

# 小原报告 2023

## 公司概况 (截至2022年10月31日)

公司名称 株式会社小原  
 地址 日本神奈川県相模原市中央区小山1-15-30  
 电话号码 +81-42-772-2101 (总机)  
 创立日期 1935年10月1日  
 注册资本 58亿5千5百万日元  
 业务内容 光学和电子业务器械用玻璃材料的制造和销售  
 员工人数 461人 (集团全体1,505人)  
 网站 <https://www.ohara-inc.co.jp/>



## 股份信息 (截至2022年10月31日)

### 股份状况

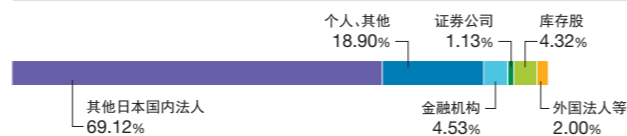
可发行的股份总数 76,000,000股  
 已发行的股份总数 25,450,000股  
 股东人数 9,849人

### 大股东

股东名称	持股数(千股)	出资比例(%)
精工集团株式会社	4,702	19.31
佳能株式会社	4,694	19.28
京桥起业株式会社	4,688	19.25
三光起业株式会社	1,651	6.78
The Master Trust Bank of Japan, Ltd.(信托账户)	987	4.06
株式会社拓普康	673	2.77
精工电子有限公司	610	2.50
奥林巴斯株式会社	400	1.64
SMBC日兴证券株式会社	143	0.59
Custody Bank of Japan, Ltd.(信托账户)	110	0.45

(注)出资比例是在扣除库存股(1,098千股)的基础上计算。  
 随着“股权福利信托(BBT)”制度的引进,库存股包括Custody Bank of Japan, Ltd.(信托E账户)持有的本公司股份108千股。

## 不同持股者的持股量分布情况



## 股东记录

事业年度 每年11月1日至翌年10月31日  
 盈余的分配基准日 10月31日(进行期中股利分红时为4月30日)  
 定期股东大会 每年1月下旬  
 单元持股量 100股  
 股东名册管理人 日本东京都千代田区丸之内1-3-3  
 事务办理场所 瑞穗信托银行株式会社 总店证券代理部  
 公告方法 电子公告  
 (<https://www.ohara-inc.co.jp/>)  
 但是,如因不得已的原因无法通过电子公告公布时,将登载于日本经济新闻。

### 经营理念

小原集团将不断创造充满个性的新价值，  
构建强大的企业，  
为全体员工谋幸福，  
为社会繁荣作贡献。

### 企业宣言

#### 品牌口号

闪耀之材 点亮未来

### 小原集团描绘的未来与社会蓝图

安心舒适的生活。崇尚创新及充满希望的社会。健全的地球。

#### 小原集团的使命

与时俱进，持续探索  
新材料的潜能。在与各界  
通力合作，令愿景成真的同时，  
为“提高生活与文化品质”、  
“开拓新领域”、“改善地球环境”  
做出贡献。

#### 小原集团的核心价值

以闪耀之材，推助客户的“无限可能”。

#### 价值理念

以诚为本 锲而不舍的造物精神  
让挑战形成良性循环 团结整合，全力以赴 相互肯定，共同成长

## CONTENTS

### 关于小原

经营理念 企业宣言	1
目录/编辑方针	2
At a Glance	3
支撑社会的小原	4
领导层致辞	5
董事致辞	9

### 价值创造故事

价值创造的轨迹	11
价值创造模式	13
长期愿景2035	15
风险和机会	17
中期经营计划阶段1进展状况	18

### 编辑方针

本报告就小原集团的价值创造故事、发展战略等进行报告，  
让众多利益相关方理解本公司集团为提高企业价值而采取的措施。

今后，我们也将努力改善，制作出更加通俗易懂的版面。

### 针对价值创造的发展战略

光学业务	19
电子业务	21
推进全球市场开拓	23
R&D/知识产权	24
人才培养	25

### 支撑持续发展的基础

小原集团公司的可持续性	27
通过企业活动实施的社会措施	28
与利益相关方的信任关系	31
遵守法令与尊重人权	34
公司治理	35

### 数据

财务、非财务摘要	37
公司概要	封底

**报告对应范围**——刊登内容以株式会社小原单独的活动为主。  
\*但结算金额包含集团公司。

**报告对应期间**——2022年度(2022年11月1日至2022年10月31日)  
\*但包含部分2023年度的内容。

**发行时期**——2023年2月

**参考指南**——GRI《GRI可持续性报告指南》  
环境省《环境报告指南2018年版》



# At a Glance

小原是一家光学玻璃和特殊玻璃材料的老字号制造商，开展“光学业务”和“电子业务”。

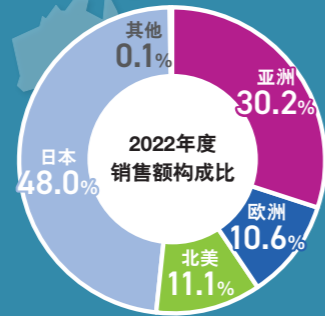
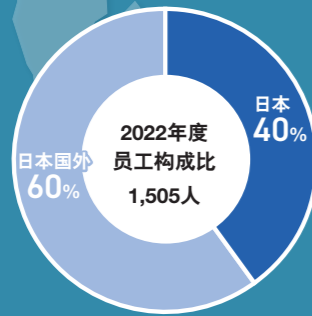
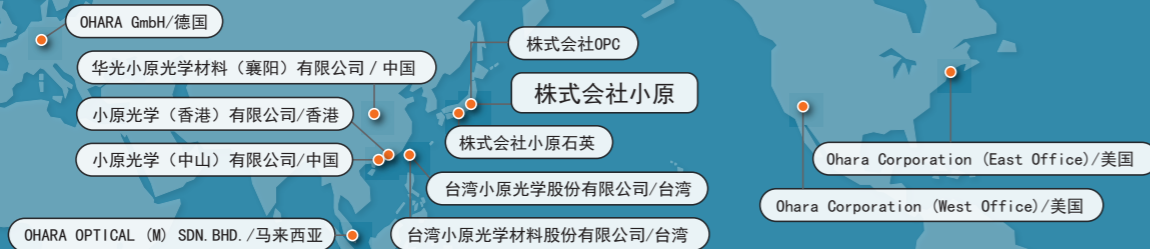
日本首个  
光学玻璃专业制造商

创立  
**1935**年  
日本光学玻璃先驱者

产品数量  
**170**种以上  
世界顶级产品阵容  
截至2023年2月

## 生产据点和集团公司的业务据点数量

[日本国内] **3**个据点      [日本国外] **5**个国家 **9**个据点



小原在世界范围内销售产品，  
日本国外销售额比例为**52%**。

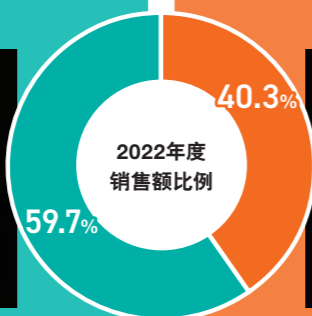
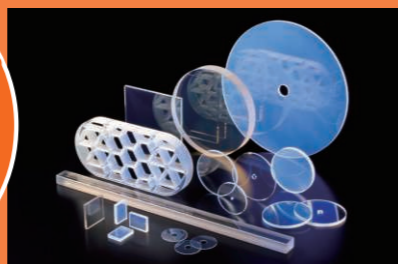
### 光学业务

经营用于摄像头镜片等的光学玻璃



### 电子业务

经营运用光学玻璃技术开发的特殊玻璃和微晶玻璃



# 支撑社会的小原

小原为社会提供种类繁多的玻璃制品，赢得各类客户的高度评价。我们今后也将利用积累至今的经验，努力制造贴近客户的产品，实现富足的未来。



## 支撑上述产品等的技术

半导体/FPD曝光设备



电池





## 领导层致辞

面向未来,积极实施发展投资。  
扩大“共创价值”范围,  
同时拓展材料可能性,  
为实现富足的社会做出贡献。

代表董事总裁执行官  
斋藤 弘和

### ● 回顾2022年度的营业状况

#### 受需求扩大的影响, 营收增加超过期初预想, 利润大幅增加

2022年度,在新冠疫情影响逐步缓和、全球经济活动开始重启的背景下,对于小原集团生产销售的玻璃材料的需求也大幅回升。目前,受到资源和能源价格高涨、日本国外通货膨胀及加息、美元汇率高等影响,世界经济呈现出减速趋势,不过在玻璃材料方面,以面向半导体曝光设备和面向光学器械为中心的需求仍旧保持旺盛。尤其是对于“i线用高均匀性光学玻璃”和“合成石英玻璃”的需求极强,预计这种状态将会维持下去。此外,面向无反相机的可更换镜头也正在壮大产品阵容,预计此类玻璃材料的需求将会持续一段时间。另一方面,关于定位为重点投入领域的MMB(移动设备、移动出行、电池)的相关玻璃材料需求,因为NANOCERAM™的智能手机用途、LICGC™的车载电池及添加剂用途,可预见从下一期开始将获采用,但是在目前的状况下,受到汽车减产趋势、智能手机销售低迷等影响,需求难有增长。

在这种情况下,在2022年度,随着销售额增加,生产设备的开工率有所提高,收益性得到改善。电子业务中半导体相关产品的增加,以及光学业务中加快加工进度的高附加值品的增加,也有助于改善收益性。

最终,合并业绩的销售额为283亿4千万日元(同比上一年度增长20.3%),营业利润为29亿7千6百万日元(同比增长117.6%),经常利润为36亿6千5百万日元(同比增长111.5%),归属于母公司股东的本期净利润为21亿1千6百万日元(同比增长44.9%),营收增加超过期初预想,利润实现大幅增长。

此外,由于日元汇率持续下跌,在将日本国外子公司的业绩换算为日元时产生增加效果,而在利润方面,原材料和能源成本上升则变成负面影响。虽然部分产品原材料价格上涨造成的影响被转嫁给各位,但对于玻璃熔解制造商来说,能源成本上升的情况在今后也十分令人担忧。

在生产体制方面,目前是持续全力开工状态。小原集团将廉价商品化的光学玻璃材料的生产转移至中国大陆和台湾地区的工厂,并将日本国内的熔解炉用于高附加值产品和面向需求旺盛的半导体市场的产品,提高了生产效率。为了进一步推动转移,必须对过去生产光学玻璃材料的熔解炉进行改造或增设新的熔解炉。虽然截至现在还没有来得及完成该转变,不过预计在2年后可应对扩大的需求。

然而,展望今后10年的动向,预计高需求将仍然维持,因此,我们考虑针对中长期发展,就增强面向半导体和新产品(NANOCERAM™、LICGC™)的生产设备进行积极投资。

近年来,小原集团通过强化市场营销、开拓全球市场,重点开展营业活动,作为其中一环,我们与集团内各公司和外部加工商合作,致力于实现“共创价值”。2022年度,该活动硕果累累,各方均取得了捕获新需求等成果。我们秉持的方针是加强公司内外的合作,用以在今后继续扩展项目活动。

### ● 中期经营计划的进展和课题

#### “共创价值”的举措取得成果, 正在稳步进展

小原集团针对迎接创立100周年的2035年,制定了“长期愿景2035”,旨在实现“安心舒适的生活”、“崇尚创新及充满希望的社会”、“健全的地球”,并于2022年度启动。通过光学与传感的融合将现有业务扩展至可唤起新需求的光学技术领域,以及通过创造新业务构建复合式业务,实现愿景的经营方针将以这两项措施为支柱,并推动在业务活动中的温室效应气体(GHG)减排,作为达成可持续性的措施。

此外,以根据该长期愿景逆推的形式,重新评估之前的3年中期经营计划(2021年度至2023年度),再次定位长期愿景的第1阶段。重新制定的中期经营计划在口号中提出“高于市场变化速度的敏锐性”和“加快新陈代谢”,



## 领导层致辞

将计划最终年度（2023年度）合并业绩的销售额目标设定为265亿日元以上，营业利润目标设定为30亿日元以上，ROE目标设定为6.5%以上。

回顾这2年的进展，受新冠疫情影响，活动有不如预想、停滞不前的部分，不过如上所述，我们努力与集团内外进行合作，并以防止感染、非接触应对的形式，利用网络实施远程营业支援，通过此类方法获得进展，取得了成果。

在业绩方面，于计划第2年，超过了最终年度目标的销售额265亿日元，营业利润也达到接近目标的水准。除了随着市场回暖而增加的需求之外，针对下游工序加快加工进度的高附加值化以及“共创价值”的措施也为业绩做出巨大贡献。

口号中提出的“高于市场变化速度的敏锐性”和“加快新陈代谢”昭示了上述进展，但我们认识到，对于市场的迫切要求，我们仍然未能完全满足。然而，我们认为结构改革不是在中期经营计划3年内完成，而是需要在更长的时间轴中继续进行，在下一个中期经营计划中还需要继续努力。

小原集团之前都是开展“制造并销售材料”的业务，不过，在中期经营计划中逐渐实现转变，通过与集团内外部“共创价值”，在“何时何地如何加工材料，提供怎样的设备”的供应链中捕捉业务拓展机会。为了进一步推进，包括人才培养在内，改变各据点的功能和组织的能力成为今后的课题。

同时，将总公司更新的骨干系统应用至日本国外集团公司以实现信息一元化、通过引进IT和数字化提高业务效率、改善生产现场的劳动环境等应对措施也作为课题遗留下来，我们将会在为实现生产体制转移而进行工厂重组的同时，推动完成这些课题。

计划收尾的2023年度，针对无反相机的可更换镜头和半导体相关的需求持续旺盛，预计营收会增加。但是在利润方面，原材料和能源成本上升的影响预计超过2022年度，而且我们还计划针对未来发展，实施生产设备和人员增强的先行投资，因此预计利润会暂时减少。

基于以上情况，2023年度合并业绩的销售额预计为295亿日元（同比2022年度增长4.2%），营业利润预计

为27亿日元（同比减少9.3%），经常利润预计为29亿日元（同比减少20.9%），归属于母公司股东的本期净利润预计为22亿日元（同比增长4.0%）。

### ● 对实现长期愿景的展望

#### 完善体制， 以应对扩大的需求并获得发展机会

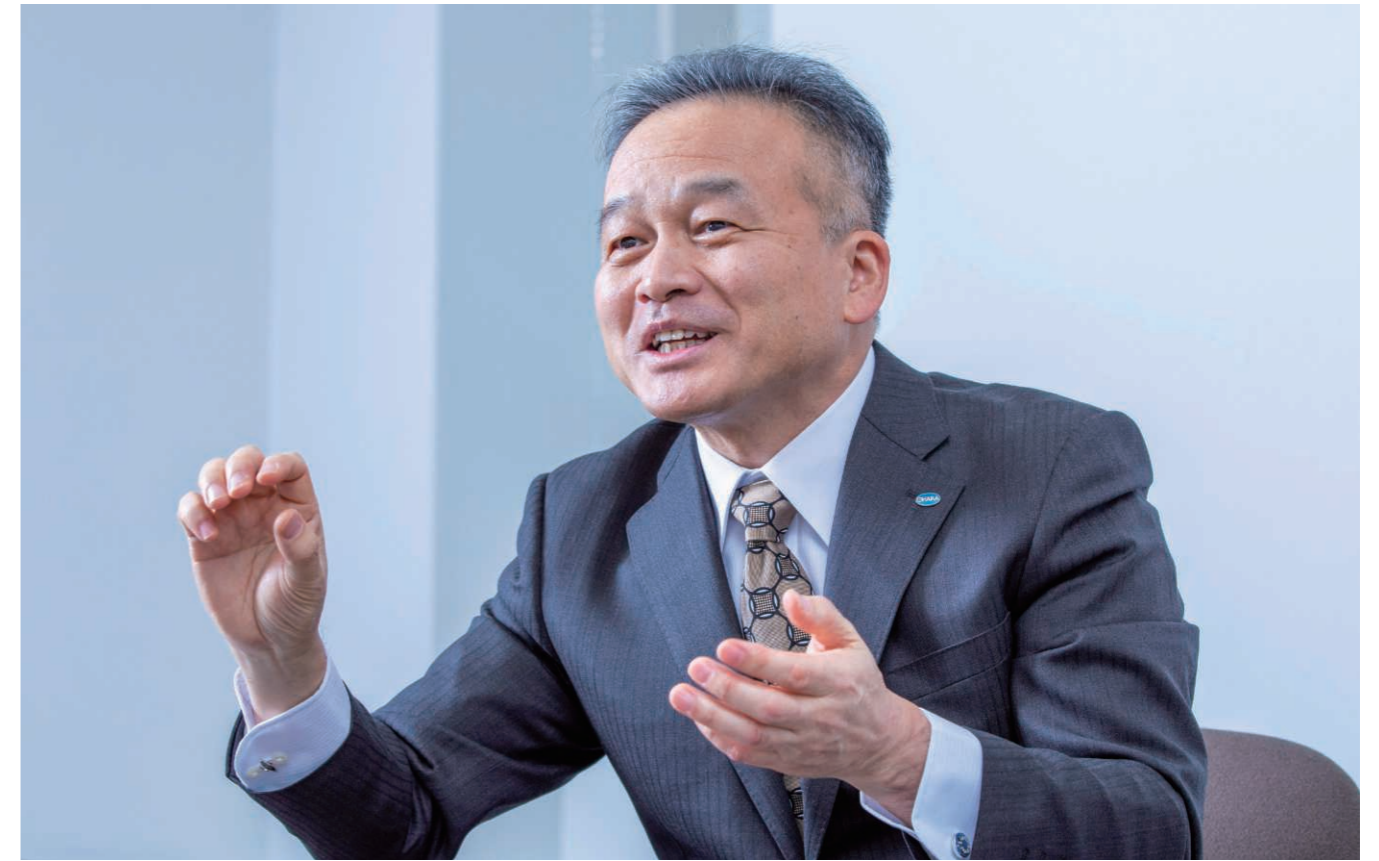
接下来要制定下个中期经营计划（2024年度至2026年度）具体内容，作为长期愿景的第2阶段，需要在为改善收益性而继续转变业务结构的同时，努力提速发展。

新冠疫情的长期化以及近年来显现的地缘政治风险所带来的世界经济变化，今后对于小原集团推进的长期愿景也会造成不小的影响。但是，作为面向2035年的长期展望，在汽车的电动化和自动驾驶化、IoT和AI、数字化的进展等背景下，半导体相关需求将进一步扩大，此外，小原集团的业务还可以拓展至向医疗领域、航空宇宙领域等预计未来有较高成长性的领域提供玻璃材料。

我们将在不断实践长期愿景所描绘的“价值创造模式”的基础上，准确捕捉到环境变化带来的风险，同时为应对扩大的需求、获得新的发展机会而持续改善体制。

另外，我们作为消耗大量能源的材料制造商，认识到长期愿景主题之一“实现可持续性”，特别是提高地球环境的可持续性，是应该切实完成的重要任务。在致力于业务活动期间，力求实现温室气体（GHG）减排，并于2035年达到减排50%（与2018年度相比）。

具体来说，同时推行能效高的高温高速熔解炉、煤气熔解炉电气化、新熔解工艺开发或引进等，并在各事业所推动利用可再生能源。目前作为这些措施的一环，我们正考虑公开气候变化相关信息，在各据点构建能够掌握和管理全集团温室气体（GHG）排放量的机制。另一方面，我们今后还将积极开拓，通过节能效果好的“LICGC™”等产品，为客户、用户的温室气体（GHG）减排以及脱碳化措施做出贡献。



### ● 致各位利益相关方

#### 实施人力资本重点投资，改革企业文化

按照预定，本次的期终股利确定为每股20日元（与上一年度相比增加5日元）。2023年度的期终股利目前同样预定为20日元。

我们将继续为改善收益性而推动生产转移，同时增强生产能力以应对需求扩大趋势。在完成此项发展投资后，我们将努力扩大权益回报，进一步提高企业价值，回应各位股东的期待。

另外，关于今后的发展投资，不仅是生产设备方面，我们还要求对人力资本进行重点投资。为改革业务结构、对进军不同于过去的新领域和新市场提出建议并向其提供玻璃材料，必须实施人才扩充和新技能培训，同时强化整个集团的人才管理。重点投入培养可实践“共创价值”的人才，营造不断挑战新事物的企业文化，从而实现持

续发展和企业价值提升。

在公司治理方面，我们正在着手重新评估内部统制，同时采取在整个集团内推广“三线模型”的措施。

为实现品牌口号“闪耀之材 点亮未来”，小原集团在扩大“共创价值”范围的同时，作为与所有利益相关方共存共荣的企业，继续迈步前行。希望今后也能得到各位的长期支援。



## 董事致辞

### 以面向2035年的“共创价值”和进一步加速发展为目标

小原集团以在“长期愿景2035”中提出的经营方针、财务指标为基础，以中长期性的角度持续致力于提高企业价值。下面由掌管集团主要业务执行的3位董事来说明面向2035年的“共创价值”以及针对进一步加速发展的未来方向性。

### 为了实现“闪耀之材 点亮未来”，我们将在减少环境负担的同时，提供社会所需的“材料”。

2022年度的世界经济，虽然受到新冠疫情和俄乌战争的影响，但整体呈现恢复态势。本公司集团的业绩也因为应对半导体相关玻璃材料和无反相机可更换镜头材料的需求增长，与去年同期相比营收和利润均有增加。另一方面，在2023年度，欧美各国以及除印度等一些国家以外的亚洲地区，目前也存在经济减速的可能。

在这种情况下，本公司集团仍然计划在作为长期愿景第1阶段的中期经营计划的最终年度，在半导体和电池相关等未来有望成长的领域进行积极投资，旨在提高“高于市场变化速度的敏锐性”并实践“加快新陈代谢”。

为了在这些领域具体地提高附加价值，必须构建将“材料”与“产品”关联的供应链，而能够担当与集团各公司及其它公司“共创价值”大任的人才才是其中关键。作为解决该关键问题的措施，我们将加强人才管理，如重新评估人事评价制度、在社会上招聘具有高水平技能与丰富工作经验的员工。另外，由于本年度预计会遭遇长期加息，我们将优化全集团的资金平衡，以备设备投资之需。

本公司集团至今为止通过提供“材料”来支持宇宙天文领域以及医疗器械等尖端技术产品的开发与生产，为实现“闪耀之材 点亮未来”这一品牌口号而努力不懈。今后我们也将减小环境负担的同时，提供社会所需的“材料”。

董事专务执行官公司管理掌管 中岛 隆



### 通过达成优势性新材料开发和新生产技术开发、推动小原的业务结构变革、实现可持续性，实现长期愿景。

我们必须时刻牢记“长期愿景2035”中提出的经营方针，留意所处环境的巨大变化，并对所有行动进行预测。特别在业务结构变革中，新业务的成立必不可少，过度关注现有业务会导致落后。我们需要齐抓共管，迅速应对。以中国为中心的同行业其它公司，以惊人的速度取得了小原现有产品、现有生产技术水平的技术能力，并已达到同等水平。新产品发布和业务成立也以同样速度不断进行。

小原集团在当前必须实施意识改革，以实现业务结构变革。虽然面对着大量课题，但尤其是作为生产和技术的掌管，以舍弃守态为目标，为实现个人及组织的发展以及业务结构变革，强力开展进攻活动，如在移动设备、移动出行、元宇宙、医疗领域中①开发尖端的新材料（锂离子电池材料、高强度材料、面向元宇宙的材料）②提高生产技术（高温高速熔解技术、自动化数字化转型、确立新业务的生产工序、灵活的开放创新）③工厂重组（老旧改造、自动化、温室效应气体（GHG）对应）及其相应的“对成长领域进行前瞻性投资”等。

期待能集中小原集团的智慧，以预测未来的行动来实现这些措施。希望能够得到各位的支援和理解。

董事专务执行官生产、技术部门掌管 后藤 直雪



### 扩大共创价值的范围，实现企业与社会的持续发展。

在成长市场、成长产品的时刻变化之中，商机正在不断增加，超出了以往光学业务和电子业务的范围。在光学技术领域，以数字化转型的进展为背景，影像信息在AR/MR以及各种传感设备等方面发挥着重要作用；此外，在全球加速推动温室效应气体（GHG）减排期间，功率半导体等市场预计在中长期内会有所成长。可以预见到，小原擅长的高精度光学玻璃和功能性微晶玻璃将会保持强劲的需求。除此之外，锂离子二次电池的添加剂“LICGCTMPW-01”作为我们努力发展的新业务，有助于提高现行液体电池的性能，从而为实现能量损耗小的低碳社会做出贡献。

在长期愿景2035中，除了小原擅长的材料创新能力以外，还把通过与利益相关方“共创价值”来加快业务推进速度视为重要的经营课题并采取措施。为了在这些成长市场中推动共创价值，要求具备能够理解客户所追求价值的技术技能以及课题形成能力、引领公司内部相关组织的领导能力等。培养能负责这些活动的营销人才是最重要的课题，我们正在积极采取措施，使其强化战略思考以及在实践中加速学习。在这些成长市场中，我们将通过同时在现有业务和新业务中扩大与利益相关方共创价值的范围，实现企业与社会的持续发展。

董事常务执行官事业部掌管 铃木 雅智





# 价值创造的轨迹

小原自创立至今,作为光学玻璃产业发展的先驱者,支撑着光学产业的基础。下面将按年代顺序介绍小原历经的轨迹。

## 1935年~

**1935** 小原基八先生创立小原光学玻璃制造所(现株式会社小原),在东京蒲田开业



创始人  
小原基八

**1936** 开始熔解光学玻璃



**1944** 改为株式会社,在神奈川县相模原新设工厂

**1954** 开始白金坩埚熔解业务

**1958** 开始生产镧玻璃

**1961** 开始连续熔解和沉降方式的生产

**1969** 本公司生产的玻璃登上月球表面(装配于阿波罗11号)



**1975** 开始生产低折射、低色散玻璃(S-FPL51)

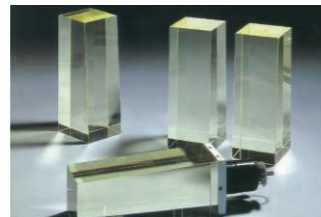
## 1980年~

**1982** 本公司生产的玻璃装配于哥伦比亚号航天飞机

**1983** 开始量产用于步进式光刻机的高均衡性玻璃



**1984** 开始向高能物理学研究所交付切伦科夫玻璃



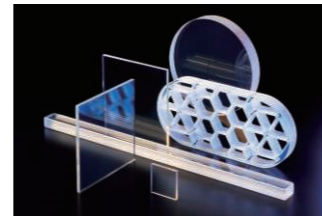
**1985** 公司改名为株式会社小原

**1987** 开始生产紫外线(365nm)高透过玻璃

**1988** 开始生产微晶玻璃

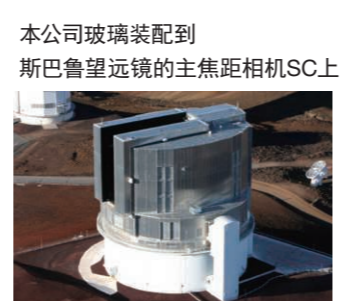
## 1990年~

**1993** 开始生产超低膨胀微晶玻璃(CLEARCERAM™-Z)



**1997** 开始生产用于测量磁头浮起高度的玻璃盘片

**1999** 开始生产用于DWDM滤波器的玻璃基板



提供:国立天文台

**2000** 开始生产低光弹性玻璃

**2005** 公司股票在东京证券交易所一部上市

**2006** 开始生产光纤用环保玻璃(用于内窥镜等)

**2007** 开始生产低荧光玻璃(用于显微镜等)

本公司生产的玻璃装配于探月人造卫星“Kaguya (SELENE)”



插图提供:池下章裕

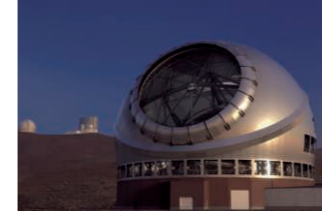
## 2010年~

**2012** 本公司玻璃装配到斯巴鲁望远镜的主焦距相机HSC上

**2013** 开始销售锂离子电导性微晶玻璃(LICGC™)

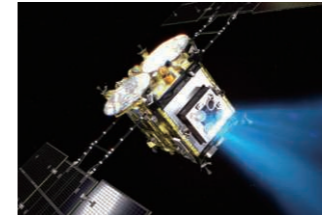


**2014** CLEARCERAM™-Z应用于TMT天文望远镜



提供:国立天文台  
合作:三菱电机株式会社

本公司生产的玻璃应用于隼鸟2号的分离相机

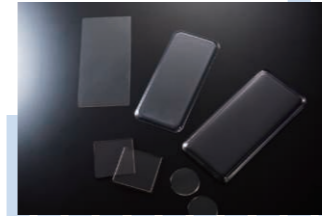


提供:JAXA

**2015** 非球面玻璃模造透镜开始批量生产供应

开始销售耐放射线光学玻璃

开始销售耐冲击高硬度的透明微晶玻璃(NANOCERAM™)



## 2016年~

**2016** 使用了LICGC™的全固态电池试制品在-30℃环境下驱动

NANOCERAM™应用于可更换镜头的高级滤波镜



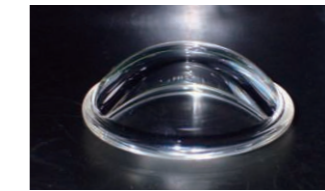
提供:株式会社适马

**2017** NANOCERAM™应用于智能手机用屏幕保护玻璃

开始销售全球首个车载摄像头专用光学玻璃材料

CLEARCERAM™-Z应用于超低高度卫星技术试验机“燕(SLATS)”

**2018** 非球面玻璃模造透镜的新工厂开始投产



**2019** CLEARCERAM™-Z应用于佳能电子的超小型人造卫星初号机

CLEARCERAM™-Z应用于日本国内最大的望远镜“晴明(Seimei)”

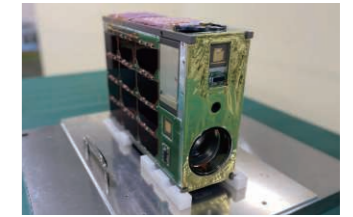
## 2020年~

**2020** 通过采用小原的固体添加材料“LICGC™ PW-01”,锂离子电池的寿命延长至4倍



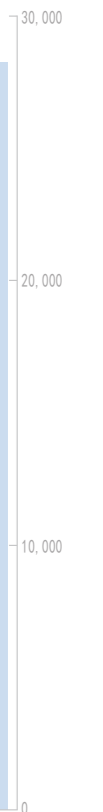
**2021** 本公司玻璃应用于NASA的火星探测车“毅力号(Perseverance)”

**2022** NANOCERAM™应用于超小型光学卫星“KITSUNE”的相机保护装置



提供:HAK财团

(单位:百万日元)



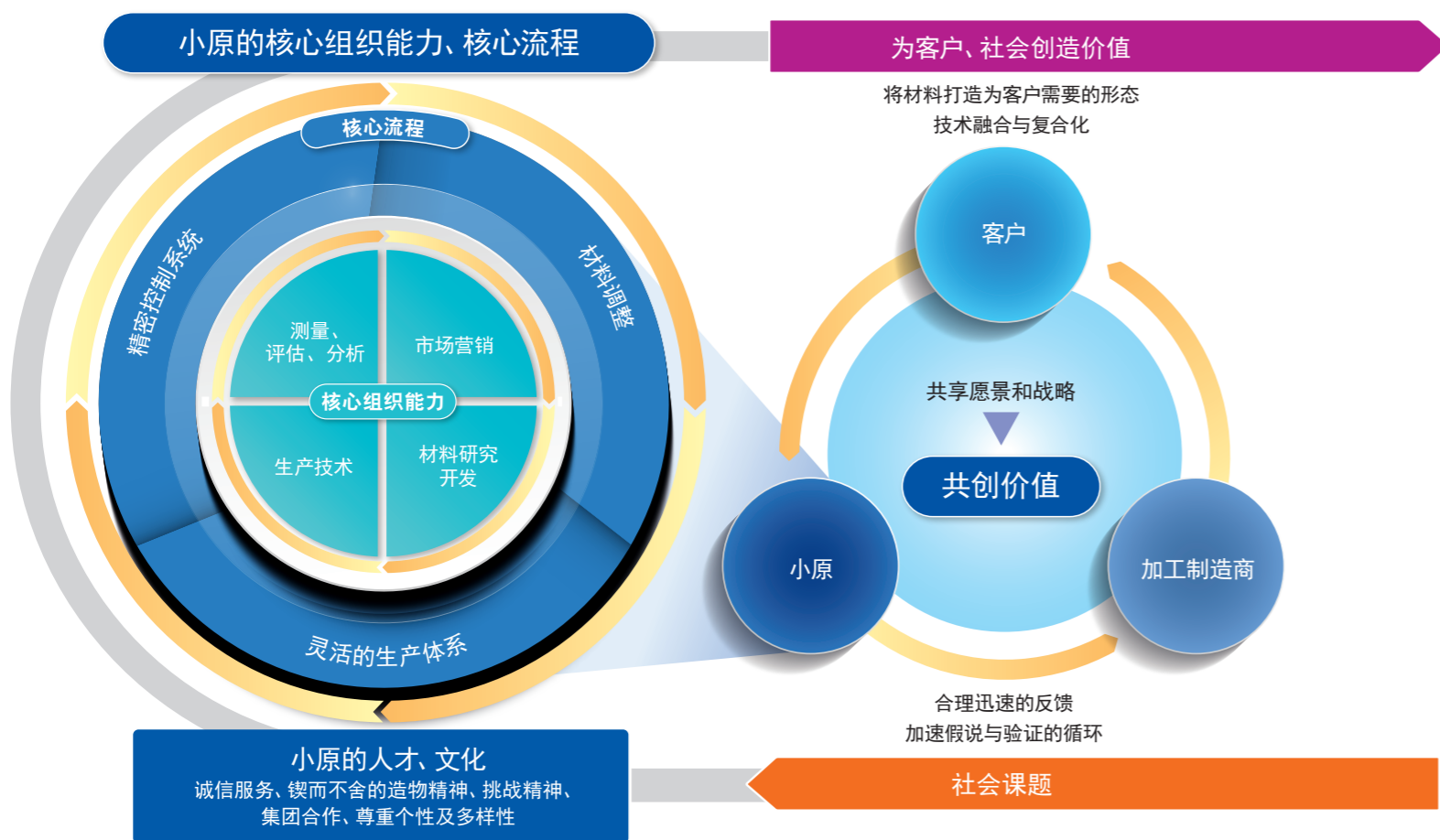


# 价值创造模式

实现品牌口号“闪耀之材 点亮未来”的措施，正是小原集团公司的“价值创造模式”。

- 通过核心组织能力、核心流程，追求玻璃的可能性，来创造“闪耀之材”，携手客户、加工制造商共创价值从而“点亮未来”
- 直面社会课题，为提高生活文化水平、开拓新领域、改善地球环境做出贡献

我们将践行这一“价值创造模式”，实现小原集团描绘的未来与社会蓝图。



### 聚焦的市场与技术

**提高生活与文化品质 生活质量**

- 高端信息终端
- 车载技术
- 医疗技术

**开拓新领域 工业、基础设施**

- 半导体制造技术
- 高端基础设施基础技术
- 宇宙开发

**改善地球环境 环境、能源**

- 削减GHG
- 低能源熔解技术
- 下一代电池

### 企业宣言

安心舒适的生活

崇尚创新及充满希望的社会

健全的地球

小原集团描绘的未来与社会蓝图

## 价值创造模式要点

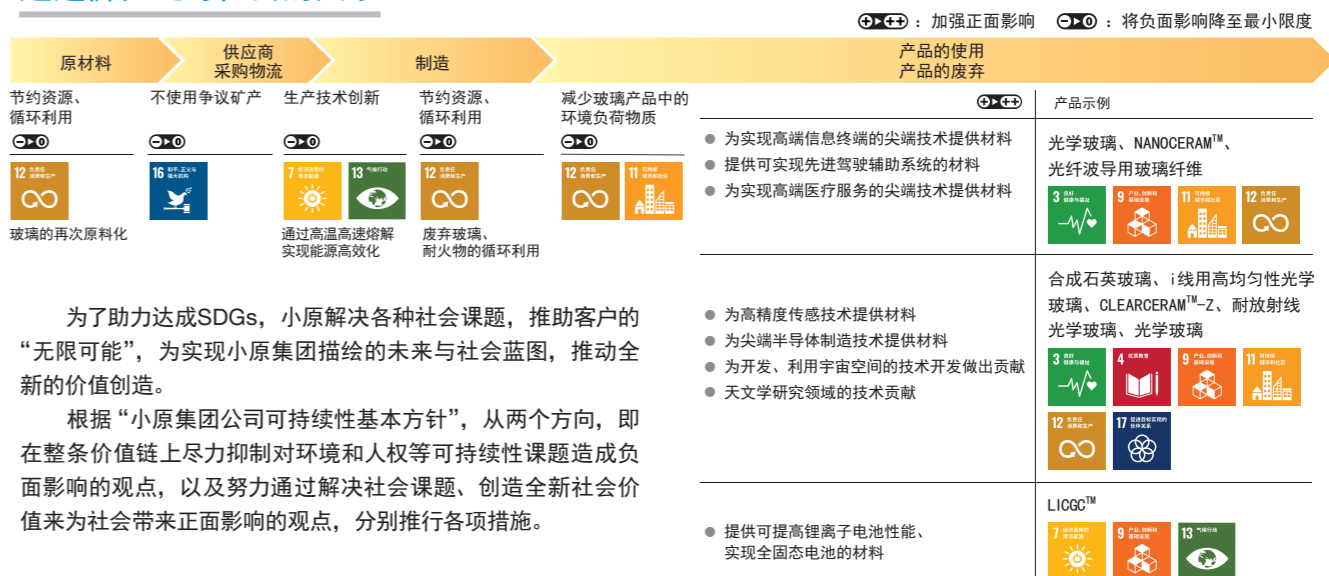
小原的“核心组织能力”是指，为了构建与利益相关方的信任关系并支持小原集团的持续发展而成为价值创造源泉的体制。我们认为，小原的“核心组织能力”分为以下4点：“能够与客户密切接触，快速了解要求，并迅速传达至公司内部的**市场营销**”、“运用长年积累的光学玻璃知识进行**材料研究开发**”、“能够满足多品种、小批量、超高品质的**生产技术**”、“可应对市面上销售设备无法测量的超精密领域的**评估、测量和分析**”。

“核心流程”是指，将客户和本公司的核心组织能力相连接，快速提供小原的产品和服务的一系列活动。我们认为，通过“可运用材料研究和开发能力调整材料”、“采用从小规模到量产均能满足的、机动灵活的生产体系按时完成材料制造”、“凭借精密控制系统实现客户要求的物理属性值”等活动，可提供让客户放心使用的材料。

这些活动将小原的核心组织能力和核心流程组合起来有效运用，让“客户”、“加工制造商”、“小原”一起携手共创价值，并提供“闪耀之材”，是小原集团价值创造的基轴，是确立竞争优势的源泉。

此外，为了解决社会课题、提高价值创造能力，必须强化小原集团的人才和组织文化。基于社会形势和本公司战略，营造“诚信服务”、“锲而不舍的造物精神”、“挑战精神”、“集团合作”、“尊重个性及多样性”的企业文化，进一步强化“核心组织能力与核心流程”，从而不断改良和强化价值创造模式。

## 通过价值链与社会的关系





# 长期愿景2035

1935年创立的小原将于2035年迎来100周年。小原集团公司为了在全球形势加速变化，未来经营环境难以预测的严峻时代中成为百年企业，乃至被未来社会所需要的企业，以主动自我求变、可敏锐应对变化的企业为目标，制定了“长期愿景2035”。

## 通过价值创造模式实现企业宣言

小原集团公司于2020年度制定了“企业宣言”，以明确今后的发展路线与未来的理想姿态。并将为成为其中提出的品牌口号“闪耀之材 点亮未来”的企业而实施的措施，整合为“小原的价值创造模式”。

“长期愿景2035”是通过践行价值创造模式实现企业宣言。我们认为实现“长期愿景2035”就是实现小原集团公司的可持续性。

## 长期愿景2035经营方针

“长期愿景2035”将根据以下经营方针、财务指标，通过改革现有业务结构及创造新业务加强经营基础，以中长期的角度持续致力于提高企业价值。

### ■ 为光学技术做出贡献

在发展值得期待的光学技术领域，通过为技术创新做出贡献，建立稳固的收益基础

### ■ 通过共创价值创造新业务

通过与客户及加工制造商共创价值，加快实施创造新业务的措施  
通过业务结构的复合化提高业绩抗跌性，实现持续发展

### ■ 提高价值创造力、效率性、收益能力

致力于人才的多样化与挑战文化的形成，提高价值创造力  
加强支撑发展的财务管理，提高资本效率与收益能力

## 财务指标、业务结构的思路

小原集团公司的业务结构及资源分配，将考虑到与长期愿景的一致性、竞争优势、资本效率、收益能力等，以中长期的角度进行最优化，从而实现持续发展。

“长期愿景2035”将以ROE作为财务指标，通过提高效率性、收益能力，争取达成8.0%以上的目标。

## 与中期经营计划的定位

直至长期愿景最终年度2035年的期间，以每3年一个中期经营计划分为5个阶段来推进。目前正在进行的阶段1，是根据从2035年的逆推，强化价值创造模式，并为在阶段2进一步发展而夯实收益基础的期间。

特别重要的是，在因新冠疫情导致移动受限的情况下，切实加强市场营销，并通过与客户、加工制造商共创价值来成立新业务，以及推动解决社会课题的活动，尤其是温室效应气体（GHG）减排活动。通过强化价值创造模式，以不输于环境变化之势主动寻求变化，力争成为能够灵活应对各种变化的企业。

### 企业宣言

## 小原集团描绘的未来与社会蓝图



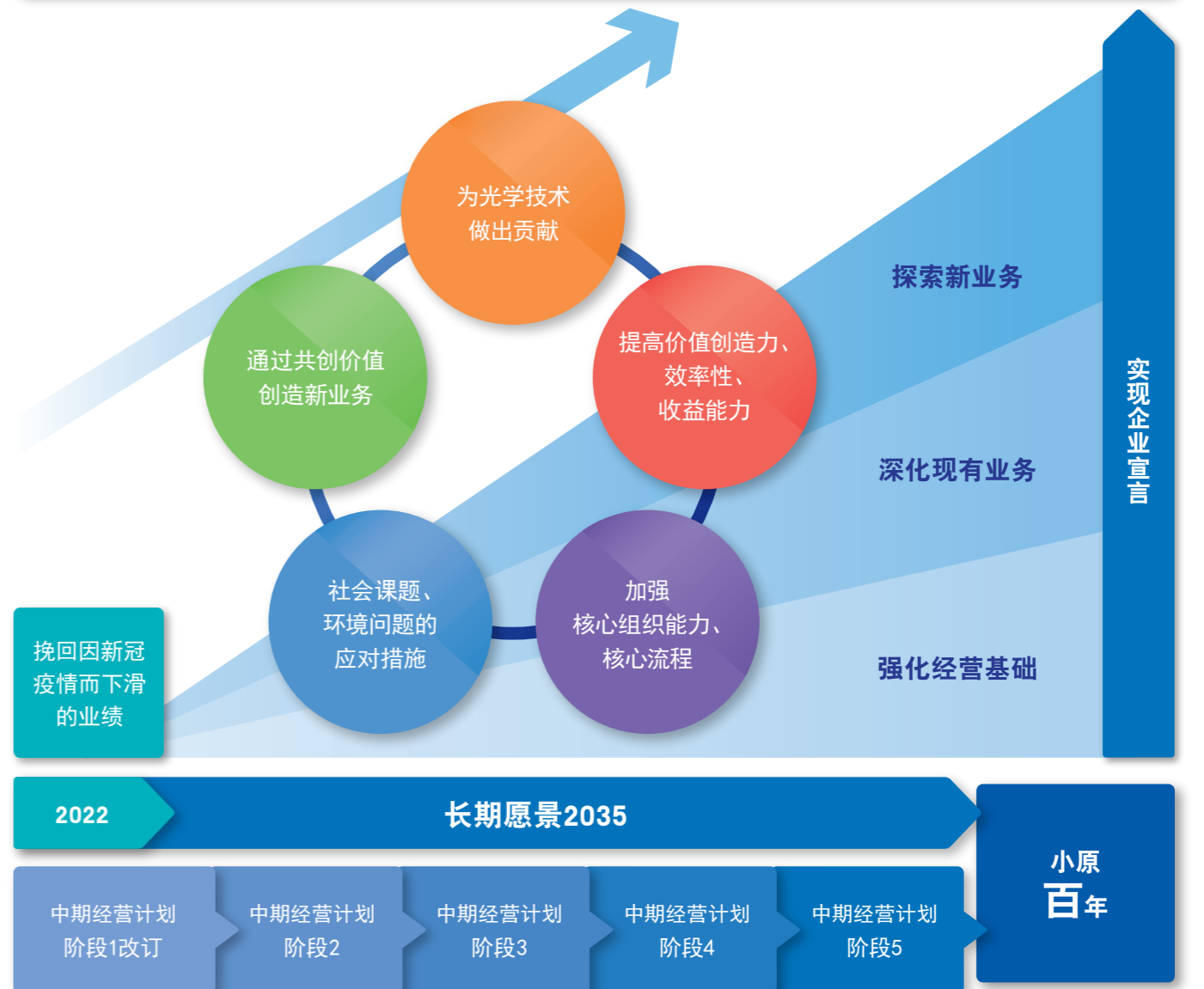
安心舒适的生活



崇尚创新及充满希望的社会



健全的地球





## 风险和机会

为了实现企业宣言提出的“小原集团描绘的未来与社会蓝图”，我们将积极致力于能够发挥小原集团公司优势的社会课题。

聚焦的市场与技术	致力的社会课题	机会	风险
<b>生活质量</b> 高端信息终端 车载技术 医疗技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>实现安全放心的社会</li> <li>为健康生活做出贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>为实现高端信息终端的尖端技术提供材料</li> <li>提供可实现先进驾驶辅助系统(ADAS)的材料</li> <li>为实现高端医疗服务的尖端技术提供材料</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>业务活动延迟</li> <li>出现替代技术</li> <li>丧失社会信誉</li> </ul>
<b>工业、基础设施</b> 半导体制造设备 高端基础设施基础技术 宇宙开发	<ul style="list-style-type: none"> <li>为光学、传感技术创新做出贡献</li> <li>为尖端微细化技术做出贡献</li> <li>为宇宙开发利用做出贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>为高端传感技术提供材料</li> <li>为尖端半导体制造技术提供材料</li> <li>为开发、利用宇宙空间的技术开发做出贡献</li> <li>天文学研究领域的技术贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>业务活动延迟</li> <li>出现替代技术</li> <li>丧失社会信誉</li> </ul>
<b>环境能源</b> 削减GHG 低能源溶解技术 下一代电池	<ul style="list-style-type: none"> <li>有利于解决环境课题的产品开发</li> <li>与自然环境共存、降低环境负荷</li> <li>采购可持续的重要原材料(CRM)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发削减、活用、捕捉、分解CO<sub>2</sub>的技术</li> <li>提供可提高LIB性能,实现全固态电池的材料</li> <li>削减及循环利用废弃玻璃、节能及节约资源活动</li> <li>工厂、运输中产生的温室效应气体(GHG)减排</li> <li>拓展原料采购渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>出现替代技术</li> <li>环境应对活动延迟、环境应对成本增加</li> <li>能源价格高涨</li> <li>资源枯竭、采购原材料受阻、价格高涨</li> </ul>
<b>加强治理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>尊重多样性</li> <li>致力成为对员工有工作意义的企业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过多样性带来的协同作用提高价值创造力</li> <li>改善劳动环境、提高生产率与工作动力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>活动延迟伴随的安全性及生产率下降、劳动力不足</li> <li>核心组织能力下降、市场营销活动延迟</li> </ul>

## 中期经营计划阶段1进展状况

中期经营计划阶段1是2021年10月期至2023年10月期的3年计划，以挽回因新冠疫情陷入低谷的业绩、实现业务结构重组与收益性改善为轴心推进活动。关于销售额目标，由于可更换镜头和半导体相关构件的需求已恢复、日元贬值等原因，销售业绩持续向好，但是在营业利润目标方面，却由于原料和燃料价格高涨，可能会面临严峻的状况。

### 中期经营计划的主要措施

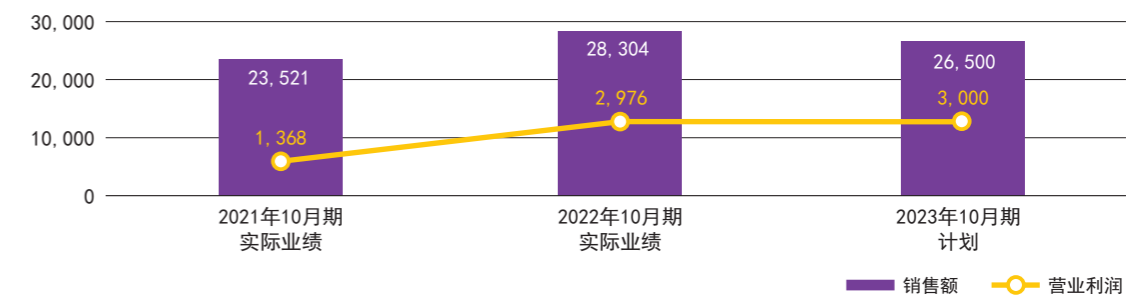
中期经营计划阶段1融入了应对行情坚挺的光学市场的需求剧增，并在因新冠疫情导致活动受限的情况下切实加强市场营销功能，通过推进与客户及加工制造商的三位一体战略，创造高收益性的新业务，还有根据长期愿景2035进行逆推，立志开展有利于解决社会课题的活动，从而实现可持续发展的经营。

主题	主要活动内容
为光学技术做出贡献	<ul style="list-style-type: none"> <li>在移动设备、移动出行、医疗领域进行扩销</li> <li>获取半导体、FPD曝光设备、5G投资等的需求</li> <li>开发对技术进化有贡献的材料、扩充产品版本</li> </ul>
提高价值创造力、效率性、收益能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进人才多样化、提高生产率、形成挑战文化</li> <li>加强集团管理会计</li> </ul>
加强核心组织能力、核心流程	<ul style="list-style-type: none"> <li>扩充关系到下一代发展战略的研究主题</li> <li>确立可满足新业务领域构件需求的生产技术</li> <li>扩充可保证新材料质量及性能的测量方法</li> </ul>
社会课题、环境问题的应对措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>温室效应气体(GHG)减排</li> <li>开发、业务化环境友好型产品</li> </ul>
通过共创价值创造新业务	<ul style="list-style-type: none"> <li>开拓全球市场、构建供应链</li> <li>携手客户、加工制造商推进三位一体战略</li> </ul>

### 对于中期经营计划阶段1的数值目标的进展状况

	2021年10月期实际业绩	2022年10月期实际业绩	2023年10月期计划
销售额	235亿日元	283亿日元	265亿日元以上
营业利润	13亿日元	29亿日元	30亿日元以上
ROE(净资产收益率)	3.8%	5.0%	6.5%以上

(单位:百万日元)



在中期经营计划阶段1期间，将通过这些活动加强价值创造模式，为阶段2的进一步发展完善收益基础。经营指标将以销售额265亿日元以上，营业利润将以30亿日元以上，净资产收益率(ROE)将以6.5%以上为目标。



# 光学业务

相关SDGs



光学玻璃被广泛应用于无反相机、投影仪、TV摄像机、车载摄像头、监控摄像头、医疗器械等各种光学器械中。光学器械的光学系统应用了光的折射率及透过率独具特色的多个光学玻璃，由球面镜片、非球面玻璃模制透镜、棱镜、滤光镜等光学零件组合而成。

小原的产品种类繁多，拥有140多种富有特色的光学玻璃，可实现光学器械的高性能化、小型化、低成本化，从而满足所有光学设计的需求。此外，我们还可根据客户的要求，提供适合镜片加工形状的光学玻璃以及经过镜片加工的产品等，包括玻璃材料与光学零件在内，我们能以各种各样的产品形态为客户提供光学玻璃产品。小原所提供的高品质的先进玻璃材料，将为世界各国的人们带来欢笑与感动。

## 2022年概况

作为2022年度光学业务所处的环境，虽然上半期还残留着新型冠状病毒肺炎的影响，但随着防止感染措施和经济活动的同时推进，市场仍然保持恢复基调。另一方面，从下半期开始，俄乌局势、上海封控、世界性通货膨胀引起了原料和燃料价格高涨，以欧美为中心的加息造成经济遇冷，半导体供应不稳定令客户方生产计划被迫变更等，不明朗的情况有所增加。

光学业务的销售额受到投影仪、车载摄像头、监控摄像头生产调整基调的影响，不过由于无反相机的镜头产品阵容得到扩充、面向光学器械的透镜材料的销售量增大等原因，销售额达到169亿日元（比去年同期增长21.2%）。在损益方面，由于光学玻璃需求增长使得生产设备的开工率有所改善等原因，营业利润达到11亿日元（同比增长55.0%）。

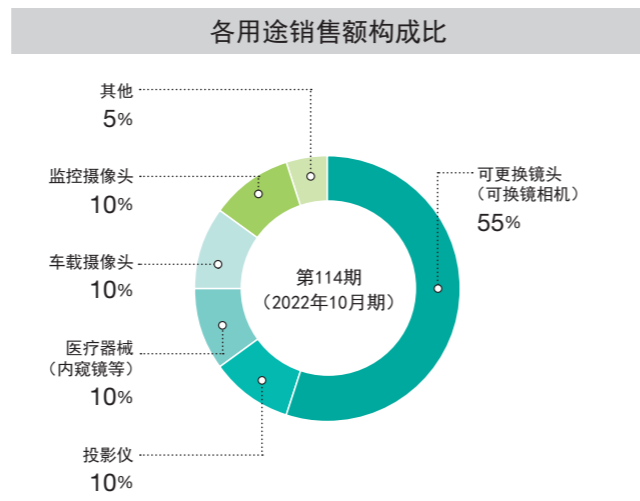
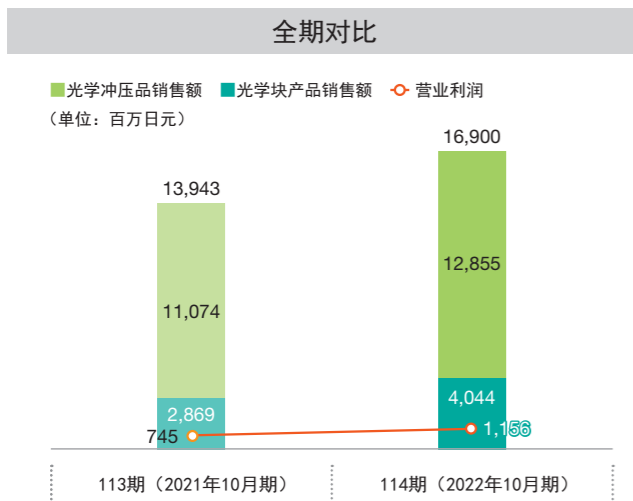
## 今后的措施

我们预定推出高性能光学玻璃，可实现光学器械的高性能化、小型化、低成本化，并不断完善拥有140多种富有特色的光学玻璃产品阵容。

同时，我们与作为交易方的光学零件加工制造商一起构建坚固的供应链，提供高精度的球面镜片和非球面玻璃模制透镜等光学零件，由此加强对客户的提案能力。

目标市场除了推动高精度化和高功能化的成像领域以外，还有发展值得期待的移动设备、移动出行、医疗领域，我们将努力与客户一起进行技术深化，将小原的光学技术融合到传感技术之中，从而创造出新的需求，为光学技术的创新做出贡献。

## 业绩总结



## 光学玻璃冲压品

### 再加热冲压品



形状适合球面抛光镜片及棱镜加工的热冲压成型产品

### 研磨镜片



经过双侧球面抛光加工、定芯加工、镀膜加工的镜片

### 研磨成形材料



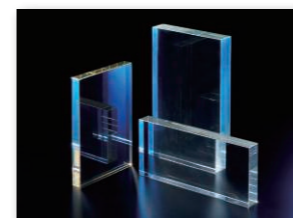
形状适合非球面玻璃模制透镜加工的球面研磨产品

### 玻璃模制镜片



高温加热、软化研磨成形材料，再用超高精度非球面模具复制形状，最后进行定芯、镀膜加工的镜片

## 光学块产品



块状玻璃材料、切断或圆形加工成客户指定形状的产品

## 小原产品的采用实际业绩



## 用途

<b>移动设备</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 智能手机</li> </ul>	<b>汽车</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 车载摄像头</li> </ul>	<b>安全</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 监控摄像头</li> </ul>
<b>影像</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 数码相机</li> <li>● 投影仪</li> <li>● TV摄像机</li> </ul>	<b>工业</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● FA摄像头</li> </ul>	<b>医疗</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 内窥镜</li> </ul>



# 电子业务



以在光学玻璃业务中培育的玻璃组成、制造、测量技术为基础，开发拥有新特性的材料，让客户广泛应用于宇宙、半导体/FPD制造设备、光通信、环境及能源等各种用途。

电子业务由“微晶玻璃”技术所支撑，该技术能够对已溶解成型的玻璃母材进一步实施精密热处理，赋予母材所不具有的特性，超低膨胀的CLEARCERAM™-Z、耐冲击性高的NANOCERAM™、传导锂离子的LICGC™等独特且功能性价值高的材料已经产品化。此外，即使是普通的玻璃，也有将内部折射率分布偏差降低至亚ppm级的i线用高均匀性光学玻璃，以及由光纤制造技术进行产品化的、从深紫外到近红外皆展现出优秀透过性的合成石英玻璃，两者都是用于精密用途的核心部件，如进行纳米级IC电路制造的半导体曝光设备的透镜等。

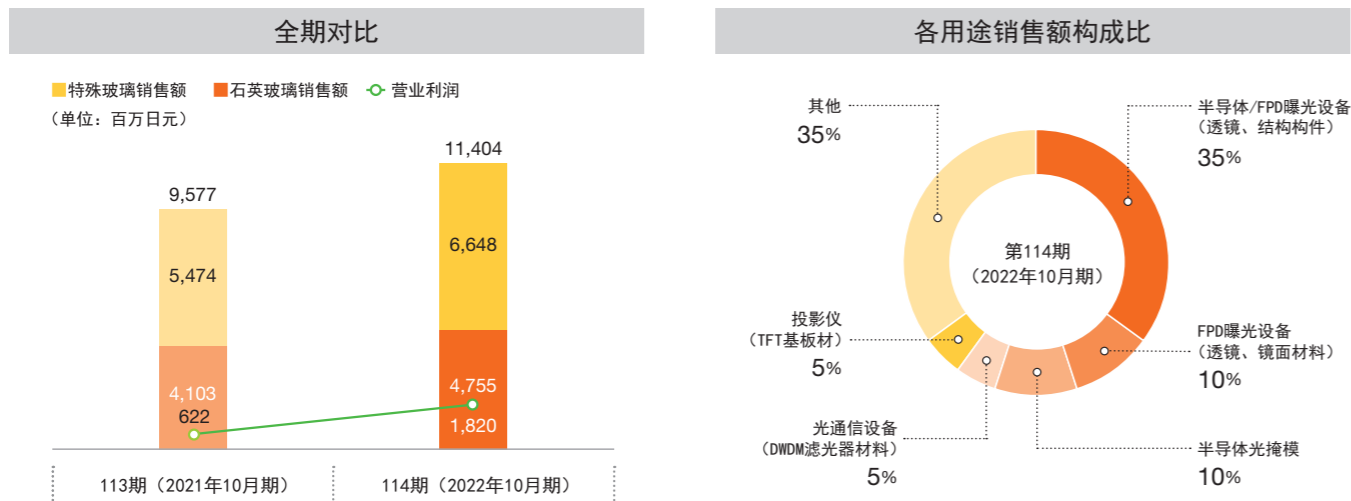
## 2022年概况

2022年，新冠疫情造成的行动受限渐渐有所缓和，虽然还不完全，但是可以看见社会和经济活动正在逐步恢复到疫情前状态的方向性。小原的电子产品为之前新冠疫情中的远程工作，以及作为实现远程工作的重要基础设施的大容量数据通信、手机终端、数据中心等硬件制造做出了贡献，不过在2022年，我们收到大量咨询，了解到客户需求的增长速度超出了小原的供给能力。尤其是针对半导体制造设备光学系统的i线用高均匀性光学玻璃和石英玻璃的供需差距显著，近年来小原的高品质、高性能材料产品显现出需求上升趋势。2022年下半年，受俄乌战争影响，原材料和能源成本上升，我们调整了产品价格。

## 今后的措施

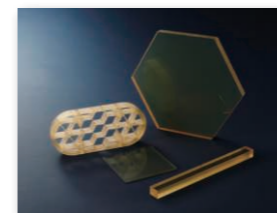
最近，我们会处理目前原材料和能源成本上升的问题，而在中长期内，将成立能够成为下一代业务支柱的新业务。材料有NANOCERAM™和LICGC™等展示出独特且突出的功能价值的品目，把在新冠疫情期间构筑的营销工具与这些材料相组合，并在技术方面支持客户需求具体化，由此在今后把这些“闪耀之材”与客户的“无限可能”紧密地联系起来。此外，我们还以集团规模投入下一代新业务种子创造活动，并作为小原集团踏入由扩大现有业务的“深化”和创造新业务的“探索”构成的良性循环，在加速发展小原集团的同时，努力成为能够帮助社会进步、并借此提高生活品质的组织。

## 业绩总结



## 特殊玻璃

### 超低膨胀微晶玻璃 (CLEARCERAM™-Z)



本公司利用长年积累的高均匀溶解技术与纳米结晶化技术制造而成的零膨胀微晶玻璃。应用于需要高精度的半导体曝光设备及大型望远镜用镜面材料。

### 锂离子传导性微晶玻璃 (LICGC™)



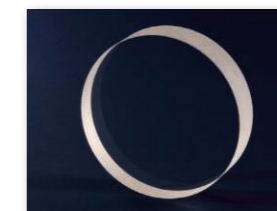
本产品为氧化物类固体电解质，具备顶级的离子电导性，是化学稳定性及耐水性极高的微晶玻璃。还可望作为添加剂应用于全固态电池和正极，作为下一代电池备受关注。

### 耐冲击高硬度的透明微晶玻璃 (NANOCERAM™)



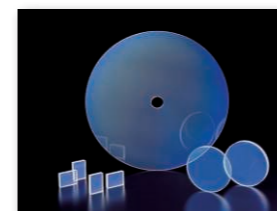
本产品为兼具优异耐冲击性及透过率的微晶玻璃，是小原的纳米结晶技术进一步升级后的产物。应用于需要高强度的车载传感器用护罩及智能手机用保护玻璃。

### i线用高均匀性光学玻璃



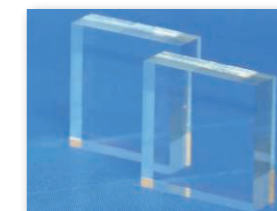
本产品为内部透过率及光学均匀性极其优异的光学玻璃。应用于注重折射率均匀性的半导体曝光设备用透镜及高精度检查器械用透镜。

### DWDM介电质多层膜滤光片用微晶玻璃基板材料 (WMS™-15)



本产品为兼具最佳热膨胀系数与高杨氏模量特性的微晶玻璃。是最适合应用于光通信DWDM用滤光片基板材料。

### 耐放射线玻璃



采用特殊结构，在放射线环境下可抑制玻璃着色的光学玻璃。在以宇宙空间为首的强放射线环境下，也可承受长时间的使用。

## 石英玻璃

### 合成石英玻璃



本产品为应用光纤制造技术制成的高纯度高质量合成石英，从深紫外线到远红外线均可发挥优异特性。应用于半导体/FPD曝光设备，还可作为半导体基板材料使用。



超低高度卫星技术试验机“燕 (SLATS)” (提供: JAXA)

## 用途

<b>移动设备</b>  ● 智能手机	<b>电池</b>  ● 电池	<b>半导体/FPD曝光设备</b>  ● 半导体/FPD曝光设备 ● FPD曝光设备
<b>宇宙/天文</b>  ● 人工卫星 ● 大型望远镜	<b>光通信</b>  ● DWDM (波分复用传输设备)	



# 推进全球市场开拓

相关SDGs



## 全球市场开拓项目

从2019年11月开始，以推进小原集团公司的市场营销为目的，推进了总公司的全球市场开拓推进室与集团公司的成员共同组成的“全球市场开拓项目”。以包括集团公司在内的形式针对市场营销的推进项目是小原集团公司的首次尝试。通过将小原的高功能价值材料与市场需求相结合，力图拓展小原集团的业务。

### 2022年概况

#### 面向与新冠共存时代和后疫情时代，确立新型营销方法

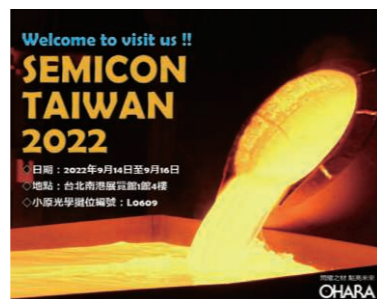
项目启动后立即遇到新冠疫情，2021年上半年之前，陆续出现无法访问日本国内外客户以及无法参加展会的情况。但是在此期间，我们面向与新冠共存时代和后疫情时代，努力采用和启动新型营销方法，如引进营销自动化工具、参加网上虚拟展会、发送SNS广告等。利用这些IT技术，在新冠疫情期间同时实现了预防感染扩散和市场营销。之后，从2021年下半年到2022年，日本国外率先放宽了行动限制，我们得以出国访问和参展，并重新开始与客户进行面对面交流。因此，我们能够相融合上述的与新冠共存时代下运用IT技术确立的新型营销方法与传统的面对面交流，确立小原集团在后疫情时代的新型市场营销。



台湾小原 参展SEMICON TAIWAN 2022



小原马来西亚 参展SEMICON Southeast 2022



SNS广告(台湾)



SNS广告(东南亚)

### 今后的措施

#### 从项目中的实证性活动到提升小原集团的核心组织能力

2022年，在全球范围内活动的项目成员针对中国大陆地区的半导体制造设备、台湾地区的AR/VR光学设备、欧洲的激光加工机、美国的宇宙天文设备，获得了新的开拓项目，迄今为止主要销售相机用产品的小原集团各公司，也在向相机用途展开的同时，开拓了相机以外的新用途。2022年11月，小原总公司举办了项目启动后的首次项目对面会议，就小原集团的市场营销成果、方法和人才展开了讨论。2023年是项目的最终年度，我们将把此前确立的、小原集团在后疫情时代的新型市场营销推广至集团公司和业务部，以期收获比以往更加丰硕的业务成果。

# R&D/知识产权

相关SDGs



## 研究开发、技术

为实现“长期愿景2035”中提出的“安心舒适的生活”、“崇尚创新及充满希望的社会”、“健全的地球”，通过进一步深耕培育至今的基础技术、发展核心技术，推动加强现有产品的竞争力，开发环保的下一代新产品。

我们将积极致力于研究开发，向世界提供近未来社会所需的关键材料，为了本公司产品在今后也被采用于最尖端领域，我们与客户“共创价值”，扩大玻璃世界的可能性，并追求新技术的可能性。关于作为大量消耗能源的材料制造商所认识到的大型课题——环境问题，我们将以制造对地球友好、不给环境增加负担的产品以及确立相关技术为目标，坚持不懈地进行研究开发。

“从细胞到宇宙”。珍惜人们“想看、想了解、想尝试”的好奇心，用“闪耀之材”在所有领域为社会做出贡献。

### 不断追求 技术的可能性

#### 小原的技术能力

- 光学玻璃
- 微晶玻璃
- 熔解、加工玻璃
- 测量、评估分析
- 粉体

#### 提高生活与文化品质

- 高端信息终端
- 车载技术
- 医疗技术

#### LiDAR



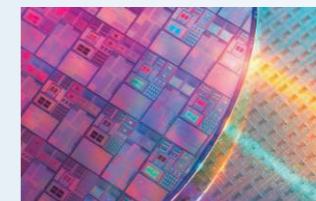
#### 智能手机



#### 开拓新领域

- 半导体制造技术
- 高端基础设施基础技术
- 宇宙开发

#### 半导体/FPD曝光设备



#### AR/MR



#### 改善地球环境

- 温室效应气体 (GHG) 减排
- 低能源熔解技术
- 下一代电池

#### 新熔解加热技术



#### 锂离子电池



## 小原的知识产权活动

小原集团以把业务活动成果返还给可持续发展的社会为目标，通过利用作为经营资源的知识产权，推动从知识产权提案型到经营一体型的知识产权活动。

不放过各部门发明创造的机会，随着新业务的创立和现有技术的深化，通过构建和执行知识产权战略，为确保收益做出贡献，同时有助于提高企业价值。



# 人才培养

相关SDGs



## 人才愿景

在小原的企业宣言中描绘了本公司理想中的未来社会形象,我们提出“提高生活与文化品质”、“开拓新领域”、“改善地球环境”,作为实现这一目标的使命。为完成该使命,规定了小原集团内所有工作人员应该共有的价值观和态度。将这种价值观和态度规定为小原价值,通过赋予①挑战、创造 ②自律、成长 ③协作、包容 ④专业、传承 ⑤诚信、真诚的五大要素,构成有助于解决社会课题和小原集团持续发展的人才愿景。



## 小原价值的措施

- 挑战、创造**
  - 鼓励员工自主思考和挑战的行为,构建评价机制和鼓励挑战的机制。
- 自律、成长**
  - 实施职业规划面谈,为职业规划设计相关的自律和成长提供支援,由此确立工作意义。
- 协作、包容**
  - 提供跨组织项目等机会,营造尊重多样性的文化。
- 专业、传承**
  - 扩大支持公司内外学习的范围,搭建追求专业知识的环境。  
此外,还充分运用师傅制度,为培养后辈提供动力。
- 诚信、真诚**
  - 将其作为本公司DNA代代相传的文化来保持,并继续实施公司内部培训,使其传承下去。

## 实施人力资本重点投资 (实现持续发展,提升企业价值)

### 人才扩充

在录用方面,除了录用应届毕业生以外,还积极进行社会招聘。其中,女性、外国籍人才、功能强化所必需的人才等,多样化人才的录用也进行了强化。

### 人才培养 (对新事物的挑战和实践)

对普通员工实施培养自主性的培训,使其能够实践共创价值,对管理层实施鼓励员工挑战、发起组织变革的培训。此外,还努力完善新技能学习环境,让员工能够主动学习。

对于因职场推荐等而被选拔的女性员工,实施了促进女性积极工作的培训。之后,我们开始为独立外部董事和女性员工设立谈心窗口,同时参考外部知识,力图营造一个便于女性员工自发积极工作的环境。

作为集团的人才管理,首先选拔日本国内集团的下一代领导,为持续发展和提升企业价值而实施日本国内集团培训。



培养下一代领导的培训场景

### 支持员工有工作意义的措施

本公司以所有员工为对象,提供职业规划面谈。以职业规划面谈为基础,展开个人的职业规划设计,完善学习技能所必需的环境,提供实践机会等,通过这些措施来支持员工多样化的工作意义。

### 舒适工作的措施

推动工作方法调整,如扩大完全弹性工作制的对象工作地点、引进以小时为单位的带薪休假制度等。特别是以小时为单位的带薪休假制度,由于能够以小时为单位取得,有助于平衡工作和生活,所以该制度受到员工的高度评价。

### 培养挑战文化

以小原集团的全体员工为对象,以OHARA AWARD为主题,鼓励并表彰为实现长期愿景2035的“挑战”活动。通过持续推行该措施,推动培养集团的挑战文化。



本公司通过以上措施,培养勇于挑战的企业文化,使企业宣言得到体现,从而解决社会课题,实现持续发展。



## 小原集团公司的可持续性

小原集团公司的可持续性即为实现“长期愿景2035”（通过践行价值创造模式实现企业宣言），我们根据这一思路，为了从中长期角度致力于提高企业价值，并为社会的持续发展做出贡献，制定了“小原集团公司可持续性基本方针”。

### 小原集团公司可持续性基本方针

小原集团公司将基于经营理念与企业宣言，创造为实现更加美好的社会做出贡献的“闪耀之材”，凭借与利益相关方的信任关系共同努力协同创造，从而“点亮未来”为社会的持续发展做出贡献。

### 围绕小原集团公司可持续性的措施

小原集团把通过企业活动解决环境问题与社会课题、加强与利益相关方的信任关系、遵守法令与尊重人权作为三大支柱，致力于推动实现可持续性的活动。



## 通过企业活动实施的社会措施

相关SDGs



### 针对保护地球环境的措施

小原珍惜不可替代的地球，这表示将协调与地球环境的关系规定为经营的最优先课题之一。小原正在和集团公司、交易伙伴公司共同积极地致力于此。

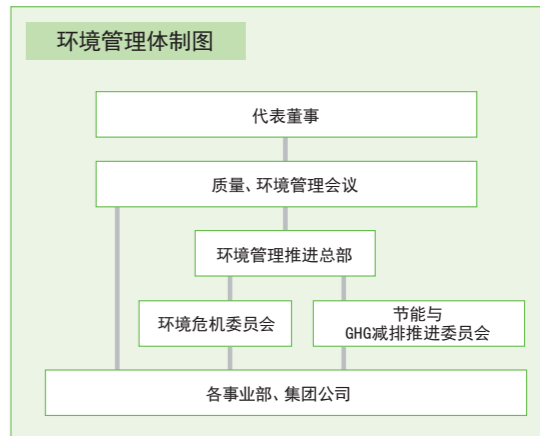
### 环境管理

小原将ISO14001(环境管理体系)设定为协调企业活动和地球环境的目标，提出环保方针并推进各项措施。

除了遵守法令以外，我们还举集团之力，努力推行相关措施，如针对气候变化实施温室气体(GHG)减排、考虑到生物多样性而减少废弃物、推动循环利用、高效利用资源等。

### 环境管理体制

以企业活动与地球环境的相互协调为目标，提倡环保理念及方针，集团上下齐心推进各项措施。2022年度，我们将小原环境管理推进体制的一部分推广至整个集团，并努力强化集团体制，以温室气体(GHG)减排为中心应对环境问题，强化措施包括设立节能与GHG减排委员会等。



### 制造工序中的环境措施

在大量消耗能源的玻璃制造中，温室气体(GHG)减排成为一大课题。小原通过史无前例地在光学玻璃生产中使用特殊贵金属，大力投入到提高能效的开发之中。我们认为，在超过普通光学玻璃溶解限度的温度下生产，不仅在环保方面，还能帮助客户在技术方面实现革新，如发现新材料、提高效率等。

### 针对气候变化的措施

#### 温室效应气体(GHG)减排

全球各国陆续在为实现碳中和而采取措施，在此期间，小原也将逐渐减少公司内温室效应气体(GHG)排放，包括因溶解材料而产生的二氧化碳等。为了实现2021年度制定的“长期愿景2035”中描绘的未来与社会蓝图“健全的地球”，争取在2035年之前，将温室效应气体(GHG)排放量减少50%（与2018年度相比）。

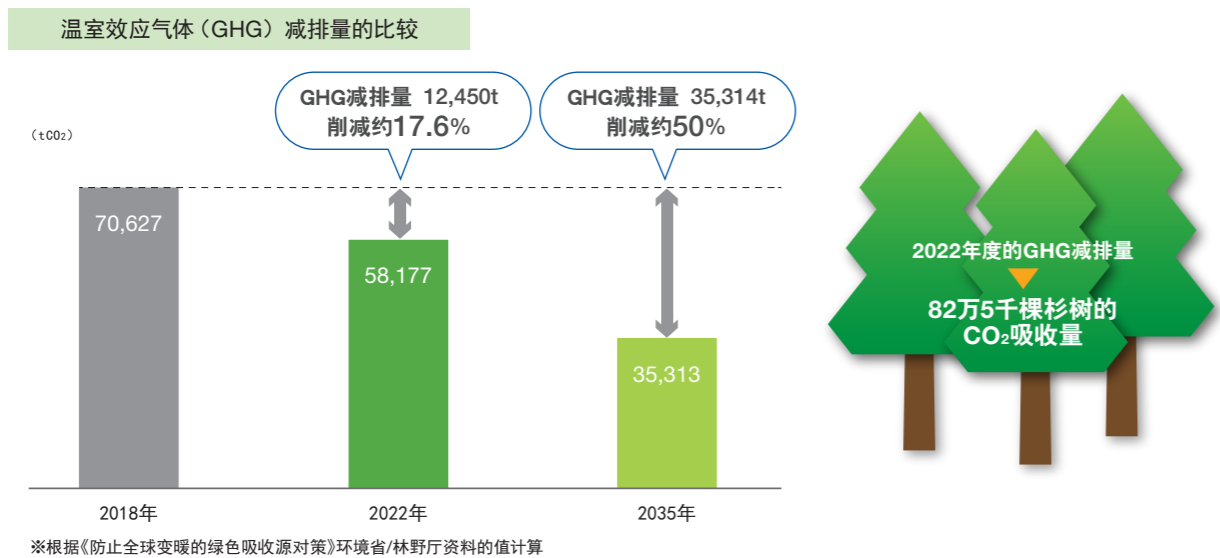




### 小原集团温室效应气体 (GHG) 排放量\*

2022年度的整体排放量为58,177吨, 比2018年度减少17.6%。

\*包括分类为范畴3类别1的溶解处理的外部委托、类别4的集团据点间运输。



#### 具体措施

- 通过溶解方式的技术开发削减用电量
- 通过开发环保材料削减社会上的温室效应气体 (GHG) 排放量
- 将使用电力换成可再生电力
- 安装太阳能板
- 空调和照明设备等使用节能型产品
- 对于材料、加工品、产品等运输活动推动模式转换



在工厂屋顶安装太阳能板

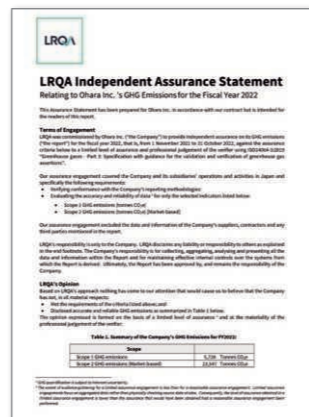
2022年7月在小原光学(中山)有限公司的工厂屋顶上安装了478台太阳能板(面板数量956片)。

#### 有效利用全球网络的措施

- 有效利用集团生产据点, 将国家和地区的温室效应气体 (GHG) 排放措施运用到生产工序中。
- 我们的目标是建立全球网络, 考虑原材料采购、加工委托等各据点的特性, 为提高整条供应链的效率和减少温室效应气体 (GHG) 排放做出贡献。

### 取得第三方保证声明书

自去年起, 为提高温室效应气体 (GHG) 排放量 (Scope1、Scope2) 的环境数据及合规的可靠性, 我们接受了LRQA的第三方检验, 并通过主页向各位利益相关方公开了检验结果。本年度扩大至日本国内集团公司的2个据点, 就统计与分析方法以及数据的准确性接受了检验。今后也将更有效地利用第三方检验, 扩大检验对象范围, 进一步提高数据的可靠性。



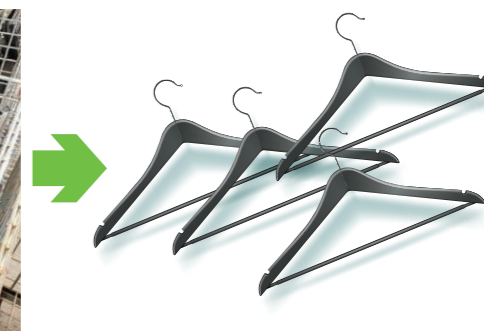
第三方保证声明书

### 为实现净零排放的措施

2022年度的废弃物最终处置率为26%。我们推动将制造中不再需要的玻璃类进行再次资源化(路基材料)加以利用, 不过一部分仍然实施了填埋处置。今后将继续推进废弃物的削减和循环利用。

由于海洋塑料垃圾的增加, 其环境影响被视为一大问题, 《塑料资源循环利用促进法》自2022年4月起实施。在小原总公司的业务活动中, 将每年60吨塑料类废弃物内的25%转化为材料循环利用, 作为再生塑料产品发挥作用。

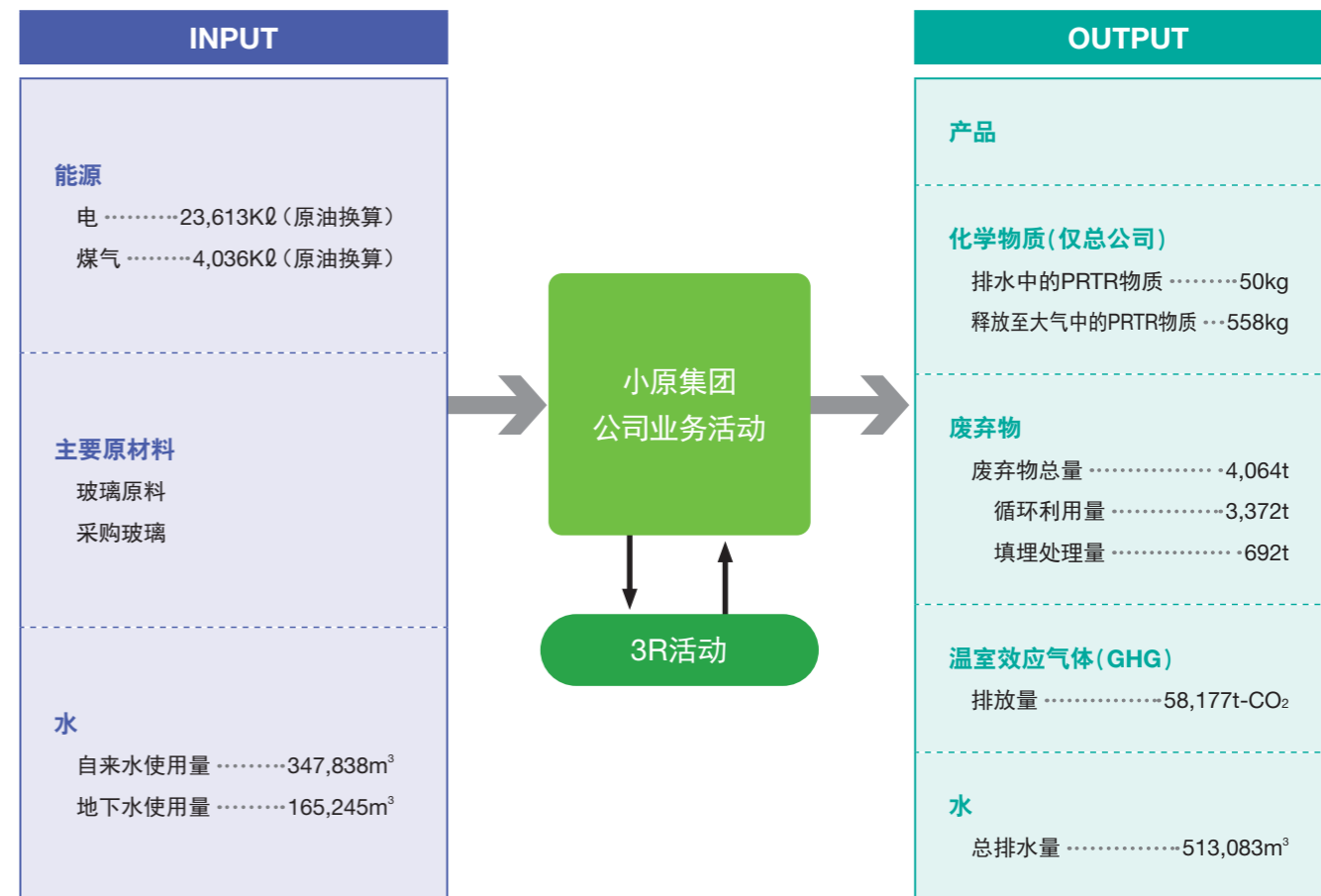
#### 针对资源循环的活动



将使用过的塑料托盘等作为衣架进行再次资源化

### 物料平衡

小原集团公司精准掌控了业务活动的能源与资源投入 (INPUT), 以及业务活动所产生的产品与环境负荷物 (OUTPUT), 并开展了环保活动。





## 与利益相关方的信任关系

相关SDGs



为了让本公司的企业活动得到社会的正确理解及支持，我们将适时、合理地披露企业信息，竭力开展诚实守信、高度透明的交流。

### 精益求精的质量

小原将为客户解决问题摆在第一位，通过其它公司无法追随的“闪耀之材”的材料与生产技术开发，提供质量稳定的产品，借此努力与客户共创价值。为了今后也给客户带来“满意”的体验，我们将尽力通过IoT、AI、数字化实现基于理论的生产和品质保证，从而提高产品质量，增强可靠性。



### 小原的品质保证

玻璃材料是所有工业关键设备的根本，小原将凝聚最尖端技术提供玻璃材料。小原作为深受客户信任的材料制造商，从产品开发、制造、质量保证、服务的所有部门都将始终如一地贯彻质量管理体制，努力确保产品的高品质与可靠性。

同时，小原也在逐步走向全球化，光学玻璃以及在电子领域使用的特殊材料受到日本国外客户的高度评价。此外，在供应链方面，鉴于全球化以及复杂化的形势，在品质保证活动方面也与日本国外集团公司及合作伙伴加深合作，强化推动日本国外据点“自立化”的体制，从容应对全球化。对于日本国外据点提供的各种材料，以达到与作为母工厂的日本国内工厂同样品质水平为目标推行活动。我们将和客户建立信任关系，解决问题，与客户携手并进共创价值。

### 供应商

小原制定了采购方针，以合理的价格采购质量优异的原材料与材料。我们还将基于与交易方的合作关系，追求客户的满意，并为了履行社会责任，通过供应链推进CSR采购活动。我们还要求供应链在开展业务的国家与地区遵守当地的法律及社会规范。

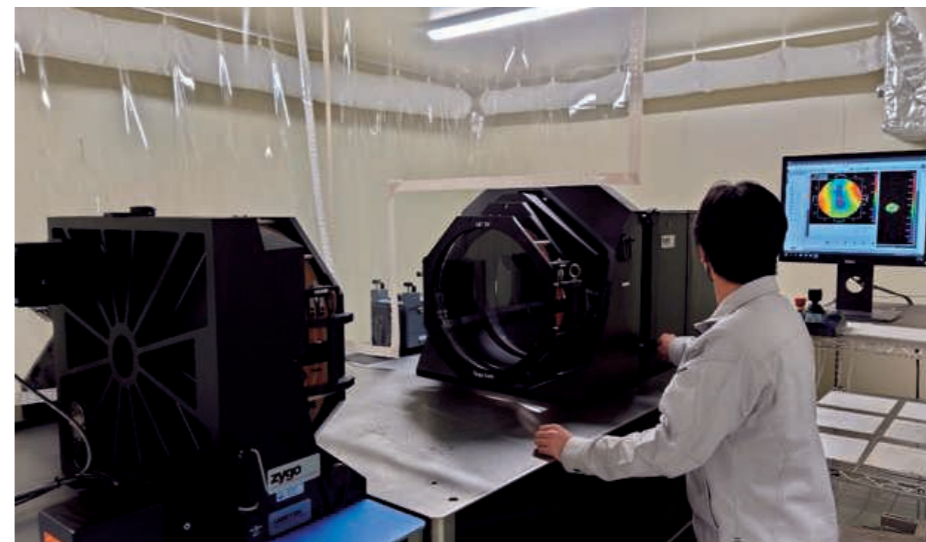
采购方法

- ① 诚信的企业活动
- ② 门户开放的采购活动
- ③ 促进公平交易
- ④ 以向合作伙伴采购为首选
- ⑤ 绿色采购
- ⑥ 严禁利益的私相授受

## 材料测量技术

半导体产品的发展丰富了我们的生活，促进了社会发展。我们在发展被称为纳米技术的超微细化技术的同时，增加数据通信量，随着5G智能手机、数字化转型（DX）、自动驾驶、清洁能源社会的发展共同成长。本公司的透镜材料构成了支撑半导体曝光技术的装置的光学系统，在质量方面，“折射率均匀性”尤为重要。采用均匀性高的透镜材料，可准确转印极小线宽的电子电路，制作成半导体元件。使用小原的光干涉技术来测量均匀性，保证了光学玻璃的品质。光源采用激光，能以 $1 \times 10^{-6}$ 的精度测量大口径透镜（最大 $\phi 450\text{mm}$ ）材料的折射率均匀性。

小原的测量技术定位为核心技术，将市场和材料相连接，确立测量技术中与材料发展（新材料）相匹配的测量、评估、分析技术。该活动涉足广泛，从在光学玻璃中的积累到电子相关的新领域，还考虑到通往未来的时间轴，继续研究新的测量评价技术。



能够以 $1 \times 10^{-6}$ 的精度测量大口径透镜（最大 $\phi 450\text{mm}$ ）材料的折射率均匀性

## 与各位股东及投资者的交流

为了让本公司的企业活动得到社会的正确理解及支持，小原将适时、合理地披露企业信息，竭力开展诚实守信、高度透明的交流。

在每年1月下旬定期召开的股东大会中，我们努力向各位股东简明扼要地传达，使其理解小原的愿景和战略。另一方面，在第113期定期股东大会上，由于新型冠状病毒肺炎的感染扩散，我们收到以神奈川县为对象采取防止疫情蔓延等重点措施的公示，因此请了各位股东考虑尽量以书面或网络的方式事先行使表决权，避免亲自到场。

小原的网站除了适时披露资料外，还刊登了股东大会信息、股利状况、股票信息、股票手续等股票相关信息和联合报告书（本报告）。此外，面向各位个人投资者，介绍了小原的特点、实际业绩等信息，便于其更加了解小原；面向各位机构投资者、证券分析师，除了每年召开4次结算说明会之外，还在IR责任部门随时接受个别采访。



## 地域社会

本公司未忘与地域社会及国际社会的和谐共处，小原将注重合理适度的企业活动，作为“良好企业市民”积极开展社会贡献活动。

### 面对地域社会的基本姿态

小原为了成为在百年之后仍被地域社会所需要的企业，与地域社会建立了深厚的信任关系，并致力于社会贡献活动。公司用地内的玫瑰花园从60多年前就作为“小原玫瑰花园”深受当地居民的喜爱。今后我们将继续推进各项措施，从而为实现可持续发展的社会做出贡献。

### 开放玫瑰园

1955年至1964年期间，爱好种植玫瑰的第2任社长秋田忠义先生以公园工厂为目标，为回馈地域社会开始种植玫瑰。目前，为了让附近居民与小原更加亲近，我们对附近居民开放了玫瑰园，在春天与秋天的玫瑰盛开时节，众多居民都会到此享受美好时光。



小原用地内的玫瑰花园

### 参加相模川清洁作战

“相模川清洁作战”是鼓励市民亲手打扫市民休息场所相模川的清洁活动，小原自2006年起便参与其中。虽然在2020年度至2021年度因新型冠状病毒的影响未能参加，但从2022年度开始继续积极参加。



## 员工

小原将打造安全方便工作的环境，建立自由豁达赞扬挑战的企业文化，创造多种多样的人才均可大放异彩的职场，以努力提高价值创造力与应变能力。

小原集团公司追求的人才形象是具备企业宣言的价值理念中提出的5项要素，不仅能自我挑战大放异彩，还能为周围的相关人员带来积极影响，能够创造价值并为集团的持续发展与社会发展做出贡献的人才。

为了打造能让此类人才大放异彩的职场，我们将致力于促进挑战行动、包容多样性、共同协作的培训等，从而创造新的价值促进组织的新陈代谢。

此外，包括具备专业知识的人才与外国人在内，为了获得各种各样的人才，我们还将积极录用有工作经验的人士。

## 遵守法令与尊重人权

相关SDGs



### 合规推进体制

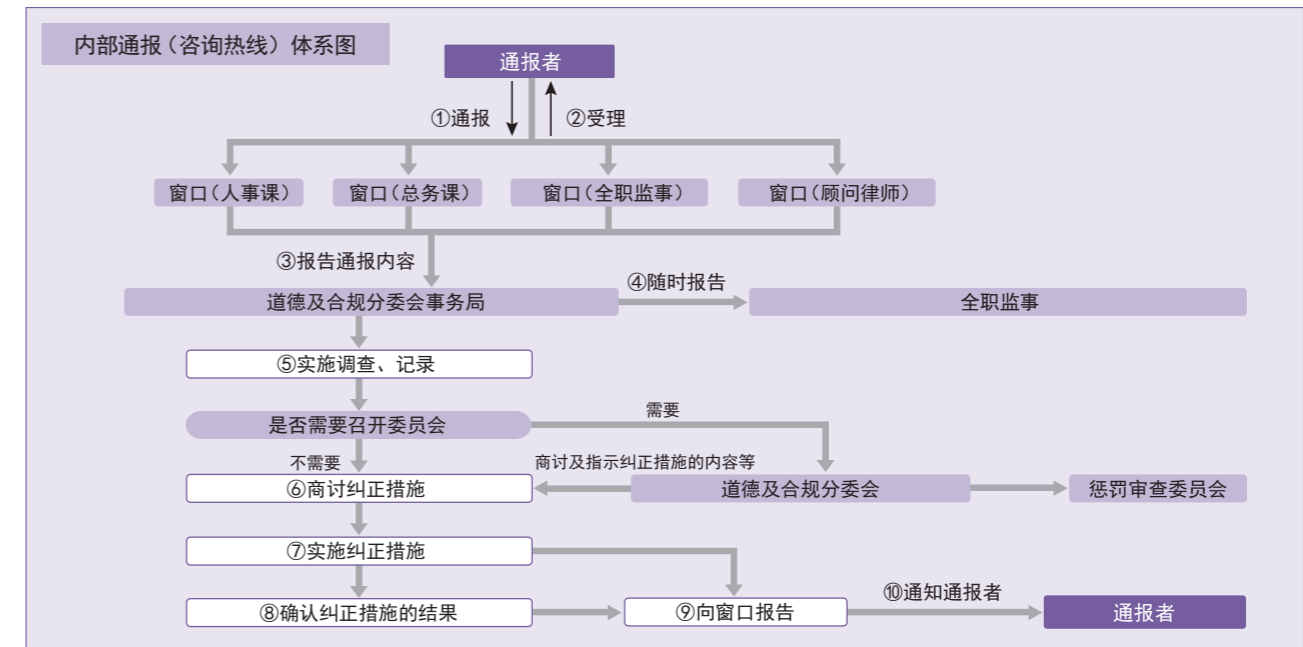
本公司根据企业道德的基本理念制定了“行动方针”，并按此行动方针在公司内部持续开展了各种研讨会，不仅让以董事为首的所有员工遵守法令，还以高尚的道德观开展公正合理的业务活动。

### 加强道德及合规的措施

- 面向全体员工的合规培训
  - 小原以全体员工为对象定期开展合规培训。2022年度，以“业务与人权”、“内部通报制度”为主题，举办了培训。
- 出口管理培训
  - 为了加深对安全保障贸易管理的相关法令知识以及公司内部手续的理解，小原定期开展了培训。
- 法令培训
  - 本公司为全面遵守法令，并妥善应对业务上相关的法令修改和新法令，面向员工开展了法令培训。
- 贯彻、周知行为规范“指南”
  - 本公司根据企业道德的基本理念及行动方针制定了行为规范“指南”，明确具体地规定了业务活动应遵守的法令等的主要项目、应对方针、注意事项等，并通过面向全体员工的合规培训及公司内部网络等进行了启发活动。

### 人权保障措施

- 内部通报(咨询热线)制度的运用
  - 本公司设立了咨询者(通报者)可直接咨询(通报)“道德及合规分委会”的内部通报(咨询热线)制度。此外，为了让员工适宜利用内部通报制度，本公司制定了《内部通报(咨询热线)应用指南》，并进行了全面周知。



### 尊重人权

本公司根据企业道德的基本理念及行动方针制定了行为规范“指南”，明确具体地规定了业务活动应遵守的法令等的主要项目、应对方针、注意事项等，并通过面向全体员工的合规培训及公司内部网络等进行启发活动。



# 公司治理

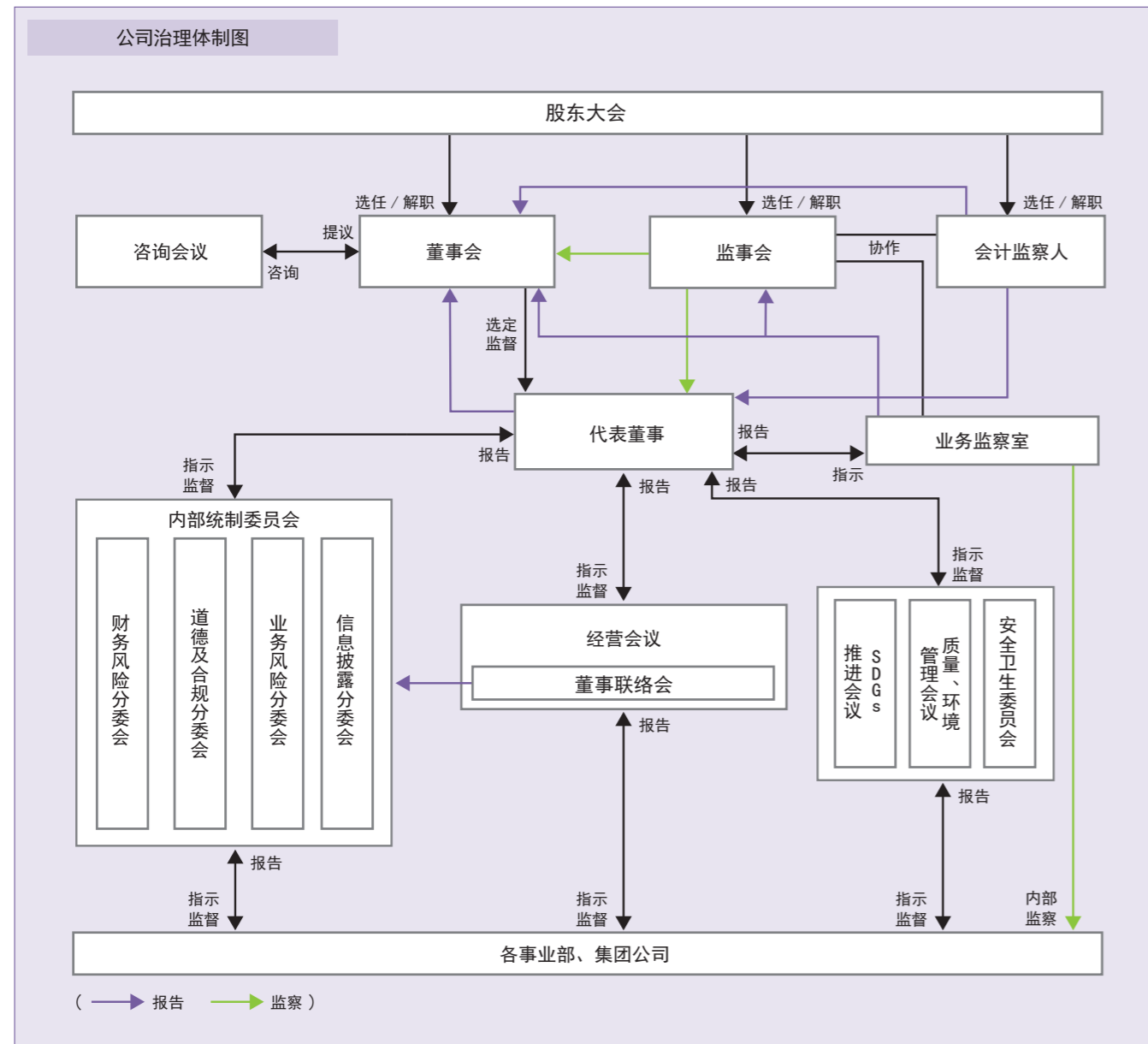
## 公司治理的基本思路

小原将“不断创造出富有独创性的新价值，构建一个强大的企业，为小原集团公司所有员工的幸福和社会的繁荣作出贡献。”定为经营理念，并以此为基础开展了业务活动。

为了实现这一经营理念，我们实施了必要措施，完善了公司内部的组织体制及经营管理方面的机制。此外，我们深刻意识到对各位股东、客户、员工、地域社会等各种利益相关方履行作为社会公共机构的责任，将从结果上将企业价值最大化，与此同时，我们还将按照企业道德开展健全透明的经营，这正是小原所构思的公司治理。

## 公司治理相关基本方针

小原根据公司治理准则的宗旨及精神，为了小原集团公司的持续发展及企业价值提高，以追求最优秀的公司治理并充实其内容为目的，制定了“公司治理相关基本方针”。



## 董事会

董事会由8名董事组成，原则上每月召开1次，作为经营决策机构，负责经营方针等重要事项的相关决策，监督董事及执行官执行职务。目前董事会由4名全职董事、4名外部董事（其中包含1名女性）组成，外部董事中有2名独立外部董事。

### 董事的专业性、经验等

姓名	职位	企业经营	制造、技术、研究开发	营业、市场营销	财务、会计	法务、合规	人事、人才开发
斋藤 弘和	代表董事总裁执行官	○		○			○
中岛 隆	董事专务执行官	○			○	○	
后藤 直雪	董事专务执行官	○	○	○			
铃木 雅智	董事常务执行官	○		○	○		
市村 诚	外部董事	○	○				○
户仓 刚	外部董事	○	○				
轩名 彰	外部董事 独立	○		○			
牧野友香子	外部董事 独立					○	

### 董事会的有效性评估

小原根据“公司治理相关基本方针”评估董事会的有效性。在2021年10月期（2020年11月1日至2021年10月31日）的分析及评估中，我们根据调查问卷，在全职董事（董事、监事）的自我评估后，听取了独立外部董事的意见，并以回答的统计结果为参考，在董事会中进行了讨论，并进行了分析及评估。

分析和评估结果概述如下。关于上一年度认定的课题“报告事项高效化”，通过充分的事先说明，取得了一定效果。关于围绕可持续性的课题，虽然进行了一定的讨论，但是我们认为需要进一步加深研讨。因此，需要充分做好事前准备并交换信息、共享认知，同时增加经营课题相关讨论的机会，提高董事会的有效性。

## 咨询会议

作为任意机构设立咨询会议。咨询会议由董事会议长及3名独立董事会成员（2名独立外部董事、1名独立外部监事）组成，通过审议、回答高层领导干部（兼任董事的执行官）的选任及解职、董事及监事的选任、董事薪酬的相关咨询事项，确保经营的客观性与透明度。

### 内部统制委员会

内部统制有4个目的，分别为提高业务的有效性、效率性、确保财务报告可靠性、遵守法令等、保全资产，为了确认内部统制状况，加强内部统制，设立了以代表董事兼总经理为委员长的内部统制委员会。内部统制委员会配备4个分委会，分别为财务风险分委会、道德及合规分委会、业务风险分委会、信息披露分委会，内部统制委员会负责监管包括这些分委会在内的整个集团的内部统制。

- 财务风险分委会**  
 为了完善、建立可确保小原集团公司的业务合理性、效率性，以及财务报告可靠性的体制，设立了财务风险分委会。本分委会为了提高业务的有效性、效率性，确保财务报告可靠性，商讨、监督其活动计划与措施。
- 道德及合规分委会**  
 为了确立整个小原集团公司的道德及合规遵守体制，通过实行公正合理的业务活动，实现可履行社会责任的企业统制，设立了道德及合规分委会。本分委会推进道德及合规相关的启蒙活动，力图提高守法及道德意识，并将非法行为防范于未然，实现了小原集团公司的企业道德基本理念。
- 业务风险分委会**  
 为了有效、高效实施小原集团公司的风险管理，设立了业务风险分委会。本分委会拟定集团风险管理的相关方针、体制、措施草案，针对可能发生的风险实施预测预防的相关启蒙，制定及运用风险管理年度计划，负责部门及子公司风险相关的综合调整，商讨危机发生时将损失降至最小限度的相关措施。
- 信息披露分委会**  
 为了公正、适时、合理地披露有关小原集团在财务、社会、环境方面的相关重要经营信息，设立了信息披露分委会。本分委会商讨经营相关信息是否属于应予披露的重要事实等，通过采取合理适当的措施，履行企业的说明责任，确保经营的透明度。



## 财务、非财务摘要

## 财务

	2019	2020	2021	2022 (年度)
<b>主要经营业绩</b> (单位: 百万日元)				
销售额	23,407	17,873	23,521	28,304
销售总利润	7,012	3,568	6,480	9,190
销售额总利润率 (%)	30.0	20.0	27.6	32.5
营业利润	901	△ 1,724	1,368	2,976
销售额营业利润率 (%)	3.8	△ 9.6	5.8	10.5
经常利润	1,146	△ 1,319	1,733	3,665
销售额经常利润率 (%)	4.9	△ 7.4	7.4	13.0
归属于母公司股东的本期净利润	466	△ 4,243	1,460	2,116
销售额本期净利润率 (%)	2.0	△ 23.7	6.2	7.5
净资产	41,813	36,183	40,111	45,262
总资产	55,036	49,621	53,606	60,678
营业活动的现金流	1,927	2,479	1,938	2,303
投资活动的现金流	△ 335	△ 2,405	△ 780	△ 1,993
财务活动的现金流	△ 1,013	1,380	△ 1,409	△ 760
折旧费	1,664	1,791	1,282	1,400
取得有形固定资产的支出	△ 2,144	△ 659	△ 803	△ 1,405
研究开发费	949	952	538	717
<b>主要指标</b> (单位: %)				
自有资本比例	76.0	72.9	74.6	74.2
ROA (总资产收益率)	2.0	△ 2.5	3.4	6.4
ROE (净资产收益率)	1.1	△ 10.9	3.8	5.0
PER (市盈率)	78.49	-	23.09	13.95
分配性向	78.3	-	25.0	23.0
兑换率 (期中平均)	USD (日元)	109.68	107.61	108.22
	EUR (日元)	123.30	121.18	129.15

## 各类业务信息 (单位: 百万日元)

		2019	2020	2021	2022 (年度)
		销售额	14,205	9,527	13,943
光学业务	营业利润	118	△ 977	745	1,156
	销售额营业利润率 (%)	0.8	△ 10.3	5.3	6.8
	销售额	9,201	8,345	9,577	11,404
电子业务	营业利润	782	△ 747	622	1,820
	销售额营业利润率 (%)	8.5	△ 9.0	6.5	16.0

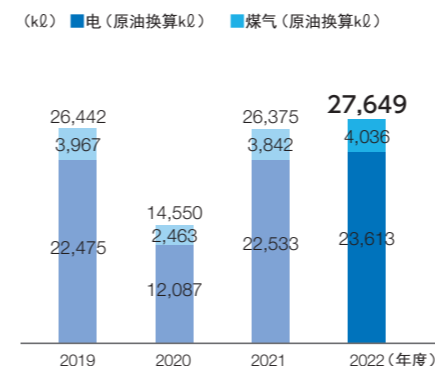
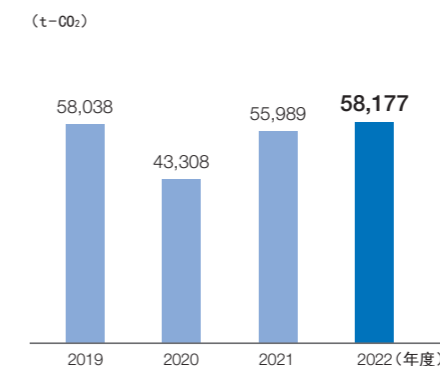
※2019年度、2020年度的各类业务信息,由于部分费用的分配方法改为了按各类业务实情进行分配的方法,因此记载了更改后的利润或亏损。

## 每股数据 (单位: 日元)

	2019	2020	2021	2022 (年度)
净资产	1,717.98	1,485.94	1,641.75	1,848.95
本期净利润	19.16	△ 174.34	59.99	86.90
股利	15.00	10.00	15.00	20.00

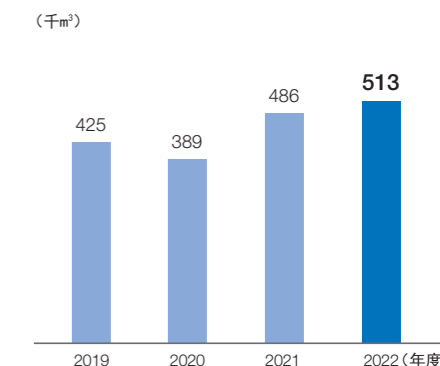
※股利政策  
为了加强经营基础,在今后继续扩大业务,小原将以充盈留存利润,并在期终股利分红中对各位股东实施持续稳定的权益回报作为基本方针。

## 非财务

小原集团  
电、煤气消耗量 (原油换算)小原集团  
温室效应气体 (GHG) 排放量

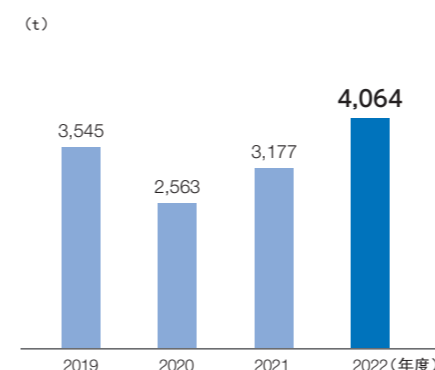
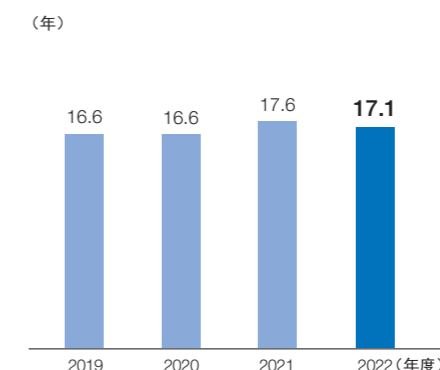
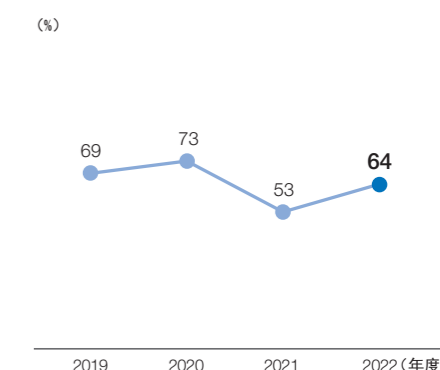
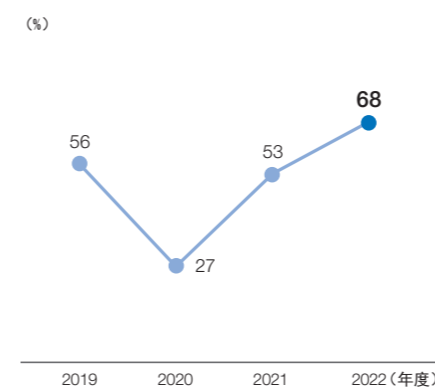
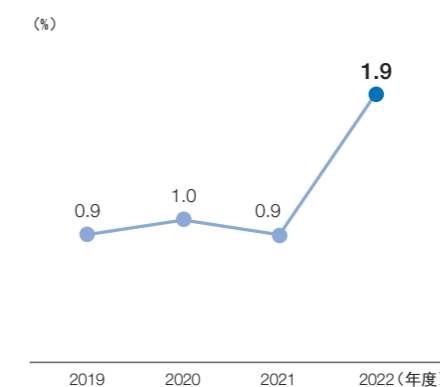
※范畴(scope)3中包括产品、材料的运输(的一部分)及相关熔解公司的温室效应气体(GHG)排放量

## 小原集团 用水量



※包括地下水

## 小原集团 废弃物量

平均工龄<sup>※1</sup>平均带薪休假获得率<sup>※2</sup>中途录用员工雇佣比例<sup>※1</sup>外国籍员工雇佣比例<sup>※1</sup>

※1 小原的单独数据

※2 2021年度因新冠疫情可获得特殊休假,因此带薪休假获得率有所下降

发送IR信息邮件的  
说明

最新的适时披露信息及新闻发布等IR信息将以邮件通知。请扫描下方二维码登录电子邮件地址。\*只有日文服务

URL

<https://www.magicalir.net/5218/mail/>

