会贡献活动。

小原为了成为在100年之后仍被地区社会所需要的企业，与地区社会建立了深厚的信任关系，并致力于社会贡献活动。

小原玫瑰园向公众开放

位于用地一角的玫瑰园，从60多年前开始就深受当地人喜爱，现在盛放着约150种类的600株玫瑰。我们在春秋季设定了公众开放日，引得众多居民前来观赏。今后，我们也会通过开放玫瑰园，用以构建与地区社会更牢固的信任关系。



小原玫瑰园

参加相模川清洁作战

为了保护作为市民休息场所的相模川的环境，小原自2006年起，每年都积极参加相模川清洁作战，这项清扫活动的出发点是鼓励市民亲手打扫相模川。我们希望通过地区的环保活动，实现与社会共生。



相模川清洁作战参加人员

接受职场体验

作为地区社会贡献活动的一环，我们接受附近初中学校的职场体验。目的让学生们通过实际工作，理解工作的意义和重要性以及工作中的辛苦与喜悦，并提供思考自己未来的时间。今后，我们继续重视与地区的连接，为下一代提供优质的学习场所。



工厂参观

赞助ENAGEED SUMMIT

我们赞助了由株式会社ENAGEED以初高中学生为对象主办的演讲大赛“ENAGEED SUMMIT”。该大赛秉持的理念是，“让初高中学生自己发现问题，并为了解决问题而自由地创造未来”。这项活动与小原提出的价值观“自我思考、自我学习、自我成长”相符，我们希望通过这项活动激发学生的主动性，培养他们的社会贡献意识，因此我们决定对参加挑战的学生进行支援。此外，在颁奖典礼上，我们还为大赛提供了用小原光学玻璃制作的奖杯。2024年，日本全国约8,600名初高中学生报名参加。



ENAGEED SUMMIT颁奖典礼

赞助SC相模原爱本地项目

小原致力于推进社会贡献活动，旨在创建一个让育龄人群能够安心育儿并积极参与的社会。小原与SC相模原通过社会合作活动“爱本地项目”建立合作伙伴关系，分享这一理念，并以解决地区课题为目标，推出了“育儿支援计划with OHARA”。该计划涉及运营在SC相模原主场比赛和当地公园广场上设置游乐设施等的“儿童乐园byOHARA”，并积累运营“儿童乐园”的知识，目标是在未来运营常设的托儿所。

2024年度，在和泉短期大学的协助下，我们在相模原祇园体育场举办的明治安田J3联赛SC相模原主场比赛中尝试开设了托儿室。家长们在观赛期间，可以把孩子们留在祇园体育场内开设的托儿室，我们为他们提供了一个可以安全娱乐的场所。



SC相模原主场比赛 试营托儿室

何谓“爱本地项目”

SC相模原在俱乐部创设15周年之际，从2023年9月开始启动以中长期可持续的方式解决家乡社会课题的“爱本地项目”。“爱本地项目”的重点领域是教育、福祉和环境保护，我们的目标是在这三个领域开展新的社会合作活动。

与各位股东及投资者的交流

为了让企业活动得到社会的正确理解及支持，小原将适时、合理地披露企业信息，同时通过与各位股东和投资者的对话，竭力开展诚实守信、高度透明的交流。

在定期股东大会中，我们向各位股东简明扼要地传达，使其理解小原的愿景和措施，同时，我们还将股东大会和每季度举行的结算说明会的资料发布在网站上，持续迅速且准确地披露经营信息。

此外，面向各位个人投资者，我们通过网站和综合报告书（本报告），提供信息，便于其更加了解小原的特点、实际业绩等，同时，还举办了面向个人投资者的说明会。面向各位机构投资者、证券分析师，除了在结算说明会上传达经营信息之外，还努力通过IR责任部门进行详细对话。我们收到的意见和要求会定期在经营会议上分享，并作为小原经营的参考。



面向个人投资者的说明会

遵守法令

推进体制

设置道德及合规分委会作为内部统制委员会的机构，推动了小原集团整体的道德及合规活动，并建立了将重要事项报告给董事会的体制。

在该体制下，根据企业道德的基本理念制定了《行动方针》，按照该行动方针，全体员工不仅要遵守法令，还努力培养合规意识，怀着高度的道德观，公正合理地执行业务活动。

加强道德及合规的措施

本公司根据企业道德的基本理念及行动方针制定了行为规范“指南”，明确具体地规定了在业务活动中应遵守的法令等的主要条款、应对方针、注意事项等。此外，还与供应链上的利益相关方，共同遵守《责任商业联盟（RBA）行为准则》*。为了根据这些规范执行业务活动，以在小原工作的所有人员为对象，定期举办合规培训以及利用公司内部网络等的启发活动。

※责任商业联盟（RBA）行为准则：责任商业联盟行为规范。这些标准旨在确保供应链中的劳动环境是安全的，并确保以负责任、合乎道德、尊重人权和环境的方式开展业务。

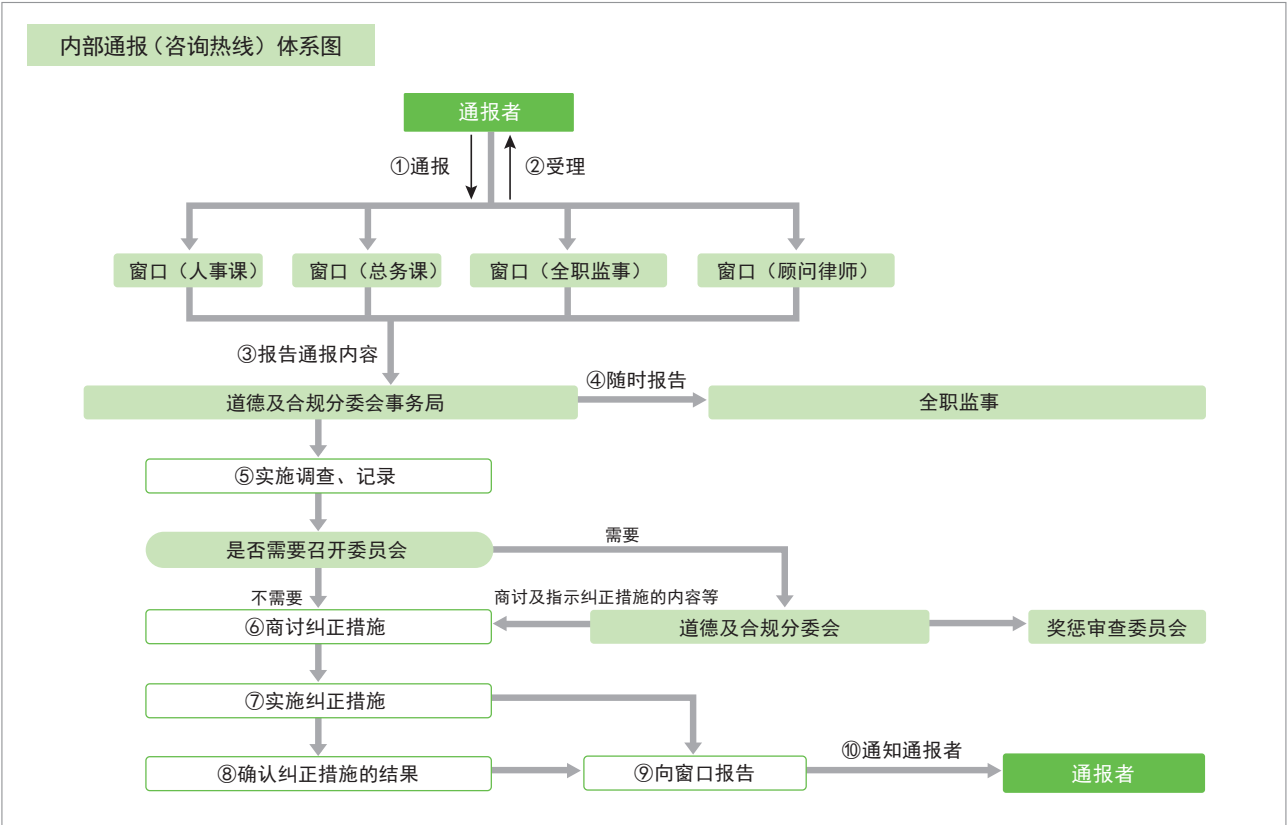


合规培训

内部通报（咨询热线）制度

为了尽快掌握违反法令、行为规范《指南》、《责任商业联盟（RBA）行为准则》、就业规则等的行为或有可能违反的行为并予以恰当处理，还设立了内部通报（咨询热线）制度，作为权力骚扰、性骚扰等人权侵害行为的纠正和援助手段。

我们基于《道德及合规管理规程》和《内部通报（咨询热线）应用指南》，严格运用内部通报（咨询热线），为通报者保守秘密，避免其受到不利影响。



人权

小原集团通过业务活动，力争实现尊重所有人权、每个人都能安心地积极发挥作用的社会。为此，我们根据人权方针，努力尊重供应商、客户、员工等所有利益相关方的人权。向集团各公司告知行为规范，并开展人权相关教育，促进知识和理解的渗透。此外，我们还与主要供应商沟通，要求他们参考并遵守《责任商业联盟（RBA）行为准则》，以尊重劳动者的人权。

人权方针

小原集团尊重人权相关的国际规范，并据此制定了人权方针。根据该方针和《责任商业联盟（RBA）行为准则》，推行了尊重人权的措施。

小原集团人权方针

小原集团认为尊重人权是企业的重要社会责任，为了实现在企业宣言中提出的、小原集团描绘的未来与社会蓝图，即“安心舒适的生活。崇尚创新及充满希望的社会。健全的地球。”，将在企业活动中推行尊重所有相关人员的人权的措施。

- 1

（尊重人权）

小原集团认识到公司的业务活动可能会对人权产生直接或间接的影响，并尊重所有利益相关方的人权。
- 2

（适用范围）

本方针的适用范围是小原集团的所有董事和员工。此外，我们也鼓励供应商等商业伙伴同样支持本方针并尊重人权。
- 3

（尊重国际规范）

小原集团尊重《国际人权公约（世界人权宣言与国际人权宪章）》、《国际劳工组织关于工作中基本原则和权力宣言》、《商业与人权指导原则》等人权相关的国际规范。
- 4

（纠正与补救）

当小原集团判断为对人权产生或助长了负面影响时，将通过适当的程序采取措施予以纠正。
- 5

（信息披露）

基于本方针采取的人权尊重措施将通过网站等进行报告。
- 6

（与利益相关方对话）

小原集团将就解决人权课题时，努力与利益相关方对话和协商。
- 7

（教育）

小原集团为了让本集团的董事和员工加深对人权相关国际规范和本方针的理解并能正确处理人权问题，将持续实施人权相关的教育和培训。

制定日期
2023年12月5日

人力资本

基本思路

我们认为，为了实现同样作为小原集团可持续性基本方针基础的企业宣言，每位员工都应具备主体性，积极创造价值，这一点很重要。表达企业宣言的价值观和理念的“小原价值”，将为公司的持续发展和社会发展做出贡献的人才定义为“自我闪耀、令他人闪耀的人才”。我们坚信，“（以自我挑战）自我闪耀、令他人闪耀的人才”是实践小原价值创造模式并确立竞争优势的源泉，因此我们努力强化人力资本。

此外，为了提高小原集团的战略有效性，加速半导体等发展领域的业务扩大以及锂离子电池、XR、低介电玻璃等新领域的商业化，改善光学业务的收益性，促进电子业务的增长，我们正在推进经营人才、新业务推进人才、支持新业务的专业人才、确保竞争优势的DX人才的能力开发，加快培养速度。

指标和目标

提供技能学习和体验机会

为了培养能够加速实现小原战略的人才，我们为提供技能学习和体验机会分别设定了目标。为了推进技能学习，我们将2023年度引入的再培训支援工具的课时目标设定为每人每年10小时。2024年度的实际结果约为每人6小时。我们今后仍将继续推进这一举措，目标是达到每人每年10小时。

此外，我们还综合考虑个人构思的职业生涯规划、面谈和培训计划，提供体验机会。指标为职场体验数量，目标值设定为每人3个职场。2024年度的实际结果为2.3个职场。我们今后仍将继续努力通过引入公司内部公开招聘制等，来改善环境，以便能够提供更多机会。

提高人力资本的推进体制

小原设立了可持续发展委员会，就中长期的可持续发展相关行动的方针和措施展开讨论。可持续发展委员会将人力资本措施作为议题之一展开了讨论，并建立了在经营会议决议后向董事会

强化人才录用

小原在录用人才方面，积极录用能够体现小原价值的人才。作为录用品牌策划，我们在网站或视频等媒介中传播在小原工作的形象，并通过公司说明会、实习等创造让大家实际体验工作的机会。此外，对于录用的应届毕业生，为了拓宽他们职业观的视野，我们会提供实习机会，帮助他们了解自己的职业观、入职后的工作和职业生涯。

小原价值
（五大要素）



女性管理人员比例

女性管理人员比例从2020年度的2.0%升至2023年度的7.6%，并在2024年度达到12.8%。我们已将当初提出的2035年的目标值从20%修改为30%，并正在努力扩大岗位范围。

男性育儿假获取率

我们正在努力创建一个男性育儿假获取率100%的环境。2023年度为25%，2024年度为60%。

男女之间的工资差异

关于2024年度男女之间的实际工资差异（%），若将男性定义为100%，则女性为79.7%。在小原，男女采用同一工资制度和体系，不存在基于性别的工资差异。男女之间的工资差异主要是由于男女之间的管理人员比例差异造成的。

报告的体制。为了让人力资本措施有助于实现企业宣言，我们也将强化对外部董事意见的采纳。

我们在中途录用中也重视匹配性，并提供了工厂参观以及提前确认具体工作内容的机会，帮助他们形成在小原大展身手的前景。

2023年，我们将每个年龄段的工作价值观和意义转化为语言，于2024年发布在网站等媒介上。通过招募与此产生共鸣的未来伙伴，获得能实现企业宣言的人才。

人才培养

自2020年起，小原持续实施能培育主动性、培养挑战精神的培训，并从2023年开始将对象扩大到日本国内集团公司。从2025年度起，我们会将管理人员提拔到加速战略的重要职位，对于现

有组织提拔推进业务活动的下一代领导者，通过提供体验机会来促进培养。此外，我们还基于员工自我构思的职业生涯规划，提供体验机会。

鼓励主动性和挑战的人事评价制度

从2024年度起，我们将更早开始职能评价和晋升级职，并引入挑战目标，推进这些措施的运用和渗透。特别设立了自主选择

挑战目标并通过加分方式来评估挑战举措的制度，以此提高员工的主动性，培养挑战文化。

多样性

我们认为女性、外籍人员、中途录用的人才，不仅能提高组织的应变能力，还能为组织带来新知识、新技能、新思路，并创造全新的价值，是不可或缺的人才。我们还认为录用此类人才，使其在组织中积极发挥作用，才是有助于小原的持续发展，为解决社会课题做贡献，因此我们积极推动其录用和培养。

小原的女性管理人员比例于2024年度达到了12.8%。外籍人

员方面，小原集团的日本国外7个据点中，已有4个据点由外籍人员担任本地负责人，发挥积极作用。中途录用人员方面，计划并实施了个别培训计划，营造了使其能在短时间内积极发挥实力的环境。2024年度中途录用人员的管理职位占比为48.9%。今后我们还会继续这一举措。

工作生活平衡

小原认为，兼顾工作和私人生活，对公司和个人来说都十分重要，并为此采取了能实现这一点的具体措施。

- 育儿休业
- 护理休业
- 育儿缩短工时制度
- 以小时为单位的带薪休假制度
- 弹性工作时间制度（1天上班时间为3小时以上）

健康经营

小原致力于健康经营，为“员工的幸福和社会的繁荣”这一经营理念做出贡献。我们的目标是全体员工保持身心健康，并能保持工作生活平衡、能在安全环境中工作。

通过推进营造员工能够健康工作的职场环境，我们于2024年被认定为健康经营优良法人（大规模法人组）。



健康指标的变化

小原每年都会用数值来掌握以下健康指标，验证措施的效果，探查面临的课题。

	项目	2021年	2022年	2023年	2024年
身体健康	接受体检的比例	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	接受精密体检的比例	57.1%	62.9%	52.4%	正在测量
	实施高风险人员面谈的比例	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	维持适当体重人员的比例	63.1%	61.0%	63.5%	65.3%
	吸烟比例	30.7%	28.3%	30.5%	27.3%
	有运动习惯人员的比例	28.6%	27.0%	26.6%	正在测量
	有饮酒习惯人员的比例	15.7%	12.0%	13.2%	14.3%
心理健康	接受压力测试的比例	96.3%	96.0%	95.5%	93.0%
	高压人员的比例	19.9%	17.8%	14.6%	20.1%
工作生活平衡	月平均规定外工作时间	14小时	13小时	12小时	正在测量
	年平均带薪休假获得率	64.4%※	70.0%	80.7%	正在测量
工作安全	工作安全相关培训参加率/实施次数	—	77.4% /4次	61.5% /6次	正在测量
带病上班（WFun 100—综合评价）	因身心不适而导致工作表现不佳的比例	—	8.6%	8.7%	正在测量

统计时期：根据向经济产业省提交的实际业绩报告，以年度为单位统计
※对新冠肺炎相关休假给予特别带薪休假

公司治理

基本思路

小原将“不断创造充满个性的新价值，构建强大的企业，为全体员工谋幸福，为社会繁荣作贡献。”定为经营理念，并以此为基础开展了业务活动。

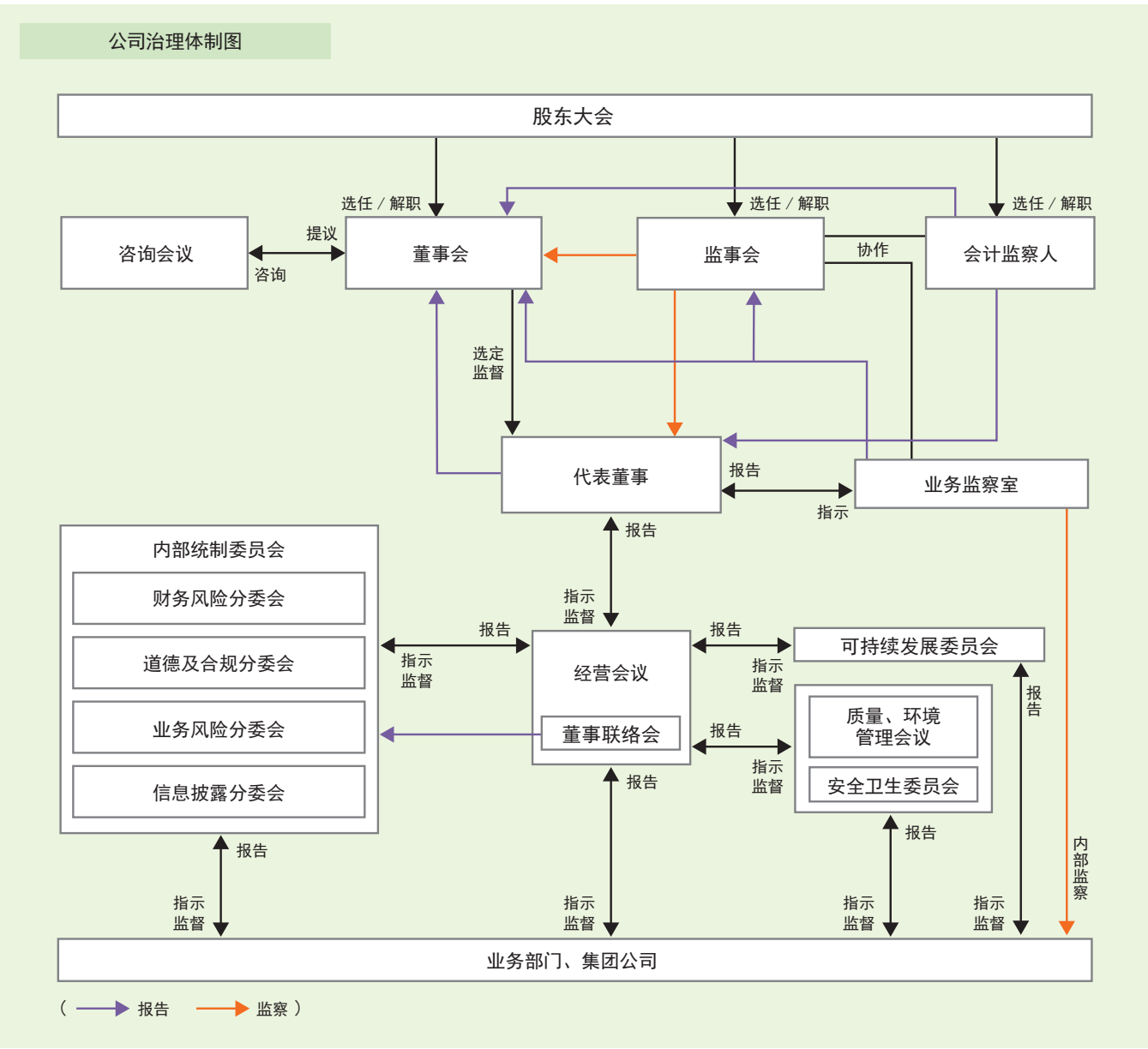
为了实现这一经营理念，我们实施了必要措施，完善了公司内部的组织体制及经营管理方面的机制。此外，我们深刻意识到

对各位客户、股东、投资者、供应商、员工、地区社会等各种利益相关方履行作为社会公共机构的责任才是将企业价值最大化的方式。并按照企业道德开展健全透明的经营，这就是小原所构思的公司治理。

基本方针

小原根据公司治理准则的宗旨及精神，为了小原集团公司的持续发展及企业价值提高，以追求最优秀的公司治理并充实其内

容为目的，制定了《公司治理相关基本方针》。



董事会

董事会由8名董事组成，原则上每月召开1次，作为经营决策机构，负责经营方针等重要事项的相关决策，监督董事及执行官执行职务。目前董事会由4名全职董事、4名外部董事（其中包含1名女性）组成，外部董事中有2名独立外部董事。

董事的专业性、经验

姓 名	职 位	企业经营	制造、技术、研究开发	营业、市场营销	财务、会计	法务、合规	人事、人才开发
斋藤 弘和	代表董事总裁执行官	○		○			○
中岛 隆	董事专务执行官	○			○	○	
后藤 直雪	董事专务执行官	○	○	○			
铃木 雅智	董事常务执行官	○		○	○		
市村 诚	外部董事	○	○				○
户仓 刚	外部董事	○	○				
轩名 彰	外部董事 独立	○		○			
牧野友香子	外部董事 独立					○	

董事会的有效性评估

小原根据《公司治理相关基本方针》评估董事会的有效性。在2024年10月期（2023年11月1日至2024年10月31日）的分析及评估中，我们根据调查问卷，在全职董事（董事、监事）的自我评估后，听取了独立外部董事的意见，并以回答的统计结果为参考，在董事会中进行了讨论，并进行了分析及评估。分析和评估结果概述如下。

关于上一年度被认定为课题的“持续定期监控中期经营计划的可行性”，我们的评估结果是，已在一定的水平和时机实施了监控。另一方面，有意见认为，关于“重视资本成本和股价的经营”，有必要更深入地讨论经营效率指标等。此外，关于“进一步探讨在所有可持续性项目中提取课题”，有意见认为，虽然董事会上有关发展战略和可持续性的议案数量有所增加，但应在年度讨论计划中更深入地考虑GHG减排、DX和人力资本等重要课题。

监事会

监事会由4名监事组成，其中3名为外部监事。各监事根据监事会制定的监察方针等，通过出席董事会等重要会议、调查业务和财产状况，对董事的职务执行情况进行监察。

监事会的成员名单如下：

原田洋宏（议长、全职监事）、米山拓（外部监事）、浅田稔（外部监事）、饭冢良成（外部监事）

咨询会议

作为任意机构设立咨询会议。咨询会议由董事会议长及3名独立董事会成员（2名独立外部董事、1名独立外部监事）组成，通过审议、回答高层领导干部（兼任董事的执行官）的选任及解职、

董事及监事的选任、董事薪酬的相关咨询事项，确保经营的客观性与透明度。

内部统制委员会

内部统制有4个目的，分别为提高业务的有效性、效率性、确保财务报告可靠性、遵守法令等、保全资产，为了确认内部统制状况，加强内部统制，设立了以代表董事总裁执行官为委员长的内部统制委员会。内部统制委员会下设4个分委会，分别为财务风险分委会、道德及合规分委会、业务风险分委会、信息披露分委会，内部统制委员会负责监管包括这些分委会在内的整个集团的内部统制。

财务风险分委会

为了完善、建立可确保小原集团公司的业务合理性、效率性，以及财务报告可靠性的体制，设立了财务风险分委会。本分委会为了提高业务的有效性、效率性，确保财务报告可靠性，商讨、监督其活动计划与措施。

道德及合规分委会

为了确立整个小原集团公司的道德及合规遵守体制，通过实行公正合理的业务活动，实现可履行社会责任的企业统制，设立了道德及合规分委会。本分委会推进道德及合规相关的启蒙活动，力图提高守法及道德意识，并将非法行为防范于未然，实现了小原集团公司的企业道德基本理念。

业务风险分委会

为了有效、高效实施小原集团公司的风险管理，设立了业务风险分委会。本分委会拟定集团风险管理的相关方针、体制、措施草案，针对可能发生的风险实施预测预防的相关启蒙，制定及运用风险管理年度计划，负责部门及子公司风险相关的综合调整，商讨危机发生时将损失降至最小限度的相关措施。

信息披露分委会

为了公正、适时、合理地披露有关小原集团公司在财务、社会、环境方面的相关重要经营信息，设立了信息披露分委会。本

分委会商讨经营相关信息是否属于应予披露的重要事实等，通过采取合理适当的措施，履行企业的说明责任，确保经营的透明度。

可持续发展委员会

我们对负责企划和推动SDGs经营的“SDGs推进会议”的功能进行继承和强化，并设立了可持续发展委员会。可持续发展委员会就小原集团中长期可持续发展相关行动的方针和措施展开讨

论。将基于讨论的提案向经营会议报告，并就可持续发展相关的方针和具体措施进行决议。有关可持续发展的重要课题交由董事会审议和监督。

干部报酬

决定干部报酬的相关方针

1. 决定方针

- 作为针对持续性发展的一种健全激励而发挥作用
- 使其拥有通过实现企业价值最大化来报答股东期待的强烈意识
- 给予与其职责相符的待遇

2. 报酬体系

- 董事（外部董事除外）的报酬为基本报酬、业绩联动报酬及中长期激励报酬。
- 对于不执行业务的董事和监事，由于他们独立于业务的执行，因此只支付基本报酬。
- 业绩联动报酬是与短期公司业绩、非财务指标的员工敬业度得分及个人贡献度联动的报酬。此外，业绩联动报酬占报酬整体的比例采用职位越高比例越高的机制。
- 关于中长期激励报酬，我们引进了“股票给付信托（BBT）”，作为适用于董事（外部董事除外）的股票报酬制度。

3. 业绩联动报酬

为了针对达成中期经营计划和提高中长期企业价值发挥激励作用，我们将业绩联动报酬相关指标设定为合并营业利润额、合并销售额增长率及员工敬业度得分。

- 业绩联动报酬额的计算公式

业绩联动报酬额 =

标准额 × 业绩指标权重 ×

业绩指标联动系数
（合并营业利润额65%
合并销售额增长率25%
员工敬业度得分10%）

 +

标准额 × 个人评价权重 × 个人评价系数

- 业绩联动报酬的权重
（业绩联动报酬＝业绩指标联动报酬+个人评价报酬）

职位	业绩指标权重	个人评价权重
代表董事总裁执行官	100%	0%
董事兼任执行官	80%	20%

- 业绩指标的系数
对于合并营业利润额、合并销售额增长率及员工敬业度得分，系数分别设为0.3～3.0。
关于系数的决定方法，根据业务计划，每年由董事会审议决定。

4. 中长期激励报酬（股票报酬）

关于股票报酬，本公司普通股每股换算为1积分，通过给予积分来支付。给予的积分根据职位而定，职位越高，则给予的积

分越高。给予的积分每3年进行1次重新评估。

独立外部董事致辞



外部董事

轩名 彰

为实现持续发展支持业务组合转型

作为外部董事，我时刻牢记董事会的基本职责，并从外部视角提供有助于提高企业价值的建议。我认识到董事会肩负“确定经营战略的方向”、“营造支持高层领导适当承担风险的环境”、“监督董事的业务执行”这三项职责，我在履行这些职责时，承担着利用自己的见识，从公司内部其他人注意不到的角度关注和监督经营与执行情况的任务。长年在证券行业工作并拥有公司经营经验的我，虽然没有关于小原业务的专业知识和信息，但希望从上市公司应该如何提高企业价值、如何为社会做贡献、如何向利益相关方传达自己的措施等视角提出建议。

小原自21世纪以来受到了市场环境剧烈变化的冲击，近十几年来一直在摸索作为材料制造商变革商业模式的方法。而如今，高层领导和员工们的努力开花结果，我们也开始看到这一长期困境的曙光。在启动以业务组合转型为目标的“中期经营计划阶段2”的2024年度，虽然继续面临阵痛，不过从2025年度开始，我们将加快从光学业务向电子业务的经营资源转移，并努力强化新业务领域。我们能否有效利用以人才为首的有限经营资源，实现业务组合的平稳转型。作为外部董事，我认为这是必须仔细讨论的重点。

我将继续关注以高度的组织能力、优秀的人才、与客户和加工制造商之间的牢固信任关系为源泉的小原的价值创造，同时尽最大努力为持续发展和企业价值的提高做出贡献。



外部董事

牧野 友香子

期待员工充满自信，挑战未来的变革

我从2021年度起担任外部董事，已进入第5个任期。回顾过去的4年，公司内部制定并实施了新的长期愿景及中期经营计划，并致力于应对公司治理准则修订、重新审视内部统制、强化风险管理。通过参与这些活动，我感受到小原的企业文化是对待所有事物都保持真诚并非常认真。今后，我认为在充分发挥小原优势的同时，高层领导和员工们需要彻底验证努力的成果，保持进一步深挖的追求姿态，不囿于现有的框架，从新的视角看待事物。在小原活跃的女性人数也在增加，期待今后能够确保人才的多元化，每一位员工都能充满自信地挑战未来的变革。我自己也想利用作为律师的专业知识和经验来支持这些努力。

2023年度关于董事会的有效性评估认识到了持续定期监控中期经营计划可行性的必要性，以及进一步探讨可持续性项目课题提取的必要性。基于此，2024年度的董事会会对合理缩小计划与实际业绩之间的差异进行了适当的讨论，并在可持续性项目中，制定了以“DX”、“减少GHG排放量”、“强化人力资本”为重点课题的方针。这些今后都需要进一步讨论和继续研究。此外，我认为今后董事会还将提出强化对日益加剧的地缘政治风险的应对、跟进业务部整合体制等新的课题。

今后，我希望更加积极地向各位股东、投资者以及全世界宣传小原先进技术和优质产品的价值，提高知名度。我将努力在这方面提供一些帮助。

风险管理

风险管理流程

小原集团筛选出可能会对业务活动造成影响的风险并进行评估，根据风险的重要程度，按各个组织层级实施风险管理。业务风险分委会挑选出集团重要风险，以防止风险显现和当风险显现时将危机控制在最小程度为目的，推行应对措施。

集团重要风险

对于在集团各组织中筛选出来的风险，根据风险发生可能性以及风险显现时的影响程度，评估风险的重要程度。根据评估结果，业务风险分委会进行综合讨论，挑选出集团重要风险。

	风险	风险的影响	应对措施
1	在日本国外开展业务的相关风险	各国和各地区的政治军事社会紧张局势加剧、各国法律法规意外强化、国家间的制衡等地缘政治风险，可能会导致供应链混乱或中断，从而丧失商业机会并影响业绩和财务状况。	为了构建能够应对日本国外形势变化的强韧供应链，我们正努力在多个地区运营生产线及营业据点，强化各国法律法规信息收集，转换日本国外生产据点的功能，促进与日本国外加工制造商的合作。
2	寻找和培养人才的相关风险	如果无法确保并培养足够的能为本公司集团持续发展做出贡献的人才，可能会对业绩及财务状况产生影响。	我们以营造员工能够安心成长和挑战的环境为方针，并持续实施优秀人才确保和教育计划。
3	过度依赖特定市场的风险	数码相机市场正在萎缩，日本国内外竞争都在加剧，可能会导致销售额及利润率下降等，对业绩及财务状况产生影响。	通过建立高效的生产体制，强化光学业务及电子业务的支柱，同时通过促进创新及新业务的探索，推动业务结构改革，创造并拓展高收益业务。
4	过度依赖特定客户的风险	对于部分高度依赖特定客户销售额的光学玻璃及特殊玻璃，订单数量急剧减少，可能会对业绩及财务状况产生影响。	我们不断地积极开展旨在研究开发新领域和获得新客户的活动。
5	气候变化的相关风险	减少GHG排放量的措施进展缓慢，可能导致市场评价下降和产品份额降低。	我们设定了减少GHG排放量的目标，并将继续致力于利用可再生能源和开发有助于减少GHG排放量的熔解燃烧方式，通过尽早实现开发，以期获得竞争优势。
6	原材料和物资价格上涨或供应中断的相关风险	从有限的制造商和产地获取原材料的困难，以及由于生产状况、汇率、市场状况的变动等导致的原材料和物资价格上涨，可能会扰乱生产并对业绩及财务状况产生影响。	对于风险较高的原材料，我们设定了较高的库存保有水平。
7	信息安全的 相关风险	网络攻击、非法访问和其他意外事态可能会导致信息系统故障或数据被盗窃、篡改、丢失等，从而对业绩及财务状况产生影响。	我们对各个系统采取安全强化措施，并持续对员工进行信息安全教育。
8	汇率和利率的变动风险	当汇率、利率和其他金融市场发生剧烈变动时，由于我们以亚洲地区为中心在全球开展生产及销售活动，因此可能会对业绩及财务状况产生影响。	我们采取使用远期外汇合约等风险降低措施，并适当进行合并有息负债的管理。
9	发生自然灾害、疫情等引起的风险	发生不可预见的自然灾害、事故、疫情等，造成设备损坏，电力、水、煤气等停止供应，公共交通和通讯手段停止，供应链受损等，可能导致生产下降、营业活动受限等，扰乱业务活动，并对业绩及财务状况产生影响。	我们正在完善制定业务连续性计划、抗震措施和定期检查、防灾训练、确保库存、确保多家供应商、防止传染病传播的指南。
10	环境风险	遵守强化的环境法律法规的成本增加或发生环境问题可能会导致损害赔偿和应对费用。	我们将业务活动与环境的和谐定位为经营的重要课题之一，推进遵守法律法规、遵守行业行为规范、制定和管理自主标准等多样的环境管理活动。
11	合规和遵守法令的相关风险	业务活动可能会面临诉讼、纠纷和其他法律手续，从而对业绩及财务状况产生影响。	通过周知和教育行为规范及业务活动的相关法令，我们彻底贯彻了合规和法令遵守。
12	资本上级公司的相关风险	如果本公司集团无法与资本上级公司维持良好的关系，可能会对财务状态及经营成绩产生影响。	我们将努力强化与该资本上级公司未来的关系。

财务、非财务摘要

财务

	2021	2022	2023	2024 (年度)
主要经营成绩 (单位：百万日元)				
销售额	23,521	28,304	28,123	27,909
销售总利润	6,480	9,190	8,948	8,783
销售额总利润率 (%)	27.6	32.5	31.8	31.5
营业利润	1,368	2,976	2,233	2,177
销售额营业利润率 (%)	5.8	10.5	7.9	7.8
经常利润	1,733	3,665	2,603	2,587
销售额经常利润率 (%)	7.4	13.0	9.3	9.3
归属于母公司股东的本期净利润	1,460	2,116	1,572	1,568
销售额本期净利润率 (%)	6.2	7.5	5.6	5.6
净资产	40,111	45,262	47,311	50,833
总资产	53,606	60,678	61,840	65,112
营业活动的现金流	1,938	2,303	1,837	2,736
投资活动的现金流	△ 780	△ 1,993	△ 2,105	△ 2,232
财务活动的现金流	△ 1,409	△ 760	△ 7	△ 1,248
折旧费	1,282	1,400	1,461	1,491
取得有形固定资产的支出	△ 803	△ 1,405	△ 1,625	△ 1,588
研究开发费	538	717	1,021	823
主要指标 (单位：%)				
自有资本比例	74.6	74.2	76.1	77.6
ROA (总资产收益率)	3.4	6.4	4.2	4.1
ROE (净资产收益率)	3.8	5.0	3.4	3.2
PER (市盈率)	23.09	13.95	19.43	20.21
股息支付率	25.0	23.0	31.0	35.7
兑换率 (期中平均)	USD (日元)	108.22	127.39	139.28
	EUR (日元)	129.15	135.64	149.49
各类业务信息 (单位：百万日元)				
光学业务	销售额	13,943	16,900	15,802
	营业利润	745	1,156	△ 40
	销售额营业利润率 (%)	5.3	6.8	△ 0.3
电子业务	销售额	9,577	11,404	12,320
	营业利润	622	1,820	2,274
	销售额营业利润率 (%)	6.5	16.0	18.5
每股数据 (单位：日元)				
净资产	1,641.75	1,848.95	1,931.08	2,072.93
本期净利润	59.99	86.90	64.54	64.36
股利	15.00	20.00	20.00	23.00

※股利政策
为了强化经营基础,在今后继续扩大业务,小原将以充盈需要留存的利润,并对各位股东实施持续稳定的权益回报作为基本方针。

非财务

