

公司概况

公司概况 (截至2021年10月31日)

公司名称	株式会社小原
地址	日本神奈川県相模原市中央区小山1-15-30
成立日期	1935年10月1日
注册资本金	58亿5千5百万日元
业务内容	光学和电子业务器械用玻璃材料的制造和销售
员工人数	438人(集团全体1,462人)

董事一览

代表董事 总裁执行官	斋藤 弘 和
董事 专务执行官	中岛 隆
董事 常务执行官	青木 哲也
董事 常务执行官	后藤 直雪
外部董事	市村 诚
外部董事	户仓 刚
外部董事	轩名 彰*
外部董事	牧野 友香子*
全职监事	原田 洋宏
外部监事	高木 晴彦
外部监事	长岛 和彦
外部监事	饭冢 良成*

* 外部董事轩名彰、牧野友香子及外部监事饭冢良成,以上3人为根据东京证券交易所的规定而设立的独立董事及独立监事。

报告对应范围——刊登内容以株式会社小原单独的活动为主。
*但结算金额包含集团公司。

报告对应期间——2021年度(2020年11月1日至2021年10月31日)
*但包含部分2022年度的内容。

发行时期——2022年1月

参考指南——GRI“GRI可持续性报告指南”
环境省“环境报告指南2018年版”



邮编252-5286 日本神奈川県相模原市中央区小山1-15-30
TEL:+81-42-772-2101(总机) FAX:+81-42-774-1071
https://www.ohara-inc.co.jp/
E-mail: info@ohara-inc.co.jp



股份信息 (截至2021年10月31日)

股份状况
可发行的股份总数 76,000,000股
已发行的股份总数 25,450,000股
股东人数 10,079人

大股东

股东名称	持股数(股)	出资比例(%)
精工控股株式会社	4,702,722	19.31
佳能株式会社	4,694,380	19.28
京桥起业株式会社	4,688,400	19.25
三光起业株式会社	1,651,400	6.78
The Master Trust Bank of Japan, Ltd.(信托账户)	877,500	3.60
株式会社拓普康	673,600	2.77
精工电子有限公司	610,000	2.50
奥林巴斯株式会社	400,000	1.64
JP MORGAN CHASE BANK 385781	141,580	0.58
Custody Bank of Japan, Ltd.(信托账户)	119,200	0.49

(注)出资比例是在扣除库存股(1,098,578股)的基础上计算。
随着“股权福利信托(BBT)”制度的引进,库存股包括Custody Bank of Japan, Ltd.(信托E账户)持有的本公司股份76,000股。
精工控股株式会社从2022年10月1日起,更名为精工集团株式会社。

不同持股者的持股量分布情况



股东记录

事业年度 每年11月1日~翌年10月31日
盈余的分配基准日 10月31日(进行年中股利分红时为4月30日)
定期股东大会 每年1月下旬
单元持股量 100股
股东名册管理人 日本东京都千代田区丸之内1-3-3
事务办理场所 瑞穗信托银行株式会社 总店证券代理部
公告方法 电子公告
(https://www.ohara-inc.co.jp/)
但是,如因不得已的原因无法通过电子公告公布时,将登载于日本经济新闻。

各种股份相关手续

	通过证券公司等持有股份时	未通过证券公司等持有股份时(特殊账户时)
更改地址、更改股利领取方法等的咨询	则为交易的证券公司等。	请咨询本公司特殊账户的账户管理机构瑞穗信托银行。
关于应收股利与其他本公司股份相关文件的咨询	请咨询右侧的瑞穗信托银行。	瑞穗信托银行 证券代理部 主页: https://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/index.html
注意事项		特殊账户无法进行购入及追加购入散股以外的股票交易。进行股票交易时,需在证券公司等开设账户,办理股票的账户转账手续。

小原报告 2022



闪耀之材 点亮未来



小原集团公司将以百年企业——
“被未来选中的企业”为目标，
以All OHARA所培育的技术及质量持续为
“人与社会的未来”做出贡献。

经营理念

小原集团将不断创造充满个性的新价值，构建强大的企业，
为全体员工谋幸福，为社会繁荣作贡献。

企业宣言

品牌口号

闪耀之材 点亮未来

小原集团描绘的未来与社会蓝图

安心舒适的生活。崇尚创新及充满希望的社会。健全的地球。

小原集团的使命

与时俱进，持续探索
新材料的潜能。在与各界
通力合作，令愿景成真的同时，
为“提高生活与文化品质”、
“开拓新领域”、“改善地球环境”
做出贡献。

小原集团的核心价值

以闪耀之材，推动客户的“无限可能”。

价值理念

以诚为本 锲而不舍的造物精神
让挑战形成良性循环 团结整合，全力以赴 相互肯定，共同成长

CONTENTS

经营理念 企业宣言	2	小原集团公司的可持续性	18
价值创造的轨迹	3	通过企业活动实施的社会措施	19
简介	4	环境	19
领导层致辞	5	与利益相关方的信任关系	20
小原创造的价值	7	精益求精的质量	20
长期愿景2035	9	公平交易	20
中期经营计划	11	地域社会	20
创新活动 ~全球市场开拓项目~	12	与股东及投资者的交流	21
各业务战略、各功能战略		员工	21
光学业务	13	合规推进体制	22
电子业务	15	公司治理	23
研究开发、技术	17	财务、非财务摘要	25
		公司概况	封底

创始人 小原甚八

在东京蒲田创立小原光学玻璃制造所(现 株式会社小原)。建立了日本首个光学玻璃专业制造商。小原甚八的技术精神如今仍在不断传承。



1935 小原甚八先生创立小原光学玻璃制造所，在东京蒲田开业

1936 开始熔解光学玻璃

1944 改为株式会社，在神奈川县相模原新设工厂

1969 小原玻璃登上月球表面(阿波罗11号)

1982 哥伦比亚号航天飞机上装配了小原玻璃

1985 公司名称变更为株式会社小原

1994 开始硬盘业务(~2014年)

1997 112种(当时)推荐光学玻璃全部环保化

1998 获得ISO9001认证

1999 小原玻璃装配到斯巴鲁望远镜的主焦距相机SC上

2000 获得ISO14001认证

2005 公司股票在东京证券交易所一部上市

2007 探月人造卫星“Kaguya (SELENE)”上装配了小原玻璃

2012 小原玻璃装配到斯巴鲁望远镜的主焦距相机HSC上

2014 超低膨胀微晶玻璃(CLEARCERAM™-Z)被用于超大型望远镜TMT

小原玻璃应用于隼鸟2号的分离相机

2015 非球面玻璃模造透镜开始批量生产供应

2016 耐冲击高硬度的透明微晶玻璃(NANOCERAM™)应用于可更换镜头的高级滤波镜

2017 NANOCERAM™应用于智能手机用屏幕保护玻璃

超低膨胀微晶玻璃(CLEARCERAM™-Z)被应用到超低高度卫星技术试验机“燕(SLATS)”上

开始销售全球首个车载摄像头专用光学玻璃材料

2018 非球面玻璃模造透镜的新工厂开始投产

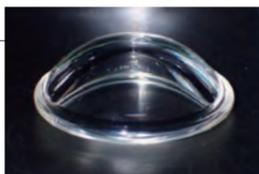
2019 超低膨胀微晶玻璃(CLEARCERAM™-Z)应用于日本国内最大的望远镜“晴明(Seimei)”

2020

2021 小原玻璃应用于NASA的火星探测车“毅力号(Perseverance)”



提供:国立天文台
合作:三菱电机株式会社



株式会社小原



创立86周年

光学玻璃、
特殊玻璃的主导企业

光学玻璃
152种
(截至2021年5月)

特殊玻璃、
特殊微晶玻璃
10种以上

在一切领域提供材料





代表董事 总裁执行官
斋藤 弘和

● 回顾2021年度的营业状况

由于玻璃材料需求的迅速恢复,业绩大幅改善

2021年度,由于新冠疫情的影响而恶化的业务环境大幅改善,步入3月以后数码相机市场、半导体市场对于玻璃材料的需求均急剧增加。小原集团公司紧急重整了因上一年度的开工率下降而停止投产的熔解设备,增强了人事体制,从而应对了需求的扩大。

在数码相机市场,虽然受到智能手机普及增长影响的基本形势并未改变,但认为是新冠疫情引起的市场缩小形势下出现了较大反弹,使得回升幅度超过了实际需求。半导体市场在全球面临供货紧张背景下,对于制造设备的投资依然兴旺,这也让有机EL面板的销量得以增长,并扩大了曝光设备用玻璃材料的需求。在定位为重点市场的MMB(移动设备、移动出行、电池)领域,虽然目前的半导体缺货导致的汽车减产等令人担忧,但仍持续显现出了高度成长性。

最终,光学业务同比上一年度增长了46.4%,电子业务同比上一年度增长了14.8%,双双达成了销售额的增长,随着上述需求扩大带来的开工率上升,各业务的收益性均大幅改善。合并业绩的销售额为235亿2千1百万日元,回到了新冠疫情前的水准,在利润方面,营业利润为13亿6千8百万日元,经常利润为17亿3千3百万日元,归属于母公司股东的本期净利润为14亿6千万日

元,成功恢复了黑字经营。

然而,此次业绩改善在很大程度上依靠的是现有业务的恢复,这也让我们认识到小原集团在实现持续发展目标的“创造高收益性业务”方面进展迟缓。近年来,我们倾尽全力的业务主题是耐冲击·高硬度的透明微晶玻璃“NANOCERAM™”的批量生产项目,但是,携手加工制造商、装配制造商开展的共创价值措施,也由于新冠疫情导致的活动受限遭遇了重重阻碍,因此该项目在2021年度未能启动。加强市场营销功能、开拓全球市场等营业拓展也由于前往日本国外的出境限制一直持续,处于未能创造足够成果的状况中。今后为了加快这些业务的结构转换,我们将基于后述的中期经营计划持续推进各项措施。

● 面向2035年制定长期愿景
作为体现公司标语的方针

小原集团公司根据2009年度至2020年度长达12年的“长期愿景2020”,作为仅次于光学业务的发展支柱,持续致力于扩大电子业务以及培育环境、能源业务。特别是中期阶段以后,我们虽竭力转换业务结构、确立新的发展驱动力,但接连不断的市场变化超乎了制定时的设想,因此仍处于持续苦战中。

根据这一结果,我们于2020年度制定了“公司标语”,明确了今后的发展方向与未来的理想姿态。这一公

司标语为实现百年企业,提出了“闪耀之材,点亮未来”的品牌口号,在确定了自己的使命与提供的价值的同时,还昭示了实现这一目标的价值观、态度。此外,关于新的长期愿景,为了克服新冠疫情导致的前所未有的危机,我们决定首先启动3年中期经营计划(2021年度~2023年度),并在有望改善业绩的基础上制定长期愿景。

中期经营计划的首年度如上所述,由于市场的恢复业绩得以大幅改善。根据这一形势,我们制定并启动了体现“公司标语”的今后方针“长期愿景2035”。

本愿景目标于小原集团公司创立100周年的2035年,以前景尚不明朗且难以预测的时代为前提,实现“安心舒适的生活”、“崇尚创新及充满希望的社会”、“健全的地球”。在相应的措施方面,我们将发挥材料与技术上的优势,力图与客户及供应链上的业务合作伙伴共创价值,从而持续为解决社会课题做出贡献。

通过光学与传感的融合将现有业务扩展至可唤起新需求的光学技术领域,以及通过创造新业务构建复合式业务,实现愿景的经营方针将以这两项措施为支柱,并以建立多种多样的人才均可大放异彩的组织,以及构建具备挑战精神的企业文化作为支撑。特别是女性及海外人才的活跃,在业务结构变革及创造新价值方面将是不可或缺的要素。

此外,作为实现可持续性的措施,我们将在业务活动中推进温室效应气体(GHG)的减排,持续应对气候变化风险。今后我们将通过开发、引进能源效率高的高温高速熔解炉及新的熔解流程,有效利用可再生能源等,目标于2035年削减50%GHG排放量(同比2018年度)。

● 中期经营计划的重新评估与今后的发展
新反映自长期愿景的逆推

现行的中期经营计划随着“长期愿景2035”的制定进行了重新评估,计划最终年度(2023年度)的业绩目标也进行了重新设定。当初设想的数码相机市场趋于缩小的倾向发生了变化,因新冠疫情的影响而衰退的市场出现了反弹,最近1~2年的玻璃材料需求有望持续坚挺。此外,还新加入了根据长期愿景逆推的解决社会课题的要素。以上两项即为重新评估计划的主要关键点。

我们将继续维持计划主题之一“高于市场变化速度的敏锐性”,在应对环境变化的同时,为完成另一项主题“加快新陈代谢”,加强面向新业务的能力转型与市场营销功能,持续推进与客户及合作伙伴企业共创价值。

在今后2年内的业务发展中,我们认为必须启动“NANOCERAM™”的批量生产项目,并将其作为“创造高收益性业务”的开端。在解决社会课题的措施方面,

为了削减GHG的排放量,我们将尝试引进高温高速熔解炉,并着手煤气熔解炉的电气化。

在新设定的业绩目标方面,2023年度合并业绩的销售额目标为265亿日元以上,营业利润的目标为30亿日元以上,ROE的目标为6.5%以上。

● 致各位利益相关方
实现收益能力的加强,确立坚如磐石的企业体质

上一年度大幅赤字的结算结果,让各位利益相关方甚为担忧,但是,由于2021年度实现了业绩改善,因此期终股利确定为每股15日元(与去年同期相比增加5日元)。我们将继续努力维持长期稳定股利。

此外,东京证券交易所预定于2022年4月转为采用新的市场分类,对此小原选择了“标准市场”并办理了手续。我们的想法是在同一市场中,通过转换业务结构实现收益能力的加强,并在确立坚如磐石的企业体质后,以期在将来转移至高端市场。关于以加强公司治理为首的公司内部体制完善方面,我们也将为了满足高端市场所要求的水准而推进各项措施。

小原集团公司将以成为百年企业为目标不断前行,敬请各位利益相关方期待我们的挑战与进一步社会贡献,并在今后继续支持我们。

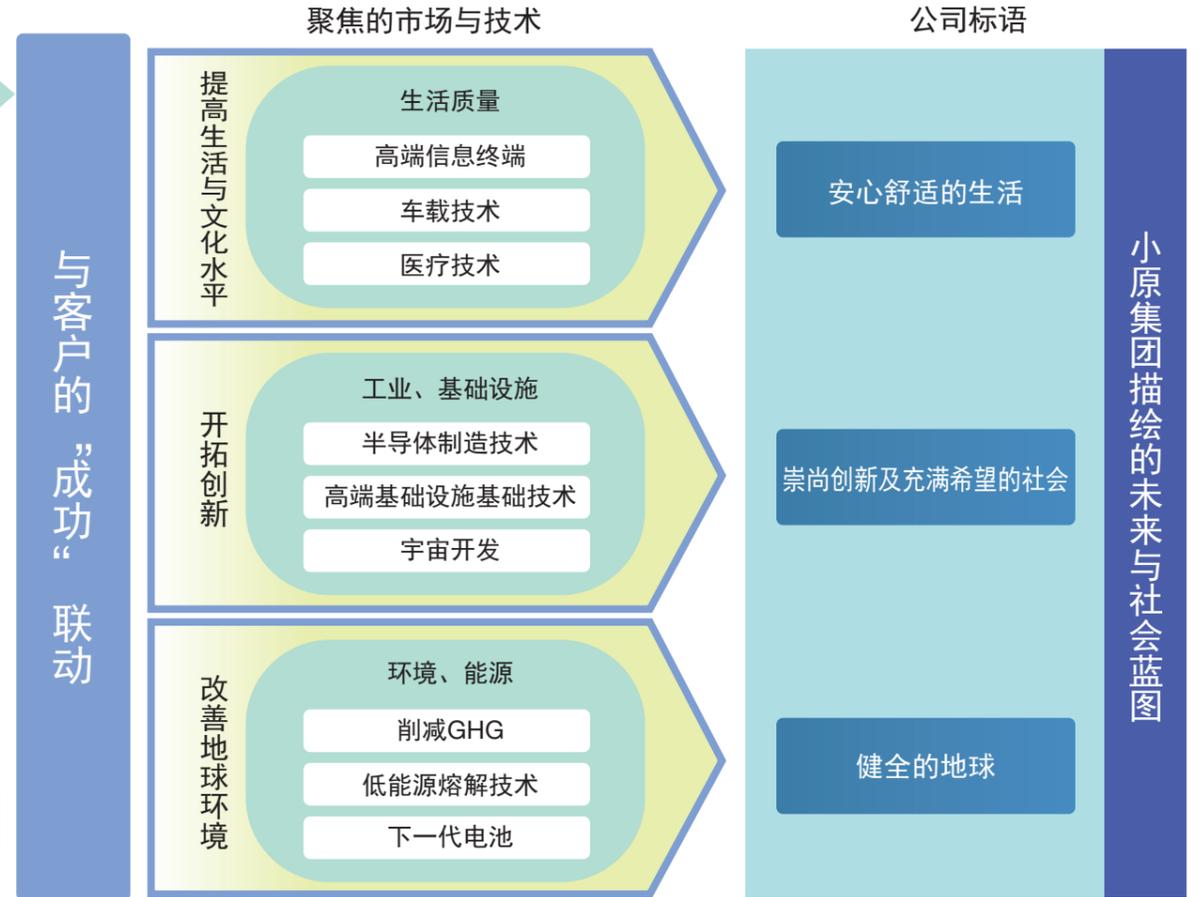
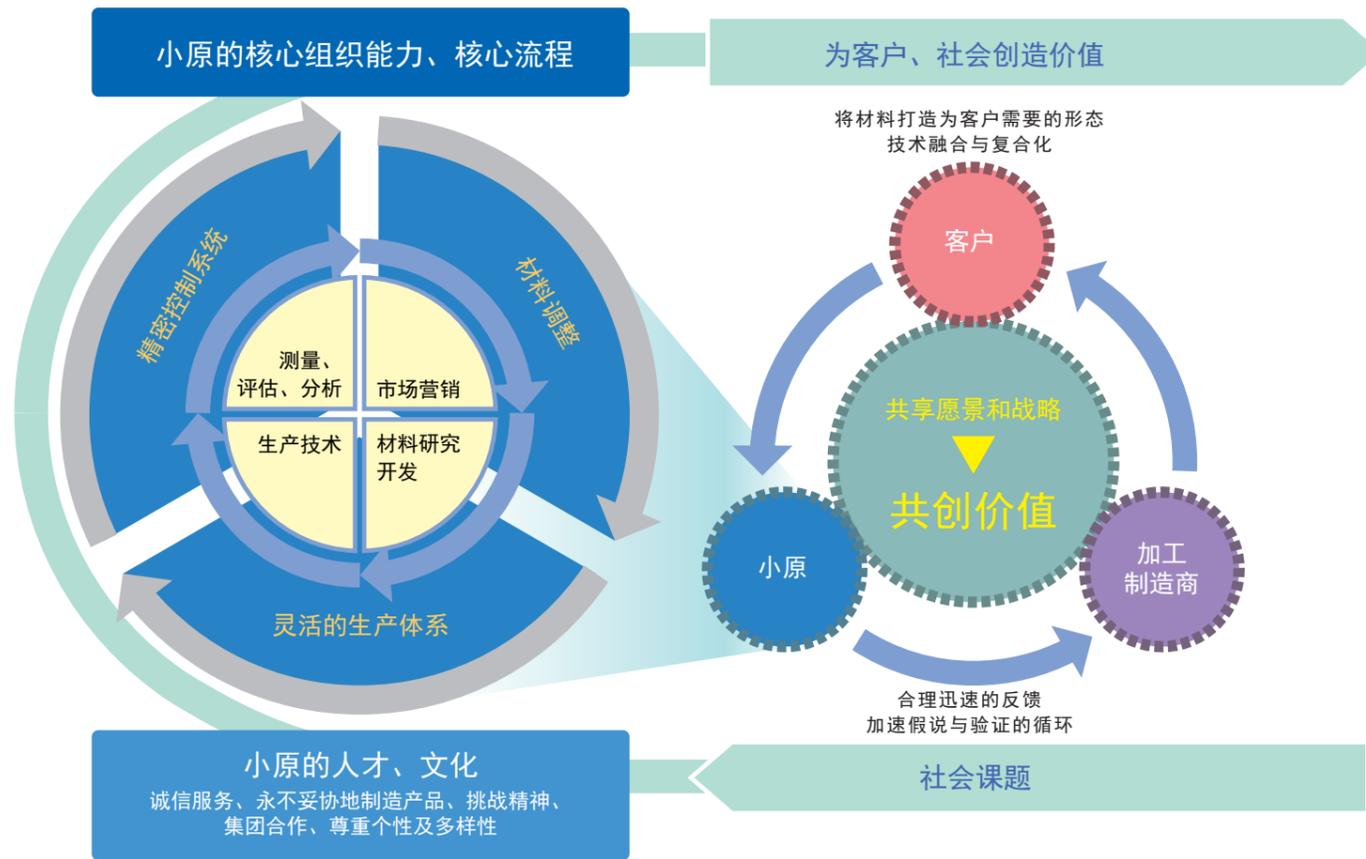


小原创造的价值

实现品牌口号“闪耀之材 点亮未来”的措施,正是小原集团公司的“价值创造模式”。

- 通过核心组织能力、核心流程,追求玻璃的可能性,来创造“闪耀之材”,携手客户、加工制造商共创价值从而“点亮未来”
- 直面社会课题,为提高生活文化水平、开拓创新、改善地球环境做出贡献

我们将践行这一“价值创造模式”,实现小原集团描绘的未来与社会蓝图。



与贯穿社会的价值链的关联

➡➡➡: 加强正面影响 ➡➡0: 将负面影响降至最小限度



长期愿景2035

1935年创立的小原将于2035年迎来100周年。

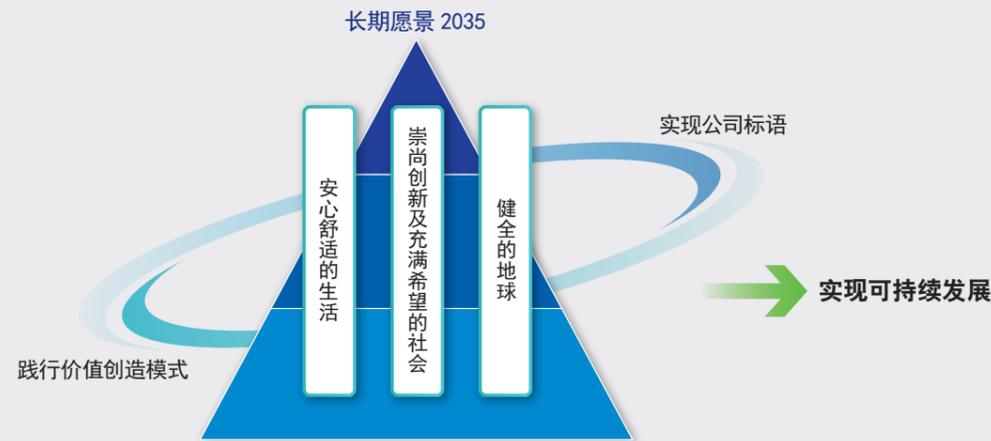
小原集团公司为了在全球形势加速变化,未来经营环境难以预测的严峻时代中成为百年企业,乃至被未来社会所需要的企业,以主动自我求变、可敏锐应对变化的企业为目标,制定了“长期愿景2035”。

通过价值创造模式实现公司标语

小原集团公司于2020年度制定了“公司标语”,以明确今后的发展路线与未来的理想姿态。

并将为成为其中提出的品牌口号“闪耀之材 点亮未来”的企业而实施的措施,整合为“小原的价值创造模式”。

“长期愿景2035”是通过践行价值创造模式实现公司标语。我们认为实现“长期愿景2035”就是实现小原集团公司的可持续性。



长期愿景2035经营方针

“长期愿景2035”将根据以下经营方针、财务指标,通过改革现有业务结构及创造新业务加强经营基础,以中长期性的角度持续致力于提高企业价值。

■为光学技术做出贡献

在发展值得期待的光学技术领域,通过为技术创新做出贡献,建立稳固的收益基础

■通过共创价值创造新业务

通过与客户及加工制造商共创价值,加快实施创造新业务的措施
通过业务结构的复合化提高业绩抗跌性,实现持续发展

■提高价值创造力、效率性、收益能力

致力于人才的多样化与挑战文化的形成,提高价值创造力
加强支撑发展的财务管理,提高资本效率与收益能力

财务指标、业务结构的思路

小原集团公司的业务结构及资源分配,将考虑到与长期愿景的一致性、竞争优势、资本效率、收益能力等,以中长期的角度进行最优化,从而实现持续发展。

“长期愿景2035”将以ROE作为财务指标,通过提高效率性、收益能力,争取达成8.0%以上的目标。

为了实现公司标语提出的“小原集团描绘的未来与社会蓝图”,我们将积极致力于能够发挥小原集团公司优势的社会课题。

小原致力的社会课题

聚焦的市场与技术	致力的社会课题	相关SDGs	机会	风险
生活质量 高端信息终端 车载技术 医疗技术	实现安全放心的社会 为健康生活做出贡献	3 良好健康与福祉 9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 12 负责任的消费和生产	为实现高端信息终端的尖端技术提供材料 提供可实现先进驾驶辅助系统(ADAS)的材料 为实现高端医疗服务的尖端技术提供材料	业务活动延迟、出现替代技术、 丧失社会信誉
工业、基础设施 半导体制造设备 高端基础设施基础技术 宇宙开发	为光学、传感技术创新做出贡献 为尖端微细化技术做出贡献 为宇宙开发利用做出贡献	3 良好健康与福祉 4 优质教育 9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 12 负责任的消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系	为高端传感技术提供材料 为尖端半导体制造技术提供材料 为开发、利用宇宙空间的技术开发做出贡献 天文学研究领域的技术贡献	业务活动延迟、出现替代技术、 丧失社会信誉
环境能源 削减GHG 低能源溶解技术 下一代电池	有利于解决环境课题的产品开发与 自然环境共存、降低环境负荷 采购可持续的重要原材料(CRM)	3 良好健康与福祉 6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 12 负责任的消费和生产 13 气候行动 14 海洋资源 16 和平、正义和强有力的机构 17 促进目标实现的伙伴关系	开发削减、活用、捕捉、分解CO ₂ 的技术 提供可提高LiB性能,实现全固态电池的材料 削减及循环利用废弃玻璃、节能及节约资源活动 工厂、运输中产生的GHG(温室效应气体)减排 拓展原料采购渠道	出现替代技术 环境应对活动延迟、环境应对成本增加 能源价格高涨 资源枯竭、采购原材料受阻、价格高涨
加强治理	尊重多样性 建立有工作意义的企业	5 性别平等 8 体面工作和经济增长 9 产业、创新和基础设施 16 和平、正义和强有力的机构	通过多样性带来的协同作用提高价值创造力 改善劳动环境、提高生产率与工作动力	活动延迟伴随的安全性及生产率下降、劳动力不足 核心组织能力下降、市场营销活动延迟

中期经营计划

目前正在实行的中期经营计划始于2020年11月,如今已经过了1年时间。以“高于市场变化速度的敏锐性”、“加快新陈代谢”为口号,为挽回因新冠疫情陷入低谷的业绩,实现业务结构的重组与收益性的改善推进了各项活动。

首年度2021年10月期(2020年11月1日~2021年10月31日)的业绩,由于可交换透镜及半导体相关构件的需求迅速恢复,工厂的开工率也随之改善等,收益基本恢复到了新冠疫情前的水准。

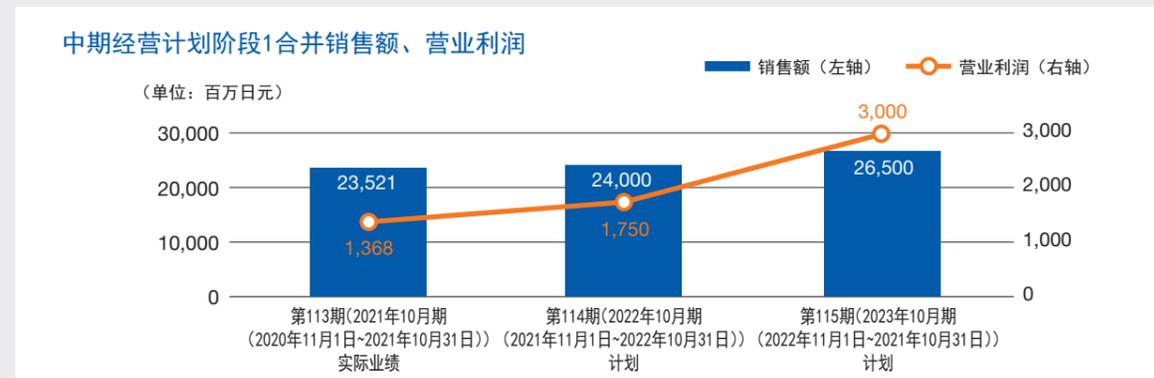
随着本次“长期愿景2035”的制定,截至2035年的15年间将分为5个阶段推进实施,与此同时,关于目前正在实行的中期经营计划阶段1,我们重新评估了第2年及以后的部分活动内容并进行了修改。



修改后的中期经营计划阶段1(~2023年10月期(2022年11月1日~2023年10月31日))融入了应对行情坚挺的光学市场的需求剧增,并在因新冠疫情导致活动受限的情况下切实加强市场营销功能,通过推进与客户及加工制造商的三位一体战略,创造高收益性的新业务,还有根据长期愿景2035进行逆推,立志开展有利于解决社会课题的活动,从而实现可持续发展的经营等。

主题	主要活动内容
为光学技术做出贡献	<ul style="list-style-type: none"> 在移动设备、移动出行、医疗领域进行扩销 获取半导体、FPD曝光设备、5G投资等的需求 开发对技术进化有贡献的材料、扩充产品版本
通过共创价值创造新业务	<ul style="list-style-type: none"> 开拓全球市场、构建供应链 携手客户、加工制造商推进三位一体战略
提高价值创造力、效率性、收益能力	<ul style="list-style-type: none"> 促进人才多样化、提高生产率、形成挑战文化 加强集团管理会计
加强核心组织能力、核心流程	<ul style="list-style-type: none"> 扩充关系到下一代发展战略的研究主题 确立可满足新业务领域构件需求的生产技术 扩充可保证新材料质量及性能的测量方法
社会课题、环境问题的应对措施	<ul style="list-style-type: none"> GHG(温室效应气体)减排 开发、业务化环境友好型产品

中期经营计划阶段1期间,将通过这些活动加强价值创造模式,为阶段2的进一步发展完善收益基础。经营指标将以销售额265亿日元以上,营业利润将以30亿日元以上,净资产收益率(ROE)将以6.5%以上为目标。



创新活动 ~全球市场开拓项目~

全球市场开拓项目

项目组长 全球市场开拓推进室长 中岛耕介

从2019年11月开始,以推进小原集团公司的市场营销为目的,推进了总公司的全球市场开拓推进室与集团公司的成员共同组成的“全球市场开拓项目”。包括集团公司在内形式的市场营销推进项目是小原集团公司的首次尝试。

迄今为止的措施(项目伊始面临考验)

2019年11月项目启动,最初的数月虽然顺利拜访了日本国内外的客户,但进入2020年以后,由于各地加强了新型冠状病毒感染扩大的预防措施,直接拜访客户与出展均无法实施。在市场营销活动中与客户的交流非常重要,因此本项目有必要考虑替代直接拜访客户的方法。虽然我们之前就灵活运用Web面谈,但除此之外,察觉客户的想法与符合当地实情的动向,规划能将其与来自小原的接触相结合的机制才是当务之急。2020年11月起我们也延长了项目期限,在新冠疫情中与集团销售公司成员进行了讨论与反复摸索,最终,从2021年上半年起,我们就凭借营销自动化工具尽快掌握了潜在客户与小原的联系,通过与日本国外的驻当地调查企业签订合同,让其为集团销售公司引见潜在客户,此外,我们还通过混合出展(会场及线上出展),找到了在预防感染扩大的同时,还可创造机会以建立客户接触点等的多个新的市场营销手段,并顺利实行。

项目实际业绩(小原集团公司的市场营销活动孕育的新萌芽)

通过灵活运用上述新的市场营销手段,以及小原集团公司以往的优势,也就是与客户建立关系的能力,2021年,项目成员收获了成果,如分别掌握了中国的半导体制造设备及激光应用器械、台湾的宇宙天文用途、欧洲的特殊光纤器械的潜在客户网络,并接受了订购等。迄今为止主要销售相机用产品的小原集团各公司,也随着项目成员的新动向,逐步开拓了相机以外的用途,拓展了新的客户。

面向今后的发展(让市场营销成为小原集团公司的核心组织能力)

随着IoT的发展,信息不断高速传输化,用户需求也呈现多样化、高端化,在此背景下,我认为制造商在扩大业务时,市场营销活动也将会越来越重要。除了小原集团公司原本的优势,也就是与客户建立关系的能力以外,我们还将结合在迄今为止的项目活动中获得的新的市场营销手段,持续加强作为小原集团公司核心组织能力的市场营销能力。

在日本国内外的小原集团公司中,各式各样的玻璃每天都经由多个供应链进行加工与销售。此外,客户需求也跨越了以往的光学及电子产品分类,开始追求新的用途。面对这些环绕小原的全球业务环境变化,今后我们将作为小原集团公司,致力于加强必要的市场营销组织能力,从而加快与客户及加工制造商共创价值,以期为实现“长期愿景2035”中提出的“价值创造模式”做出贡献。



会场出展



线上出展

光学业务



光学玻璃被广泛应用于数码单反相机、投影仪、TV摄像机、车载摄像头、监控摄像头、医疗器械等各种光学器械中。小原的产品品类繁多,拥有150多种富有特色的光学玻璃,可实现光学器械的高性能化、小型化、低成本化,从而满足所有光学设计的需求。小原所提供的高品质的先进玻璃材料,将为世界各国的人们带来欢笑与感动。

光学玻璃产品

光学器械的光学系统应用了光的折射率及透过率独具特色的多个光学玻璃,由球面镜片、非球面玻璃模制透镜、棱镜、滤光镜等光学零件组合而成。小原为了满足各种光学器械的光学设计,共备有150多种光学玻璃,以满足光学器械的高性能化、小型化、轻量化、低成本化等多种光学设计需求。此外,我们还可根据客户的要求,提供适合镜片加工形状的光学玻璃以及经过镜片加工的产品等,包括玻璃材料与光学零件在内,我们能以各种各样的产品形态为客户提供光学玻璃产品。



产品供应形态



再加热冲压品

形状适合球面抛光镜片及棱镜加工的热冲压成型产品



研磨镜片

经过双侧球面抛光加工、定芯加工、镀膜加工的镜片



研磨成形材料

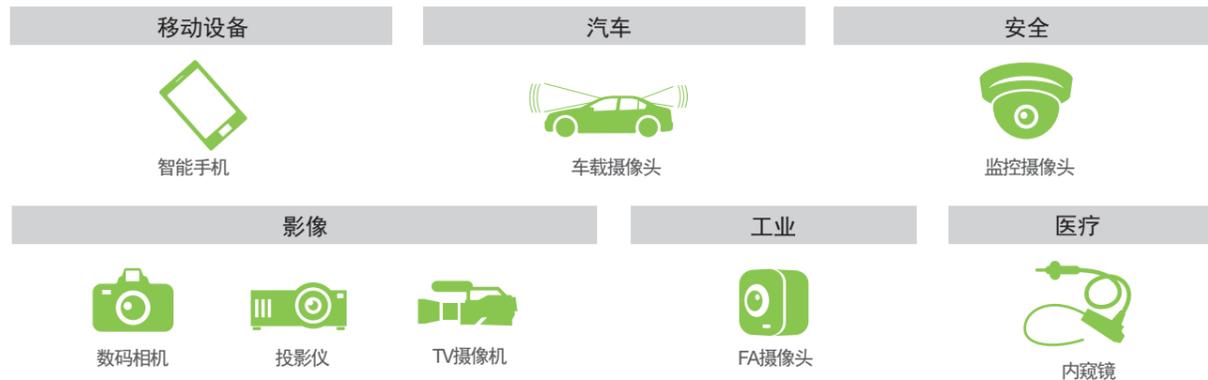
形状适合非球面玻璃模制透镜加工的球面研磨产品



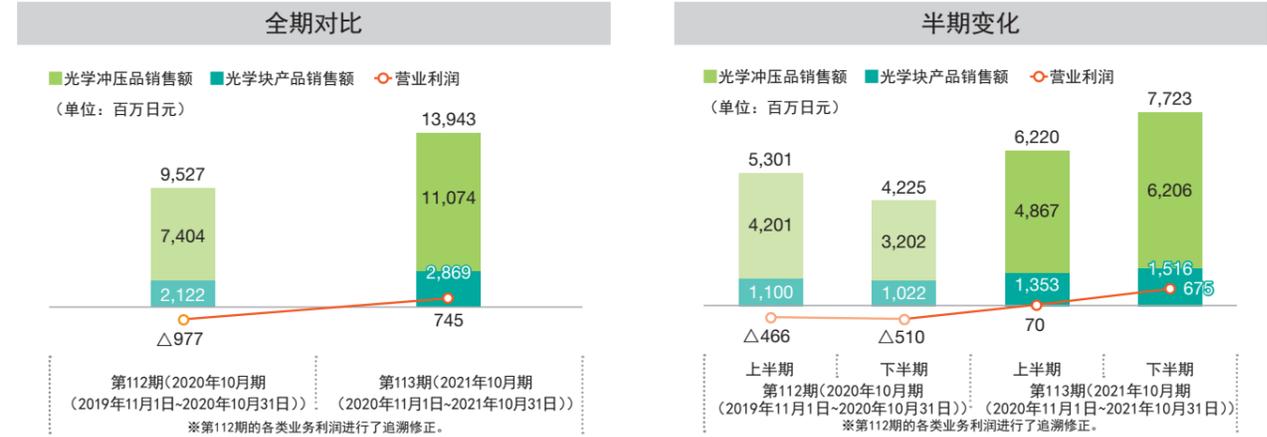
玻璃模制镜片

高温加热、软化研磨成形材料,再用超高精度非球面模具复制形状,最后进行定芯、镀膜加工的镜片

用途



业绩总结



2021年度概况

本业务的销售额,由于以无反相机为中心的数码相机市场的恢复,以及光学器械需求增长的影响,光学器械用透镜材料的销量得以增加。此外,虽然因全球性传染病的影响,面临着产品供应方面的课题,但是,由于光学玻璃的需求增长、生产设备的开工率有所改善等,盈亏方面也得以改善。

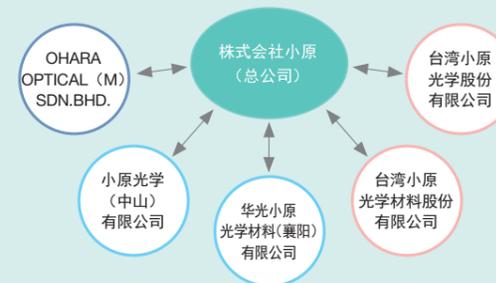
今后措施

以多种多样的光学玻璃为代表的小原光学技术,将融合传感技术,不断唤起新的需求。此外,除了成像领域以外,我们还将在今后的发展值得期待的移动设备、移动出行、医疗领域探索核心技术,通过提高与客户及交易方的合作能力,提升价值创造力,努力为光学技术的创新做出贡献。

Topics

2021年度,我们直面了事关业务连续性的各种问题,其中包括全球性传染病引起的工厂停产、出境受限、物流停滞,及电力供应情况恶化引起的工厂开工受限等,但是,我们利用分布于日本、中国、台湾3处的溶解据点,以及分布于中国、台湾、马来西亚3处的冲压加工据点的优势,成功应对了这些问题。

今后我们也将努力为客户稳定供应产品。



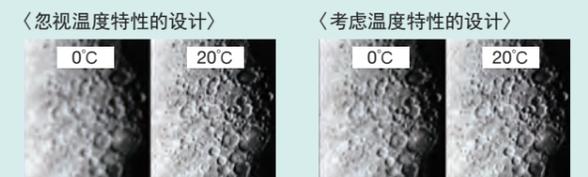
近几年小原推出了在 $\Delta n/\Delta T$ 上具备特色的新光学玻璃产品。

$\Delta n/\Delta T$ 是表示折射率因温度变化而改变的性质的指标。

在车载用摄像头、监控摄像头、投影仪等用途中,普遍存在着剧烈的温度变化导致光学系统失焦的课题。

小原的新产品完美解决了这一课题,获得了一致好评。

在下图的月面图像模拟中,忽视温度特性的光学设计,可明显看到温度变化对图像的影响,但是,在使用小原的新产品,考虑到温度特性的光学设计中,图像并未受到影响。



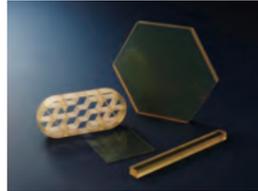
电子业务



以光学玻璃所积累的技术为基础开发而成的特殊玻璃,广泛应用于航空、半导体/FPD曝光设备、光通信、测量、环境及能源等各种市场领域中。

今后我们将继续开发应用于最尖端领域的新产品,并不断提高质量。

超低膨胀微晶玻璃 (CLEARCERAM™-Z)



本公司利用长年积累的高均匀熔解技术与纳米结晶化技术制造而成的零膨胀微晶玻璃。应用于需要高精度的半导体曝光设备及大型望远镜用镜面材料。

锂离子传导性微晶玻璃 (LICGC™)



本产品为氧化物类固体电解质,具备顶级的离子电导性,是化学稳定性及耐水性极高的微晶玻璃。还可望作为添加剂应用于全固态电池和正极,作为下一代电池备受关注。

耐冲击·高硬度的透明微晶玻璃 (NANOCERAM™)



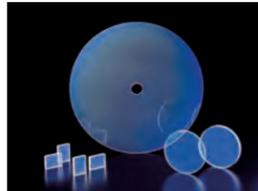
本产品为兼具优异耐冲击性及透过率的微晶玻璃,是小原的纳米结晶技术进一步升级后的产物。应用于需要高强度的车载传感器用护罩及智能手机用保护玻璃。

i线用高均匀性光学玻璃



本产品为内部透过率及光学均匀性极其优异的光学玻璃。应用于注重折射率均匀性的半导体曝光设备用透镜及高精度检查器械用透镜。

DWDM介电质多层膜滤光片用微晶玻璃基板材料 (WMS™-15)



本产品为兼具最佳热膨胀系数与高杨氏模量特性的微晶玻璃。是最适合应用于光通信DWDM用滤光片基板材料。

合成石英玻璃



本产品为应用光纤制造技术制成的高纯度高质量合成石英,从深紫外到远红外线均可发挥优异特性。应用于半导体/FPD曝光设备,还可作为半导体基板材料使用。

耐放射线玻璃



采用特殊结构,在放射线环境下可抑制玻璃着色的光学玻璃。在以宇宙空间为首的强放射线环境下,也可承受长时间的使用。

用途

移动设备



智能手机

电池



电池

半导体/FPD曝光设备



半导体曝光设备



FPD曝光设备

宇宙/天文



人工卫星



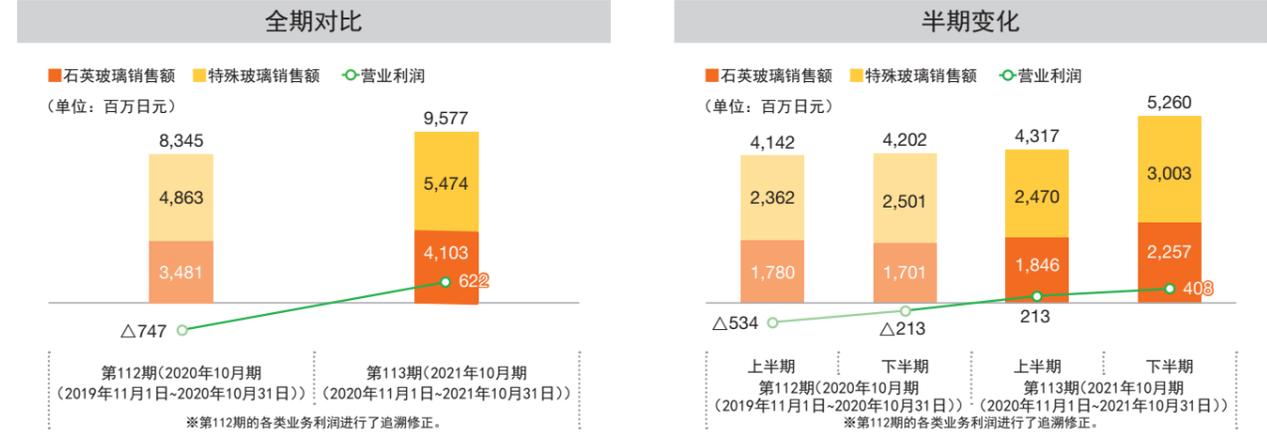
大型望远镜

光通信



DWDM (波分复用传输设备)

业绩总结



2021年度概况

虽然部分市场因新冠疫情处于停滞状态,但由于半导体市场的需求迅速提升,相关产品的交易大幅增加。特别是合成石英玻璃、i线用高均匀性光学玻璃,在负责半导体制造前道工序的半导体曝光设备中,可用于承担设备性能核心的投影、照明类透镜,因此2022年起需求有望持续增加。

今后措施

小原的特殊玻璃为半导体及航空、医疗、能源等最尖端技术做出了贡献。我们今后也将为未来技术做出贡献,为此在提供新材料的同时,提出与客户的“成功”联动的供应链与服务方案,作为提供“闪耀之材”的制造商,成为未来社会不可或缺的企业,以期为社会做出贡献。

我们还将致力于实现脱碳社会,并尽快提供可应对Society5.0的玻璃材料,为解决未来课题与技术创新,与大家携手共获“成功”。

Topics

i线用高均匀性光学玻璃

随着半导体市场的盛况需求不断增长,但近几年在3D打印机市场同样大放异彩。通过紫外线(短波长光源)硬化构件类的3D打印机,需要使用具备高紫外线透过率的透镜。普通玻璃基本不透过紫外线,但是,i线用高均匀性光学玻璃在紫外线波段内也会维持高透过率。

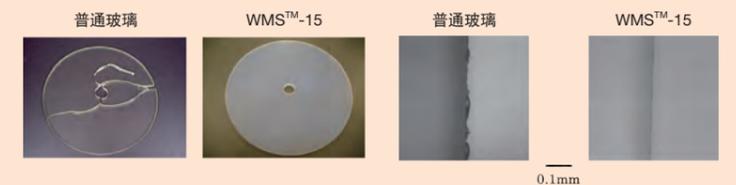


WMS™-15

5G等代表性的下一代通信方式,需要一次性接收、传输大量数据,因此通信基础设施亟待加强。在传输大容量信号的通信技术WDM中,光学滤光片不可或缺。应用于此滤光片基板材料的高膨胀微晶玻璃“WMS™-15”是唯一兼具高膨胀、高强度、高透过率(光通信波长)特性的材料。除了具有接近光学滤光片膨胀值的热特性以外,还兼具高膨胀与耐热冲击的特性,在加工工序中不易发生崩缺,能以高成品率获得产品。

热冲击导致的崩裂情况

切割加工时棱线部崩缺发生情况



研究开发、技术



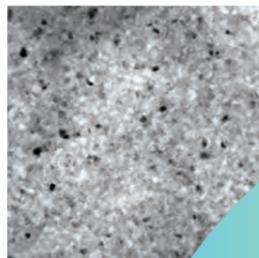
小原的“研究开发、技术”正是推进共创价值的原动力。

小原在当初创立时就设立了独立研究部门，形成了探究玻璃可能性的自由研究文化。

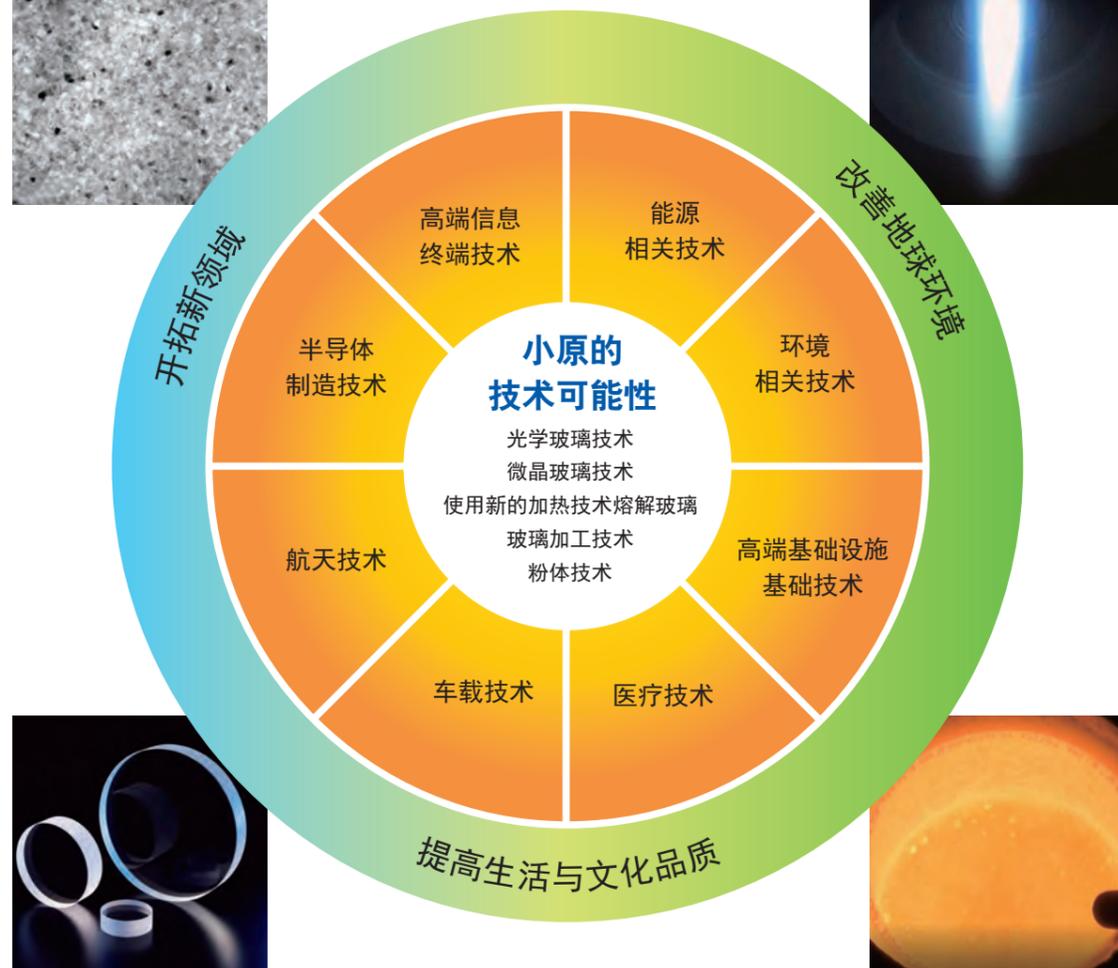
此外，为了工业化量产玻璃材料，小原构建了独有的生产技术与测量、评估分析技术，创造了全球首个与众不同的光学玻璃、微晶玻璃。

在“长期愿景2035”中，为了实现小原集团的使命“提高生活与文化品质”、“开拓新领域”和“改善地球环境”，提供能为此处提出的8个领域的技术创新做出贡献的关键材料，我们将继续为研究开发与技术的创立投入资源，进而着眼于降低环境负荷与尽快业务化的两个方面，持续扩展“小原的技术可能性”。

结晶化玻璃的微细结构



新的熔解加热技术



具备高光透过率的光学玻璃



新的熔解加热技术



小原的知识产权活动

小原集团公司着眼于通过加强基础业务、业务的全球化、投入新业务等方式扩大业务领域，注重作为经营资源的知识产权价值。特别是小原还将从知识产权方面，为加快创造下一代用的新材料提供支援，为此小原将与共同开发方及相关合作方开展协同合作，以期建立可应对一切变化的体制。

为了确保业务的竞争优势，我们将促成知识产权战略、研究开发战略、业务战略的三位一体，持续推进知识产权活动。

小原集团公司的可持续性即为实现“长期愿景2035”(通过践行价值创造模式实现公司标语),我们根据这一思路,为了从中长期角度致力于提高企业价值,并为社会的持续发展做出贡献,制定了“小原集团公司可持续性基本方针”。

小原集团公司可持续性基本方针

小原集团公司将基于经营理念与公司标语，
创造为实现更加美好的社会做出贡献的“闪耀之材”，
凭借与利益相关方的信任关系共同努力协同创造，
从而“点亮未来”为社会的持续发展做出贡献。

围绕小原集团公司的可持续性实施的措施

小原集团公司将以通过企业活动解决环境问题与社会课题、加强与利益相关方的信任关系、遵守法令与尊重人权作为三大支柱，致力于实现可持续性的活动。



通过企业活动实施的社会措施



环境

我们珍惜不可替代的地球，无论企业活动面对任何局面，我们都积极主动地致力于环保活动。

环境管理

小原集团公司将以企业活动与地球环境的相互协调为目标，提倡环保理念及方针推进各项措施。

对于削减工业废弃物的总量、提高循环利用率、有效利用有限资源、全面遵守各国环保法令等方面，将合理运用环境管理体系（ISO14001），举全集团之力应对气候变化，持续致力于注重生物多样性的地球环保。

环境措施

制造玻璃会消耗大量能源（电、城市煤气）。迄今为止，我们将各类设备均更换为节能型，通过高效生产努力抑制了能源用量。今后我们也将开展各类活动，有效利用有限资源。

GHG（温室效应气体）减排措施

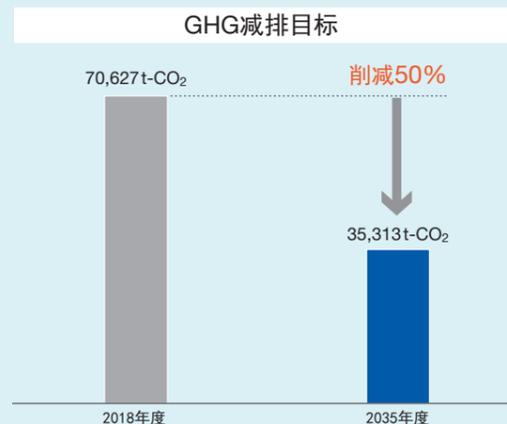
小原集团公司认为气候变化问题是社会面临的最重要课题，因此我们将持续致力于削减GHG（温室效应气体）。

关于气候变化问题，2016年11月的《巴黎协定》目标将气温上升幅度抑制在低于1.5°C，此后各国在COP26中通过了《格拉斯哥气候公约》，致力于实现“1.5°C的目标”。日本也提倡在2030年达成少于2013年度46%的碳排放量，2050年达成实质上的零碳排放。

企业活动面对任何局面，我们都将推进节能活动与熔解技术的创新，进而通过零碳电力的利用，以及开发对抑制GHG排放有所贡献的产品，实现GHG的减排。

● GHG减排目标

以2018年度为基准年，目标于2035年度之前削减GHG排放量的50%。



● 具体减排措施

- 燃烧煤气更换为电力加热
- 通过开发高温熔解技术，大幅削减用电量
- 积极更换为零碳电力等

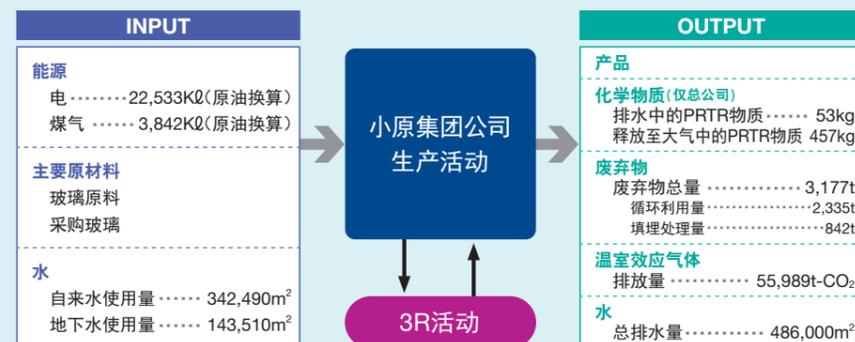
在整体业务活动中，GHG排放量较多的关联公司也将实施减排措施，此外，我们还将针对材料及加工品等的运输活动推进运输形态转换，从而促进削减温室效应气体。在2021年度的GHG总排放量55,989t-CO₂中，总公司（属于Scope1、2）的GHG排放量20,798t-CO₂由LRQA进行了第三方检验。



Scope	内容
Scope1	使用煤气等燃料，源自工厂生产流程的排放
Scope2	使用其他公司供应的电力
Scope3	加工、采购经营者的原料等的制造产品、产品的运输，营业、出差、通勤

物料平衡

小原集团公司精准掌控了业务活动的能源与资源投入（INPUT），以及业务活动所产生的产品与环境负荷物（OUTPUT），并开展了环保活动。



与利益相关方的信任关系



精益求精的质量

玻璃材料是所有工业关键设备的根本，小原将凝聚最尖端技术提供玻璃材料。小原作为深受客户信任的材料制造商，从产品开发、制造、质量保证、服务的所有部门都将始终如一地贯彻质量管理体系，努力确保产品的高品质与可靠性。我们将与客户建立信任关系，作为合作伙伴解决问题，与客户携手并进共创价值。



公平交易

小原制定了采购方针，以合理的价格采购质量优异的原材料与材料。我们还将基于与交易方的合作关系，追求客户的满意，并为了履行社会责任，通过供应链推进CSR采购活动。

我们还要求供应链在开展业务的国家与地区遵守当地的法律及社会规范。

采购方针

- ① 诚信的企业活动
- ② 门户开放的采购活动
- ③ 促进公平交易
- ④ 以向合作伙伴采购为首选
- ⑤ 绿色采购
- ⑥ 严禁利益的私相授受

地域社会

本公司未忘与地域社会及国际社会的和谐共处，我们将注重合理适度的企业活动，作为“良好企业市民”积极开展社会贡献活动。

面对地域社会的基本姿态

小原为了成为在百年之后仍被地域社会所需要的企业，与地域社会建立了深厚的信任关系，并致力于社会贡献活动。公司用地内的玫瑰园从60多年前就作为“小原玫瑰花园”深受当地居民的喜爱。

今后我们将继续推进各项措施，从而为实现可持续发展的社会做出贡献。

社会贡献活动

● 回收易拉罐

我们积极参加了易拉罐回收活动。

回收的易拉罐积累到一定量后，可以捐赠轮椅。



回收的易拉罐

● 开放玫瑰园

1955年至1964年期间，爱好种植玫瑰的第2任社长秋田忠义先生以公园工厂为目标，为回馈地域社会开始种植玫瑰。目前，为了让附近居民与小原更加亲近，我们对附近居民开放了玫瑰园，在春天与秋天的玫瑰盛开时节，众多居民都会到此享受美好时光。



玫瑰园

● 购买神奈川县绿色债券

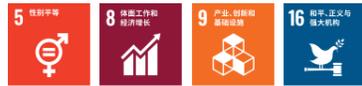
小原投资了神奈川县发行的绿色债券（神奈川县第2次5年公募公债）。绿色债券是为环境改善业务募集所需资金而发行的债券。

本债权是符合国际资本市场协会（International Capital Market Association：ICMA）定义的“绿色债券”特性的债券，从株式会社评级投资信息中心（R&I）取得了第二方意见。发行债券募集的资金计划充当“神奈川县防汛战略”中的河川、海岸、防砂相关新业务的资金使用。

● 其他活动

从2006年起参加了清扫相模川河岸用地的“相模川清洁行动”。2020年度虽然因新型冠状病毒的影响未能参加，但我们将继续积极参加这一行动。

与利益相关方的信任关系



与股东及投资者的交流

为了让本公司的企业活动得到社会的正确理解及支持，我们将适时、合理地披露企业信息，竭力开展诚实守信、高度透明的交流。

在每年1月下旬定期召开的股东大会中，除了简明扼要地向各位股东说明小原的战略以外，我们还将提交一年一度的联合报告书“小原报告（本报告）”。此外，我们每年还将召开4次面向各位机构投资者、证券分析师的结算说明会，同时我们还将IR责任部门随时接受个别采访。

IR活动实际业绩

- 2020年12月15日 — 2020年10月期（2019年11月1日~2020年10月31日）第4季度结算发布、电话会议
- 2021年1月28日 — 第112期定期股东大会
- 2021年3月12日 — 2021年10月期（2020年11月1日~2021年10月31日）第1季度结算发布、电话会议
- 2021年6月11日 — 2021年10月期（2020年11月1日~2021年10月31日）第2季度结算发布、电话会议
- 2021年9月10日 — 2021年10月期（2020年11月1日~2021年10月31日）第3季度结算发布、电话会议

全年IR日历



与各位股东及投资者沟通对话的相关措施

本公司网站除了适时披露资料外，还将披露股东大会召集通知及结算说明会的资料。此外，因新型冠状病毒肺炎的影响，虽然无法在证券公司召开面向个人投资者的说明会，但各位提出的宝贵意见将成为企业活动的参考。

包括根据“长期愿景2035”重新整合的价值创造模式的践行，以及中期经营计划阶段1的进展等在内，今后我们将继续针对力图实现小原集团公司的持续发展、中长期性地提高企业价值的措施进行细致说明。

员工

我们将打造安全方便工作的环境，建立自由豁达赞扬挑战的企业文化，创造多种多样的人才均可大放异彩的职场，以努力提高价值创造力与应变能力。

~公司标语~

价值理念

以诚为本
锲而不舍的造物精神
让挑战形成良性循环
团结整合，全力以赴
相互肯定，共同成长

小原集团公司追求的人才形象是具备公司标语的价值理念中提出的5项要素，不仅能自我挑战大放异彩，还能为周围的相关人员带来积极影响，能够创造价值并为集团的持续发展与社会发展做出贡献的人才。

为了打造能让此类人才大放异彩的职场，我们将致力于促进挑战行动、包容多样性、共同协作的培训等，从而创造新的价值促进组织的新陈代谢。

此外，包括具备专业知识的人才与外国人在内，为了获得各种各样的人才，我们还将积极录用有工作经验的人士。



合规推进体制

本公司根据企业道德的基本理念制定了“行动方针”，并按此行动方针在公司内部持续开展了各种研讨会，不仅让以董事为首的所有员工遵守法令，还以高尚的道德观开展公正合理的业务活动。

加强道德及合规的措施

● 面向全体员工的合规培训

小原以全体员工为对象定期开展合规培训。

2021年度以“防止非法行为及收受不正当利益”为主题，开展了采用短视频进行个案分析的培训。



面向全公司的合规培训

● 出口管理培训

为了加深对安全保障贸易管理的相关法令知识以及公司内部手续的理解，小原定期开展了培训。

● 法令培训

本公司为全面遵守法令，面向员工开展了培训。2021年度以内部交易规定为主题开展了培训。

● 贯彻、周知行为规范“指南”

本公司根据企业道德的基本理念及行动方针制定了行为规范“指南”，明确具体地规定了业务活动应遵守的法令等的主要项目、应对方针、注意事项等，并通过面向全体员工的合规培训及公司内部网络等进行了启发活动。

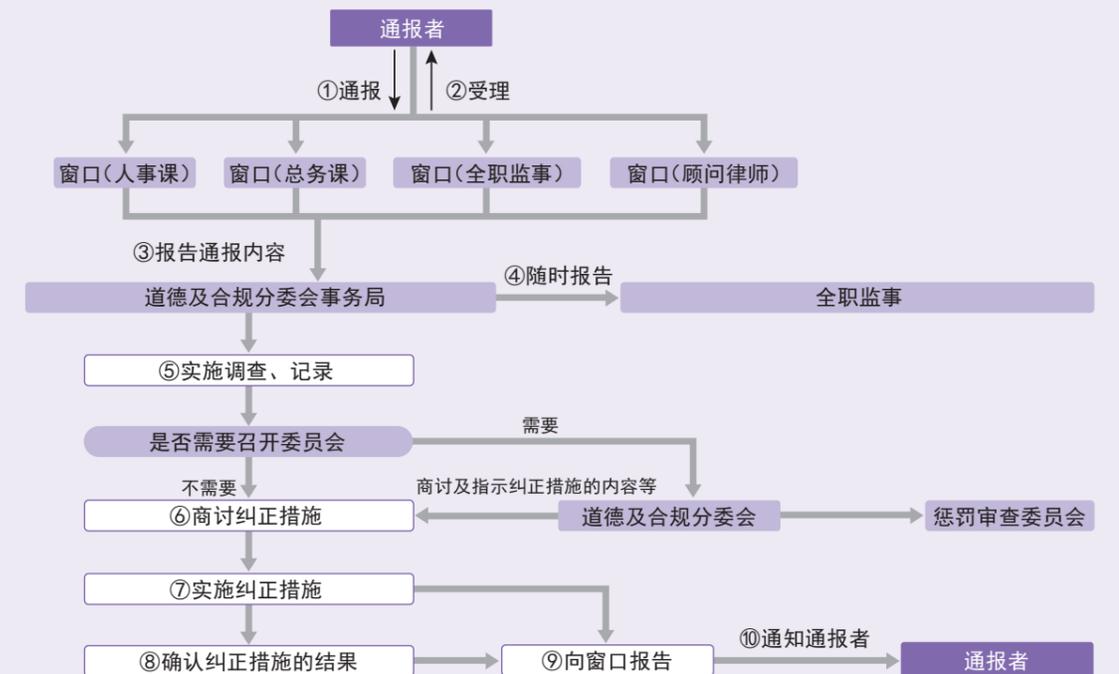
人权保障措施

● 内部通报(咨询热线)制度的运用

本公司设立了咨询者(通报者)可直接咨询(通报)“道德及合规分委会”的内部通报(咨询热线)制度。此外，为

让员工合理利用内部通报制度，本公司制定了“内部通报(咨询热线)应用指南”，并进行了全面周知。

内部通报(咨询热线)体系图



	2018	2019	2020	2021 (年度)
主要经营成绩 (单位: 百万日元)				
销售额	28,221	23,407	17,873	23,521
销售总利润	9,290	7,012	3,568	6,480
销售总利润率 (%)	32.9	30.0	20.0	27.6
营业利润	3,270	901	△ 1,724	1,368
销售营业利润率 (%)	11.6	3.8	△ 9.6	5.8
经常利润	3,705	1,146	△ 1,319	1,733
销售经常利润率 (%)	13.1	4.9	△ 7.4	7.4
归属于母公司股东的本期净利润	3,220	466	△ 4,243	1,460
销售本期净利润率 (%)	11.4	2.0	△ 23.7	6.2
净资产	44,040	41,813	36,183	40,111
总资产	58,221	55,036	49,621	53,606
营业活动的现金流	3,016	1,927	2,479	1,938
投资活动的现金流	△ 937	△ 335	△ 2,405	△ 780
财务活动的现金流	△ 1,158	△ 1,013	1,380	△ 1,409
折旧费	1,560	1,664	1,791	1,282
取得有形固定资产的支出	△ 1,129	△ 2,144	△ 659	△ 803
研究开发费	944	949	952	538

每股数据 (单位: 日元)				
净资产	1,810.47	1,717.98	1,485.94	1,641.75
本期净利润	132.37	19.16	△ 174.34	59.99
股利	30.00	15.00	10.00	15.00

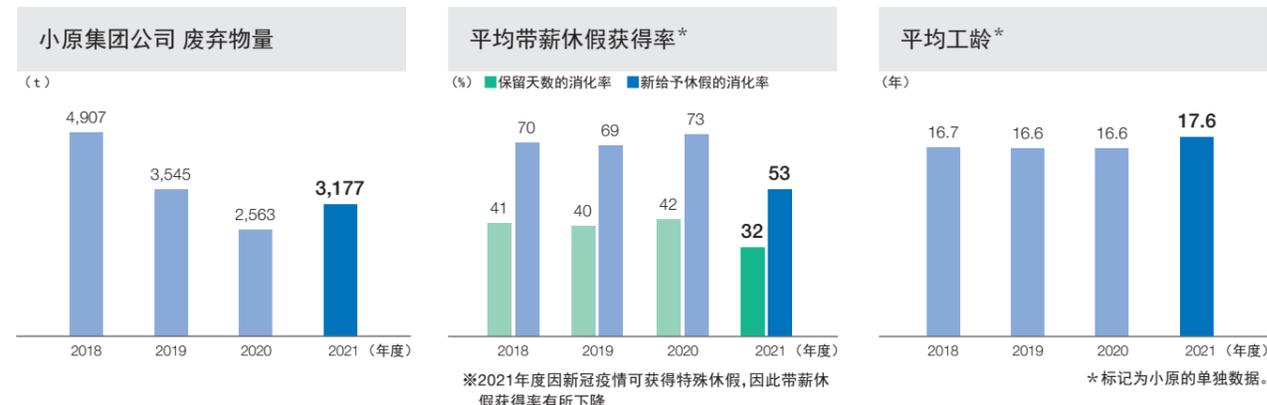
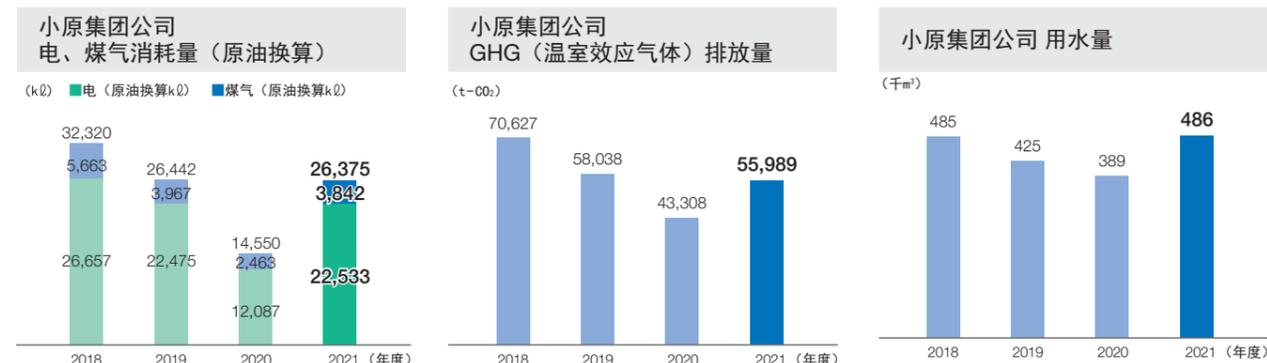
※股利政策
为了加强经营基础, 在今后继续扩大业务, 小原将以充盈留存利润, 并在期终股利分红中对各位股东实施持续稳定的权益回报作为基本方针。

	2018	2019	2020	2021 (年度)
主要指标 (单位: %)				
自有资本比例	75.6	76.0	72.9	74.6
ROA (总资产收益率)	6.6	2.0	△ 2.5	3.4
ROE (净资产收益率)	7.6	1.1	△ 10.9	3.8
PER (市盈率)	18.02	78.49	-	23.09
分配性向	22.7	78.3	-	25.0
兑换率 (期中平均)	USD (日元)	110.46	109.68	107.61
	EUR (日元)	131.13	123.30	121.18

各类业务信息 (单位: 百万日元)					
光学业务	销售额	17,625	14,205	9,527	13,943
	营业利润	1,373	82	△ 977	745
	销售营业利润率 (%)	7.8	0.8	△ 10.3	5.3
电子业务	销售额	10,596	9,201	8,345	9,577
	营业利润	1,897	818	△ 747	622
	销售营业利润率 (%)	17.9	8.5	△ 9.0	6.5

※2019年度、2020年度的各类业务信息, 由于部分费用的分配方法改为了按各类业务实情进行分配的方法, 因此记载了更改后的利润或亏损。

非财务信息



最新的适时披露信息及新闻发布等IR信息将以邮件通知。
请扫描右侧二维码登录电子邮件地址。*只有日文服务
URL <https://www.magicalir.net/5218/mail>