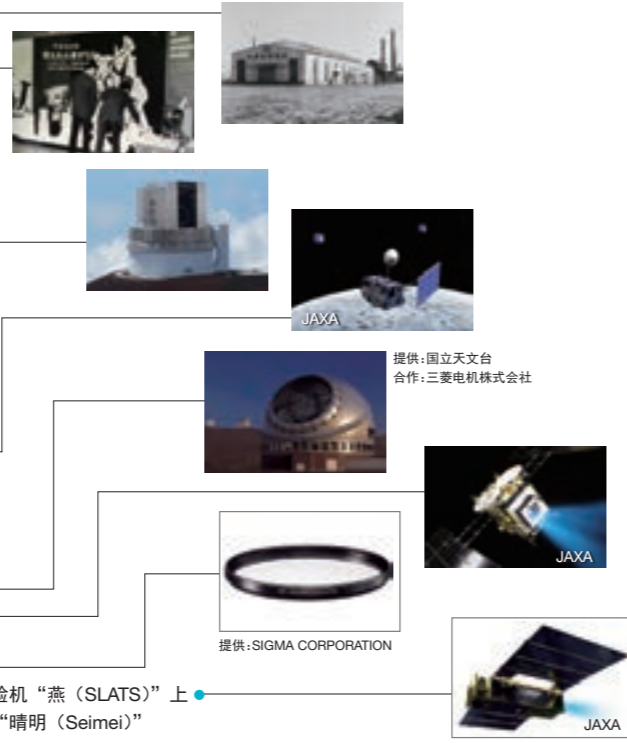


小原的历史

- 1935 10月：小原基八先生创立小原光学玻璃制造所，在东京蒲田开业
- 1944 2月：改为株式会社，在神奈川县相模原新设工厂
- 1969 7月：阿波罗11号上装配了小原玻璃
- 1981 8月：设立Ohara Optical Glass Inc. (美国) (现在的Ohara Corporation)
- 1982 3月：哥伦比亚号航天飞机上装配了小原玻璃
- 1985 5月：公司名称变更为株式会社小原
- 1987 1月：设立台湾小原光学股份有限公司
- 5月：设立OHARA Precision Corporation (现在的株式会社OPC)
- 1990 1月：设立OHARA GmbH (德国)
- 1991 11月：设立OHARA OPTICAL (M) SDN.BHD. (马来西亚)
- 1998 4月：获得ISO9001认证
- 1999 1月：小原玻璃装配到斯巴鲁望远镜的主焦距相机SC上
- 2000 4月：取得ISO14001认证
- 2002 5月：设立小原光学(香港)有限公司(中国)
- 12月：设立小原光学(中山)有限公司(中国)
- 2005 10月：公司股票在东京证券交易所一部上市
- 2007 9月：探月人造卫星“Kaguya (SELENE)”上装配了小原玻璃
- 2008 7月：将株式会社小原石英为合并子公司
- 2011 3月：设立华光小原光学材料(襄阳)有限公司(中国)(合资)
- 2012 3月：设立台湾小原光学材料股份有限公司
- 8月：小原玻璃装配到斯巴鲁望远镜的主焦距相机HSC上
- 2014 3月：超低膨胀微晶玻璃(CLEARCERAM™-Z)被用于TMT天文望远镜
- 12月：小原玻璃应用于隼鸟2号的分离相机
- 2016 1月：耐冲击高硬度的透明微晶玻璃(NANOCERAM™)应用于可更换镜头的高级滤光镜“WR CERAMIC PROTECTOR”
- 2017 12月：超低膨胀微晶玻璃(CLEARCERAM™-Z)被应用到超低高度卫星技术试验机“燕(SLATS)”上
- 2019 2月：超低膨胀微晶玻璃(CLEARCERAM™-Z)应用于日本国内最大的望远镜“晴明(Seimei)”
- 2020 11月：开设株式会社小原大分营业所



公司概况

公司概况 (截至2020年10月31日)

公司名称	株式会社小原
地址	日本神奈川县相模原市中央区小山1-15-30
成立日期	1935年10月1日
注册资本金	58亿5千5百万日元
业务内容	光学和电子业务器械用玻璃材料的制造和销售
员工人数	439人(集团全体1,508人)

董事一览

代表董事 总经理	斋藤弘和
董事 高级执行副总经理	中岛隆
董事 执行副总经理	青木哲也
董事 执行副总经理	后藤直雪
公司外部董事	市村诚
公司外部董事	户仓刚
公司外部董事	轩名彰*
公司外部董事	牧野友香子*
专职监事	原田洋宏
公司外部监事	高木晴彦
公司外部监事	长岛和彦
公司外部监事	饭冢良成*

(※)公司外部董事轩名彰、牧野友香子及公司外部监事饭冢良成,以上3人为根据东京证券交易所的规定而设立的独立董事。

股份信息 (截至2020年10月31日)

股份状况	
可发行的股份总数	76,000,000股
已发行的股份总数	25,450,000股
股东人数	8,344人

大股东

股东名称	持股数(股)	出资比例(%)
精工控股株式会社	4,702,722	19.32
佳能株式会社	4,694,380	19.29
京桥起业株式会社	4,688,400	19.26
三光起业株式会社	1,651,400	6.78
株式会社拓普康	673,600	2.77
精工电子有限公司	610,000	2.51
The Master Trust Bank of Japan, Ltd.(信托账户)	421,400	1.73
奥林巴斯株式会社	400,000	1.64
Custody Bank of Japan, Ltd.(信托账户)	281,400	1.16
Custody Bank of Japan, Ltd.(信托账户5)	164,500	0.68

(注)出资比例是在扣除库存股(1,110,978股)的基础上计算。
随着“股权福利信托(BBT)”制度的引进,库存股包括Custody Bank of Japan, Ltd.(信托账户)持有的本公司股份88,500股。

不同持有者的持股量分布情况



报告对应范围——刊登内容以株式会社小原单独的活动为主。
*但结算金额包含集团公司。

报告对应期间——2020年度(2019年11月1日至2020年10月31日)
*但包含部分2021年度的内容。

发行时期——2021年2月

参考指南——GRI“GRI可持续性报告指南”
环境省“环境报告指南2012年版”

小原报告 2021

CONTENTS

领导层致辞	1
董事致辞	3
特辑/新中期经营计划	5
小原的理念体系	7
小原集团公司创造的价值	9
小原精神	11
业务介绍/光学业务	13
电子业务	14
小原的CSR/诚实守信的活动	15
环境保护	17
与社会和谐、公开信息	18
尊重员工	19
全球发展	20
财务、非财务摘要	21
小原的历史/公司概况	封底

闪耀之材,点亮未来

OHARA

OHARA
株式会社 小原

邮编252-5286 日本神奈川县相模原市中央区小山1-15-30
TEL:042-772-2101(总机) FAX:042-774-1071
https://www.ohara-inc.co.jp/
E-mail: info@ohara-inc.co.jp



代表董事 总经理

斋藤弘和

● 回顾2020年度的营业状况 新冠疫情导致环境恶化所造成的损失

2020年度，在数码相机市场缩小导致形势持续严峻的情况下，新型冠状病毒感染症的影响波及了客户以及各行各业，业务环境明显恶化。

光学业务由于入门级单反相机的需求下降，无反相机也发展艰难，可交换镜头的销售数量大幅减少。除了数码相机以外，为投影仪及监控摄像头、车载摄像头等高精细化领域新开发的玻璃材料、镜片加工品，也受到新冠疫情影响导致经济活动受限，未能弥补数码相机用产品的销量下降。

在电子业务的半导体市场，由于数据中心相关的需求坚挺，光通信器械使用的滤镜材料销量虽有提升，但FPD曝光设备用超低膨胀微晶玻璃的销量却因需求恢复缓慢而停滞不前。在移动设备、移动出行领域，由于应用于智能手机的耐冲击高硬度的透明微晶玻璃“NANOCERAM™”开始了批量生产，期待能扩大销量，但却因新冠疫情影响，实机测评及获得客户认可均出现延迟，导致对业绩的贡献推迟到2021年度之后。

在生产方面，从第一季度到第二季度，中国湖北省、广东省及马来西亚的生产据点受到了当地封锁隔离措施影响暂时停产，此外，第四季度日本国内生产据点进行了生产调整，所有熔解炉均停用了约1个月。在营业、市场营销方面，由于各国的出国限制及展览会取消等所带来的影响，新产品的推广活动、新接单项目的启动及海外子公司进行扩大销售的支持均遇到了重重阻碍。

最终2020年度的销售额为178亿730万日元，与上一年度相比减少了23.6%。在损益方面，光学业务、电子业务的开工率均大幅下降，因此计入营业损失。另外对总公司、台湾子公司所持有的固定资产相关亏损进行损失结算，综合以上归属于母公司股东的本期净损失为42亿430万日元的赤字。

● 总结长期愿景及中期经营计划 决定发展方向的同时，速度也是一大课题

小原集团公司提出了从2009年度至2020年度长达12年的“长期愿景2020”，并为了实现该愿景，将12年期间划分为4个阶段，贯彻实行了每阶段为期3年的中期经营计划。

在“长期愿景2020”中，作为仅次于光学业务的发展支柱，我们扩大了电子业务，并力图扶植环境、能源业务的发展，以期构建可持续发展的基础。前半阶段由

于数码相机市场的良好势头，我们着眼于加强光学玻璃的生产能力及确保稀土原料，推进了熔解工序的海外发展。中期阶段以后，随着智能手机的普及，小型相机的需求急剧下降，在此情况下我们虽竭力转换了业务结构、确立新的发展驱动力，但仍处于持续苦战中。

在总结长期愿景的中期经营计划第4阶段（2018年度至2020年度），我们将移动设备、移动出行领域定位为新的重点市场，将小原提供的价值从材料转换为“材料+解决方案”。此外，随着光学玻璃的需求缩小，我们重整了生产体制，同时为了加快电子业务的全球发展加强了市场营销功能。除此之外，为了扩大移动设备、移动出行领域，我们还致力于“NANOCERAM™”的批量生产及锂离子电导性微晶玻璃“LICGCTM”的商品化，然而，由于也受到了中美贸易摩擦与新冠疫情的严重影响，最终未能取得足够的成果，计划远为达成。

但与此同时，我们却为光学业务的下游产品化及电子业务产品的扩展等种下了新发展的种子，而我们将创造了结构改革的开端视为一项成果。

在“长期愿景2020”中，降低对光学业务的依赖度，以电子业务及环境、能源业务的全新发展为目标这一方向是正确的，而实践缺乏速度才是我们所面临的课题。经过反省之后，我们将在今后提高本公司的技术，并与后续工序制造商开展合作等活用公司外部的知识持续推进产品制造，以提供拥有更高价值的解决方案。

● 脱离困境的新中期经营计划 恢复玻璃材料生产量，重回成长轨道

从2021年度起的3年里，为了脱离巨额损失带来的困境、回归到发展轨道上来，我们将实行新中期经营计划。本计划的重点为“高于市场变化速度的敏锐性”与“加快新陈代谢”。为了让现已大幅减少的玻璃材料生产量恢复到2018年度的同等水平，集团全体将倾尽全力持续推进各项活动以获得新项目。

为实现这些目标而制定的营业战略，就是在这3年里开拓移动设备、移动出行、电池领域，以及医疗和航空相关的发展中市场，同时积极发展正在进行当地自产化的中国半导体市场。在光学业务方面，我们将切实确保客户对拥有高附加价值的下游产品的需求，同时尽力争取客户对除数码相机外的应用软件需求。在电子业务方面，我们将促进面向中国半导体市场的光刻机玻璃材料及石英、超低膨胀微晶玻璃的销售，同时为了成功启动“NANOCERAM™”项目，将不断强化营业据点的体制。

● 致利益相关方的各位 跨越危机走向未来，迎接小原创业百年

如上文所述，2020年度的结算结果出现了巨大的赤字，期末股利以维持长期稳定股利的原则为方针，确定每股10日元（与去年同期相比减少5日元）的分红。今后我们将通过“新中期经营计划”的稳步实施，恢复早期阶段的收益性，竭力提高股利水平。

此外，由联合国制定的计划于2030年前实现的“SDGs（Sustainable Development Goals=可持续发展目标）”于近期得到了广泛的认知，企业为此实施的措施备受瞩目。小原集团公司认为，在通过业务活动解决社会性课题、创造社会价值可参与到SDGs主题中的13个目标。作为与我们在公司标语中所示的“小原描绘的未来与社会蓝图”的共同主题，为了实现SDGs我们将持续推进各项措施，并将其推广到集团全体。

当今世界进入了只有强者才能生存下来的严峻时代，将熔解玻璃的火焰持续燃烧了85年的小原集团公司也遭遇了创业以来的最大危机。在此情况下，我们将新冠疫情导致的社会变化加快认定为完成自身巨大转变的机会，我们将通过不断创造时代所追求的全新价值，成为社会不可或缺的企业并持续生存下去。

朝向小原创业百年，我们将向着未来挑战，敬请各位利益相关方期待我们的成果，并在今后继续支持我们。



以恢复业绩与确保新的发展潜力为目标。

小原集团公司通过长达12年的“长期愿景2020”，致力于转换业务结构，推进了以新市场为目标的发展战略。

在此将由掌管集团全体主要部门的3位主管董事，总结至今为止所实施的措施，并对今后的发展方向进行说明。

将“只有自我改变才能生存”的危机感通达到全公司， 致力透过新中期经营计划恢复业绩

在推进“长期愿景2020”的这12年里发生了意想不到的自然灾害与社会变化等各种事态。对此我们虽然采取了应对措施，但最终却并未得到足够的成果。在转换业务结构的同时，未能充分形成“自主地去改变”这种强盛意志力行动的公司风气，这是作为管理部门需要反省的地方。我们会继续将“只有自我改变才能生存”的危机感通达到全公司，力图挽回目前的局面。

此外，在这12年里每期的业绩都发生了巨大变化，在此情势下，最终导致资本效率下降，ROE也与目标相背离。今后为了启动能够创造更高附加价值的新业务，我们将确保必要的设备投资资金，着力加强财务能力，以期尽快改善资本效率。此外，我们还需准确判断投资风险，摸索与其他公司的合作，同时推进注重业务资产组合平衡的运营。

从2021年度起将启动“新中期经营计划”以期重回发展轨道。为了确保高于市场变化速度的敏锐性，管理部门也要推进业务的外包化等，以不断引进、应用外部知识为方针。我们将通过创造出经营理念所提出的“富有独创性的新价值”，以为社会做出贡献为信念的基础上，举全公司之力致力于恢复业绩。

公司总管
董事 高级执行副总经理
中岛 隆

以可见的形式传达我们所提供的价值，构建合作关系， 实现终端用户所需的解决方案

小原集团公司在日本国内外开设的营业据点，至今为止基本上一直专注于光学业务，功能也为了光学业务进行了最优化。因此面向新市场的营业活动缺乏相应能力，这3年里我们一直在致力于如何弥补这方面的缺失。特别是2020年度由于新冠疫情导致营业、交通受限，来自总公司的营业支持也只能远程进行等，出现了重重阻碍。

此外，众多竞争对手也进入到移动设备、移动出行领域，车载产品相关市场等已经出现了过当竞争。在此情况下，为了确保竞争优势，我们将以全球市场开拓推进室为中心完善营业工具、精确认准目标，同时着力于通过“材料+解决方案”提供价值吸引客户。

移动设备、移动出行及电池领域拥有极大的发展潜力，我们也有信心在这些领域中不断制造出高质量的产品。此外，我们还将以可见的形式向客户传达我们所提供的价值，在供应链中构建与外部的合作关系，实现终端用户所需的解决方案，这将是小原集团公司获胜的关键。

今后我们将重新构建据点战略，以中国市场为中心，让“NANOCERAM™”步入轨道，也持续开拓东南亚及南亚市场。我们将认准时机、积极承担风险尝试进入新市场。

业务部总管
董事 执行副总经理
青木 哲也

生产、技术部门将履行加强竞争力与改善收益性的使命， 以期通过新材料为社会做出贡献

通过“NANOCERAM™”的批量生产与“LICGCT™”的业务开发确保发展潜力，这是中期经营计划第4阶段的重要主题，但在实施过程中却遭遇了重重困难，未能在计划期间内获得巨大的成果。生产、技术部门所面临的问题是“NANOCERAM™”的片材成型及“LICGCT™”的粉体化等，为了供应客户所需的材料形态，我们在确立加工技术上花费了大量时间。小原集团公司长期以来一直专注于光学玻璃，在发展电子业务的新材料方面还属于新人，这可以说是艰难之处。

“NANOCERAM™”将从加工制造商依次转至显示器制造商、装配制造商，经过这套供应链之后才能成为最终产品被客户采用。我们与装配制造商开展合作，与终端用户取得联系，构建了开发加工技术、生产技术所需的体制。此外，我们还将根据“LICGCT™”的最终产品改变战略，推进各项措施让客户将粉体“LICGCT™”作为添加剂使用。我们需要摒弃自前主义（局限于使用自己的资源或技术的想法），通过与外部的合作及技术的引进，及时应对客户的需求。

今后我们计划加强“NANOCERAM™”生产线的生产能力，通过开发高温熔解炉提高生产速度、确立板状成型技术、从而强化生产线。生产、技术部门将履行加强竞争力与改善收益性的使命，同时力争通过新材料为社会做出贡献。

生产、技术总管
董事 执行副总经理
后藤 直雪

回顾前中期经营计划(2018年度至2020年度)

小原集团公司的“长期愿景2020”是2009年度至2020年度的12年计划，并分为了4个为期3年的中期经营计划作为里程碑，在这期间我们在修正发展轨道的同时推进了发展战略。而2020年度则是第4阶段的最后一年。

第4阶段“我们将从材料供应商转变为提供‘材料+解决方案’的小原”，“从熔解玻璃转变为‘熔解’客户的困难并提供解决方案的公司”，我们将按照这样的方针改变行为模式，以期返回发展轨道上。

数码相机市场由于无反相机新机型的投入需求暂时得以恢复，但开拓新市场及NANOCERAM™的计划获得均发生延迟，再加上新型冠状病毒感染症在全世界流行，全球经济也陷入严重倒退的泥沼，最终未能达成目标。

	最初目标 (2017年12月公布)	修正目标 (2018年12月公布)	业绩预测 (2019年12月公布)	实际业绩 (2020年度)
销售额	300亿日元以上	300亿日元以上	228亿日元	178亿日元
营业利润	24亿日元以上	35亿日元以上	8亿日元	△17亿日元
(ROE)自有资本利润率	5.0%以上	8.0%以上	1.4%	-
总资产有息负债比率	8.0%以下	8.0%以下	9.0%	14.3%
电子业务销售额比例	40.0%以上	45.0%以上	45.2%	46.7%

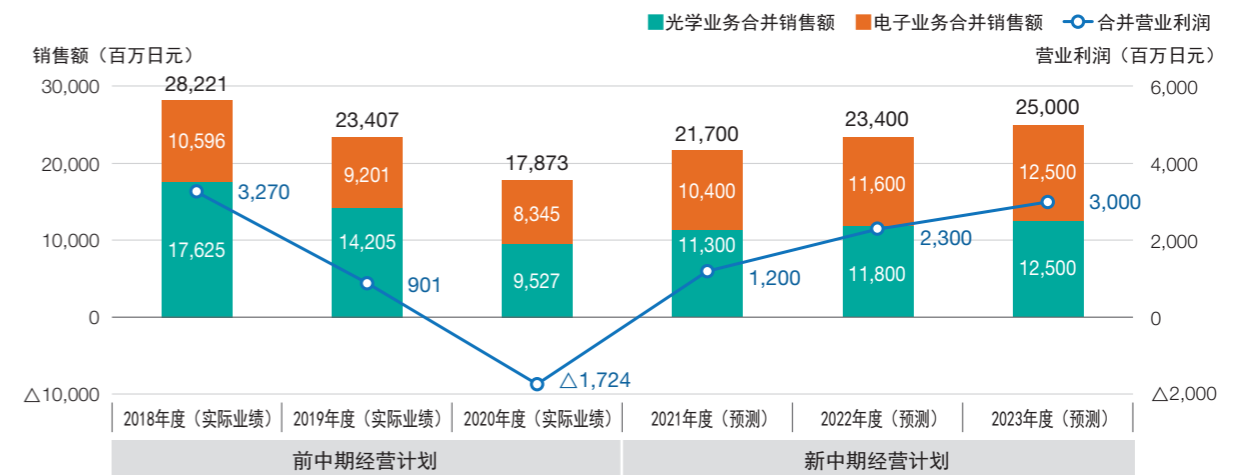
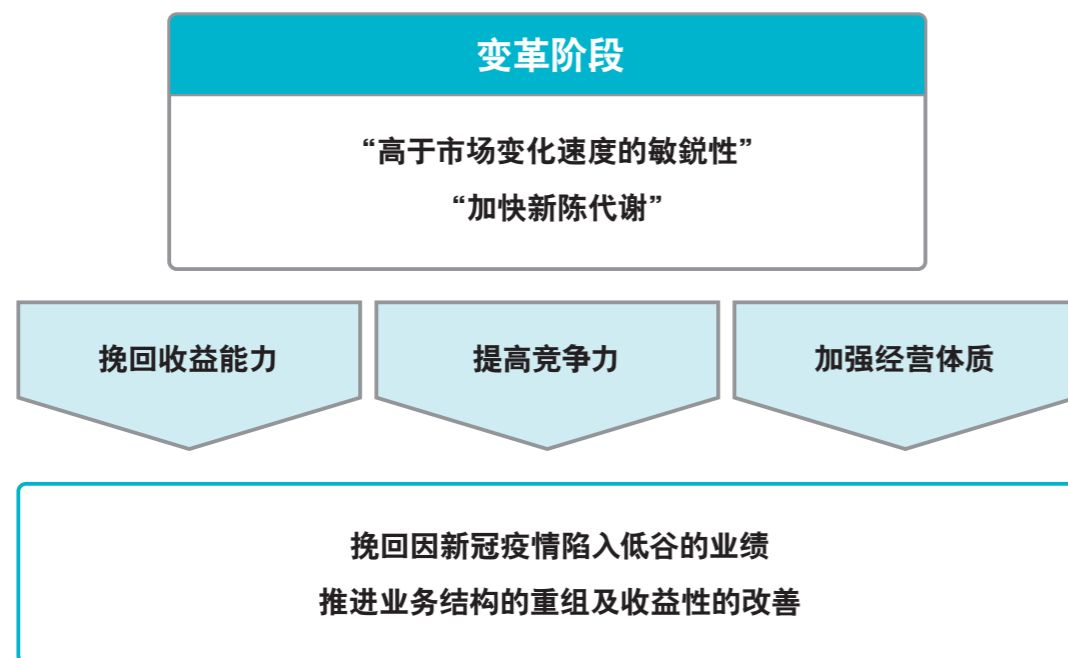
新中期经营计划(2021年度至2023年度)

2020年度是“长期愿景2020”及“中期经营计划第4阶段”的最后一年，因此计划制定并发布新的长期愿景。然而，新型冠状病毒感染症对经济及企业活动造成了大范围的影响，且今后的感染扩大情况及何时结束等均难以预测。我们认为未来社会将发生超过以往想象的巨大变化，各种可能性均需重新考虑，因此最终决定延期发布长期愿景。

新制定的2021年度至2023年度的新中期经营计划将以“高于市场变化速度的敏锐性”和“加快新陈代谢”为方针，为挽回因新冠疫情陷入低谷的业绩，持续推进业务结构的重组及收益性的改善。关于新的长期愿景将在跨越当前的困难局面后另行发布。

虽然各个国家及地区的经济恢复速度有所不同，还要防范新型冠状病毒感染的再次扩大，但我们相信在2021年度世界经济将逐步缓慢恢复。

在此环境下，从长远来看数码相机市场所面临的严峻状况仍将持续。但与此同时，我们也期待新型冠状病毒感染扩大后人们的新生活方式可能会带来从未有过的新需求。除了移动设备、移动出行、电池市场外，我们还将将在医疗、中国半导体市场等方面开发新客户，对现有产品以及以NANOCERAM™为中心的新产品进行扩销。我们首先将改善熔解设备的运转效率以重整业绩，然后再为实现永久性的发展，加快实施能够加强收益基础的活动。



	最近实际业绩 (2020年度)	新中期经营计划 目标 (2023年度目标)
销售额	178亿日元	250亿日元以上
营业利润	△17亿日元	30亿日元以上
(ROE)自有资本利润率	-	6.5%以上
电子业务销售额比例	46.7%	50%以上

小原集团公司将以百年企业——“被未来选中的企业”为目标，以All OHARA所培育的技术及质量持续为“人与社会的未来”做出贡献。

经营理念

小原集团公司将不断创造出富有独创性的新价值, 构建一个强大的企业, 为小原集团公司所有员工的幸福和社会的繁荣做出贡献。

公司标语

品牌口号

闪耀之材, 点亮未来

小原描绘的未来与社会蓝图

安心、舒适的生活。充满创造与希望的社会。健康的地球。

小原的使命

无论时代如何变迁, 我们都将不断发掘新材料的无限潜力, 和广大合作伙伴一起将其变成现实, 为“提高生活与文化水平”、“开拓创新”和“改善地球环境”做出贡献。

小原提供的价值

以闪耀之材, 与客户的“成功”联动。

价值观、态度

真诚面对 永不妥协地制造产品
推动挑战的良性循环 All OHARA携手前行 互相欣赏, 共同成长

小原集团公司为了履行“企业的社会责任”, 在开展企业活动时将遵从社会良知行事。

小原构思的CSR
||
实现“企业道德的基本理念”

经营理念
公司标语

诚信的活动

详情参考P15-16

环境保护

详情参考P17

与社会和谐

详情参考P18

企业道德的基本理念

公开信息

详情参考P18

尊重员工

详情参考P19

小原集团公司作为处于供应链上游的材料制造商,通过与合作伙伴一起将材料制成产品,为解决各种社会性课题,以及与SDGs的13个目标的相关课题做出广泛贡献。

无论时代如何变迁,我们都将不断发掘新材料的无限潜力,不断提供新的价值。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

小原描绘的未来与社会蓝图

安心、舒适的生活。
充满创造与希望的社会。
健康的地球。

小原的使命

“提高生活与文化水平”
“开拓创新”
“改善地球环境”
为上述三项做出贡献

各种社会性课题

反馈

闪耀之材, 点亮未来

研究开发

发掘新材料的无限潜力

开发新材料 开发生产技术 开发分析、测量技术 与合作伙伴协力制造



与贯穿社会的价值链的关联

➡➡➡: 加强正面影响 ➡➡➡: 将负面影响降至最小限度

光学玻璃 ➡➡➡ 3 すべての人に健康と福祉を 9 産業と技術革新の基盤をつくろう 各種摄像头、传感器用光学零件	合成石英玻璃 ➡➡➡ 3 すべての人に健康と福祉を 9 産業と技術革新の基盤をつくろう 半导体制造设备 测量器械/检查设备 高功率激光/高亮灯 理化学/医疗器械/生物学
i线用高均匀性光学玻璃 ➡➡➡ 9 産業と技術革新の基盤をつくろう 半导体曝光设备 FPD曝光设备	LICGC™ ➡➡➡ 7 エネルギーと気候変動に持続可能な消費と生産を実現 下一代锂离子电池 下一代电容器 CO ₂ 传感器 回收海水中的锂离子
光纤波导用玻璃纤维 ➡➡➡ 3 すべての人に健康と福祉を 9 産業と技術革新の基盤をつくろう 内窥镜	WMS™-15 ➡➡➡ 9 産業と技術革新の基盤をつくろう DWDM光通信用滤光片
CLEARCERAM™-Z ➡➡➡ 9 産業と技術革新の基盤をつくろう 半导体曝光设备 FPD曝光设备 人工卫星 大型望远镜	光触媒结晶化玻璃（开发品） ➡➡➡ 3 すべての人に健康と福祉を 6 安全な水とトイレを世界中に 9 産業と技術革新の基盤をつくろう 空气净化器 水质净化
NANOCERAM™ ➡➡➡ 9 産業と技術革新の基盤をつくろう 各种传感器/移动设备器械用保护玻璃	装饰用玻璃 ➡➡➡ 11 住み続けられるまちづくりを 艺术品、装饰摆件

原材料

供应商采购物流

制造

产品的使用
产品的废弃

节约资源、循环利用 ➡➡➡

12 つくもの責任
ガラスの再次原料化

不使用争议矿产 ➡➡➡

16 平和と公正をすべての人に

生产技术创新 ➡➡➡

7 エネルギーと気候変動に持続可能な消費と生産を実現
13 気候変動に具体的な対策を
通过高温高速熔解实现能源高效化

节约资源、循环利用 ➡➡➡

12 つくもの責任
废弃玻璃、耐火物的循环利用

减少玻璃产品中的环境负荷物质 ➡➡➡

11 住み続けられるまちづくりを
12 つくもの責任

支撑业务的CSR活动

加强道德合规措施 ➡➡➡

16 平和と公正をすべての人に
出口管理培训
公司内部法令培训
道德及合规培训

人权保障措施 ➡➡➡

16 平和と公正をすべての人に
内部通报（咨询热线）制度

与地域社会的关联 ➡➡➡

4 質の高い教育をみんなに
6 安全な水とトイレを世界中に
11 住み続けられるまちづくりを
14 海の豊かさを守ろう
17 パートナーシップで目標を達成しよう
赞助自治会活动
参加地区美化活动（相模川清洁作战）
接待工厂参观、职场体验

人才培养 ➡➡➡

9 産業と技術革新の基盤をつくろう
16 平和と公正をすべての人に

推进女性活跃的活动 ➡➡➡

5 ジェンダー平等を実現しよう
8 働きがいも経済成長も

工作方式改革 ➡➡➡

8 働きがいも経済成長も
育儿支援
小时带薪制度

安全卫生活动 ➡➡➡

8 働きがいも経済成長も

环境管理 ➡➡➡

3 すべての人に健康と福祉を
6 安全な水とトイレを世界中に
12 つくもの責任
13 気候変動に具体的な対策を
土壤、地下水污染措施
化学物质的妥善管理
无车日运动



为您介绍支撑小原集团公司业务活动的“研究开发”、“质量保证”及“生产工序”。

研究开发

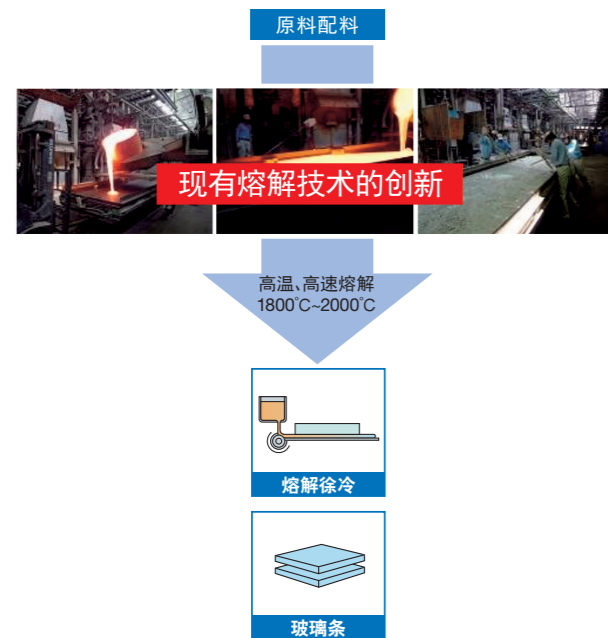
本公司以创业至今85年间所积累的材料开发能力为基础,创造了众多以特殊玻璃为主的高功能玻璃材料。

高功能玻璃材料应用于多种多样的电子设备以及汽车用雷达、图像传感器等传感器中,还可作为能源用功能材料使用。

高功能玻璃材料也被称为难加工玻璃材料,生产条件十分苛刻。本公司将在小原核心技术※的溶解方法中加入超高温溶解技术,从而实现溶解的高速化、溶解工序的高效化、提高生产力,同时我们还将不断确立高难度特殊材料的生产技术。

※指公司的核心技术

高温、高速溶解



Staff's Voice

我的工作是与公司内部外部相关人员反复商讨,决定溶解炉与附带设备的规格,预测溶解试验可能发生的课题并制定测试计划。虽然需要众多相关人员参与才能有所收获这一点非常困难,但在其过程中能够增长技术性知识、开阔视野也让我充满干劲,与此同时,我还将启用在小原现有的溶解方法中加入新技术的高功率溶解炉,为持续提高生产力做出贡献。



材料生产中心研究开发部
副田 洋嗣

质量保证

本公司将秉承“对最高质量的执着”的企业文化,提供让客户满意的产品和服务,形成足以傲视全球的新材料开发、制造技术。

本公司的质量方针明确表示我们将一直注重进一步提高客户的信任与满意度,而第一步就是充分理解客户的要求。我们将以“客户至上主义”作为质量保证的根本,让客户决定产品的质量,并与众多不同的全球合作伙伴落实质量方针,为客户的“成功”做出贡献。此外,通过第三方认证机构的审核,我们获得了ISO9001:2015年版国际资格认证,我们的质量管理体系将结合企业战略方向,解决影响质量的风险与课题,为客户提供值得信赖的产品与服务。本公司积累至今的材料评估技术,将为供应给客户的产品提供新的高水平质量保证技术。

质量目标

- 实现“公司标语”
- “高于市场变化速度的敏锐性”
- 为改善地球环境做出贡献
- 提升业务质量
- 减少利害相关者的投诉
- 提高客户满意度



ISO9001审查

Staff's Voice

我负责开展全公司规模的活动,来保证供应给客户的产品质量。我的工作全面调查及追究质量异常的原因,完善质量管理并进行标准化,预防、制止再次发生质量问题。虽然建立能够提高质量、为公司带来利益的机制是非常困难的工作,但即使如此我也会充满自豪地为公司贡献力量。



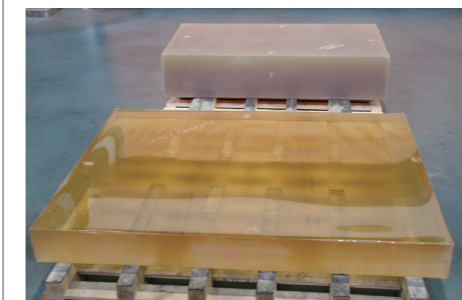
生产支援中心质量保证部
松木 伸一

生产工序



本公司的生产活动是为了向客户提供他们追求的质量及价格,并为客户提供在市场上大受好评的产品。为了在保持高质量的情况下高效生产物美价廉的产品,制造部门将团结一致不断进行改善。

小原在生产光学玻璃方面积累了85年的实际业绩。我们将从此获得的知识为基础不断提高技术,批量生产众多具备更优异特性的光学玻璃。此外,近年来我们还以光学玻璃技术为基础,批量生产了拥有世界顶级特性的特殊玻璃,并将其推出了市场。为了让这些产品符合客户的需求,本公司将继续推进技术创新,以满足客户在QCDE(质量、成本、交期、环境)所有方面的需求。我们将集结每一位员工的智慧与创意,持续供应客户所需的产品。



成形后的玻璃



检查材料

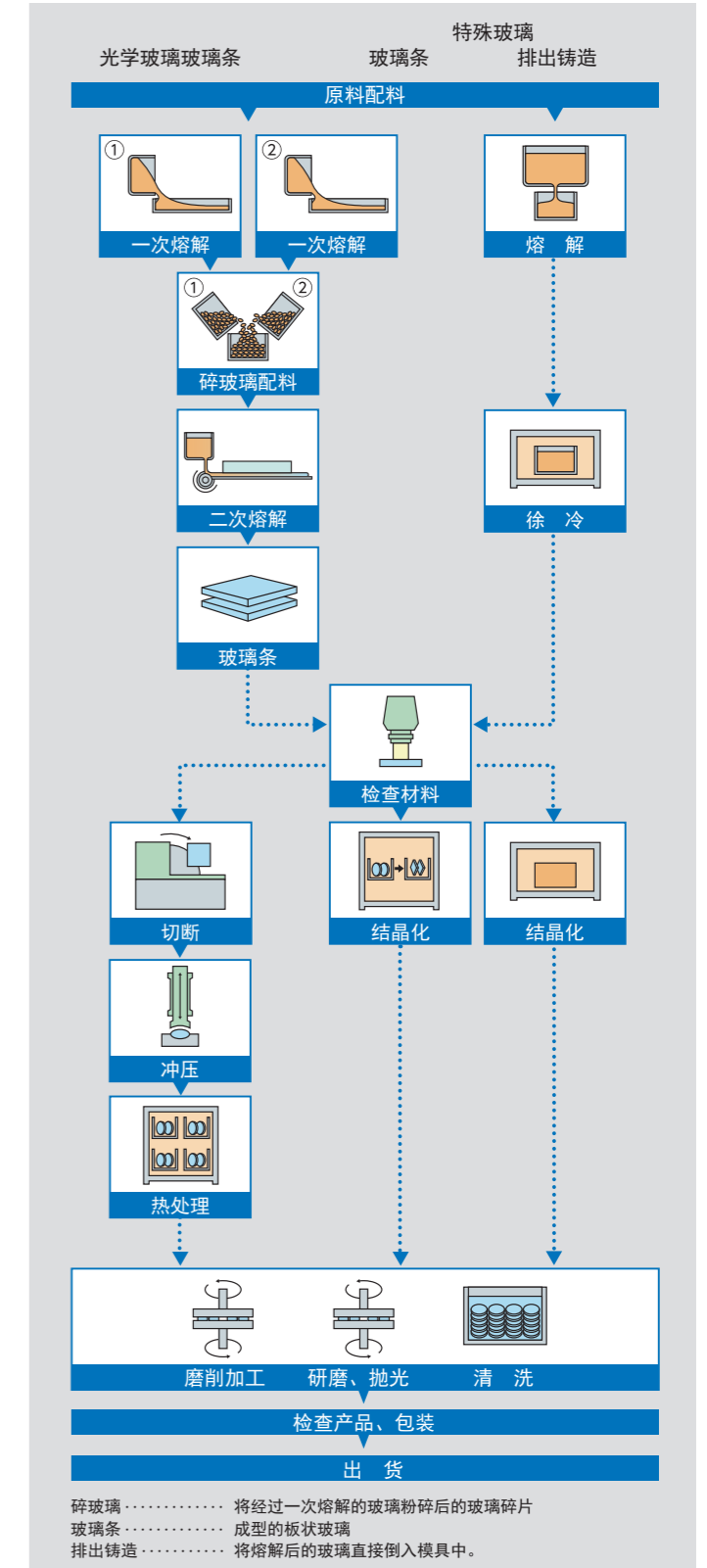
Staff's Voice

我们将预测瞬息万变的市场需求,不断努力提高客户的满意度、开展提高质量的活动、缩短前置时间、为面向下一代的新产品做好生产准备。此外,我们积累至今的技术通过每一位员工的智慧与组织间的合作,实现了进一步的提高,制造出了世界级的高质量玻璃。今后我们将不断构建创新技术,注重与环境的相互协调,持续致力于产品制造。



材料生产中心材料制造部
平川 辉幸

○制造方法、工序



碎玻璃……………将经过一次溶解的玻璃粉碎后的玻璃碎片
玻璃条……………成型的板状玻璃
排出铸造……………将溶解后的玻璃直接倒入模具中。



光学业务

光学玻璃被广泛应用于数码单反相机、投影仪、TV摄像机、车载摄像头、监控摄像头、医疗器械等各种光学器械中。小原的产品品类繁多，拥有150多种富有特色的光学玻璃，可实现光学器械的高性能化、小型化、低成本化，从而满足所有光学设计的需求。

小原所提供的高品质的先进玻璃材料，将为世界各国的人们带来欢笑与感动。

光学玻璃产品

光学器械的光学系统应用了光的折射率及透过率独具特色的多个光学玻璃，由球面镜片、非球面玻璃模制透镜、棱镜、滤光镜等光学零件组合而成。小原为了满足各种光学器械的光学设计，共备有150多种光学玻璃，以满足光学器械的高性能化、小型化、轻量化、低成本化等多种光学设计需求。此外，我们还可根据客户的要求，提供适合镜片加工形状的光学玻璃以及经过镜片加工的产品等，包括玻璃材料与光学零件在内，我们能以各种各样的产品形态为客户提供光学玻璃产品。



产品供应形态



再加热冲压品

形状适合球面抛光镜片及棱镜加工的热冲压成型产品



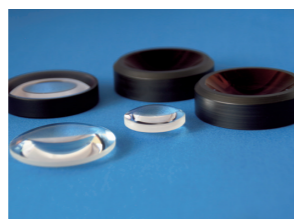
球面镜片

经过双侧球面抛光加工、定芯加工、镀膜加工的镜片



研磨成形材料

形状适合非球面玻璃模制透镜加工的球面研磨产品



玻璃非球面模制镜片

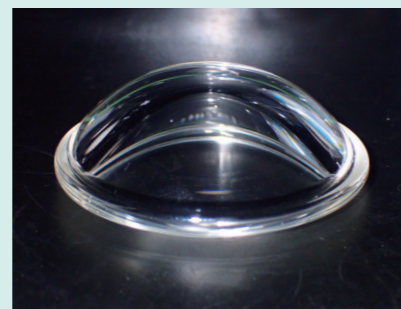
高温加热、软化研磨成形材料，再用超高精度非球面模具复制形状，最后进行定芯、镀膜加工的镜片

Topics

开发 φ55mm的大口径非球面玻璃模造镜片

“大口径弯月形凹透镜※”是客户的多样化需求之一，此透镜具备吸收大量光线后可大幅弯曲的功能，因此主要应用于相机镜头与投影仪镜头中。采用玻璃模造法制“大口径弯月形凹透镜”的技术性难度极高，在经过坚持不懈的技术开发后，我们成功制造了产品口径φ55mm、倾斜角度45度的大口径弯月形凹透镜。今后我们也将持续致力于技术开发，从而满足客户的多样化需求。

※弯月形透镜(Meniscus:弯月的意思)
一侧凸出一侧凹陷的透镜即为弯月形透镜。中心部分比周围部分厚为弯月形凹透镜，相反中心部分比周围部分薄则为弯月形凸透镜。



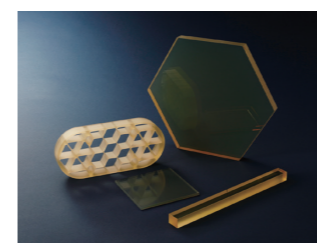
电子业务

以光学玻璃所积累的技术为基础开发而成的特殊玻璃，广泛应用于航空、半导体/FPD曝光设备、光通信、测量、环境及能源等各种市场领域中。

今后我们将继续开发应用于最尖端领域的新产品，并不断提高质量。



超低膨胀微晶玻璃 (CLEARCERAM™-Z)



本公司利用长年积累的高均匀熔解技术与纳米结晶化技术制造而成的零膨胀微晶玻璃。应用于需要高精度的半导体曝光设备及大型望远镜用镜面材料。

锂离子传导性微晶玻璃 (LICGC™)



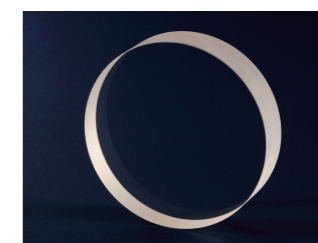
本产品为氧化物类固体电解质，具备顶级的离子电导性，是化学稳定性及耐水性极高的微晶玻璃。还可望作为添加剂应用于全固态电池和正极，作为下一代电池备受关注。

耐冲击·高硬度的透明微晶玻璃 (NANOCERAM™)



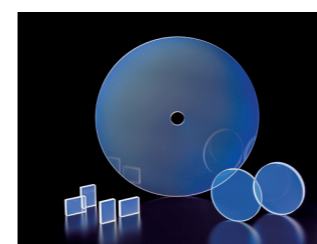
本产品为兼具优异耐冲击性及透过率的微晶玻璃，是小原的纳米结晶技术进一步升级后的产物。应用于需要高强度的车载传感器用护罩及智能手机用保护玻璃。

i线用高均匀性光学玻璃



本产品为内部透过率及光学均匀性极其优异的光学玻璃。应用于注重折射率均匀性的半导体曝光设备用镜头及高精度检查器械用镜头。

DWDM介电质多层膜滤光片用微晶玻璃基板材 (WMS™-15)



本产品为兼具最佳热膨胀系数与高杨氏模量特性的微晶玻璃。是最适合应用于光通信DWDM用滤光片基板的材料。

合成石英玻璃



本产品为应用光纤制造技术制成的高纯度高质量合成石英，从深紫外线到远红外线均可发挥优异特性。应用于半导体、FPD曝光设备，还可作为半导体基板材料使用。

Topics

耐放射线光学玻璃

耐放射线光学玻璃是耐放射线极强的光学玻璃。普通玻璃暴露于强放射线下将会着色变黑，因此很难应用于光学用途中，而耐放射线光学玻璃不但着色少还可维持透明性。

今后航空产业的发展值得期待，而航空产业所需要的就是在充满强放射线的宇宙空间内也可使用的材料。例如应用于人工卫星视觉设备的玻璃类玻璃镜片如果着色变黑，将无法拍摄影像。

耐放射线玻璃将成为支撑人类开拓创新的材料。

放射线照射时的玻璃着色情况 (总量2MGy)



耐放射线玻璃 普通玻璃

※Gy=戈瑞
以人体为主的物体对放射线能量吸收剂量的表示单位



诚信活动

本公司将开发、提供有益于社会的产品及服务,竭力争取客户的满意及信任。为此我们将在开展业务的国家及地区遵守法律及规定,并尊重这些国家及地区的文化与习俗,通过公正、透明、自由的竞争与合理的交易,开展诚信的企业活动。

公司治理的基本思路

小原将“不断创造出富有独创性的新价值,构建一个强大的企业,为小原集团公司所有员工的幸福和社会的繁荣作出贡献。”定为经营理念,并以此为基础开展了业务活动。

为了实现小原的经营理念,我们实施了必要措施,完善了公司内部的组织体制及经营管理方面的机制。此外,我们深刻意识到对各位股东、客户、员工、地域社会等各种利益相关方履行作为社会公共的责任,将从结果上将企业价值最大化,与此同时,我们还将按照企业道德开展健全透明的经营,这正是小原所构思的公司治理。

充实公司治理的措施

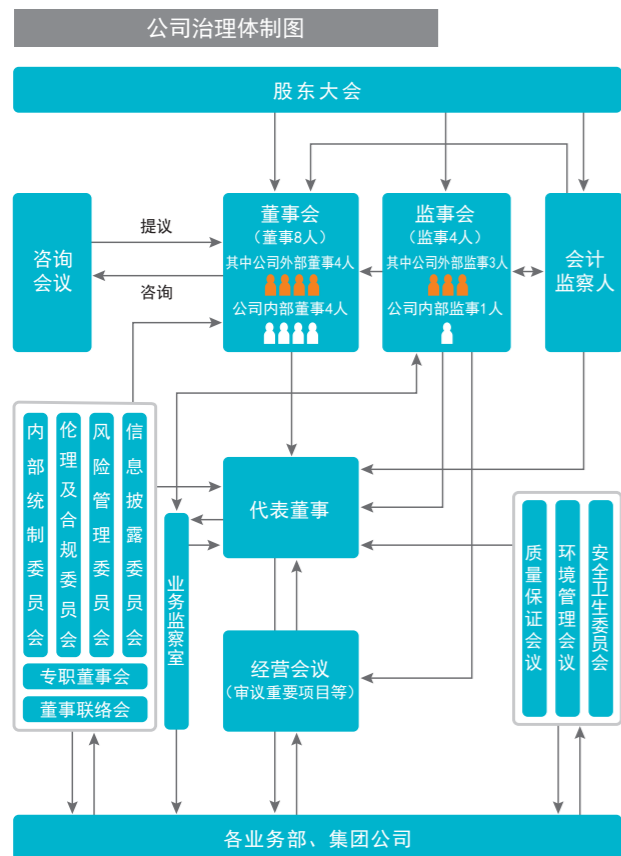
公司治理相关基本方针

小原根据公司治理、准则的宗旨及精神,为了小原集团公司的持续发展及企业价值提高,以追求最优秀的公司治理并充实其内容为目的,制定了“公司治理相关基本方针”。

※关于“公司治理相关基本方针”请参照本公司网站。

公司治理体制

为了迅速的经营决策以及加强业务执行力度与监督功能,小原完善了组织体制。



董事会实效性的相关分析与评估

小原的公司治理相关基本方针规定,“董事会每年需针对董事会整体的实效性进行分析与评估,并公开其结果的概要”,此外,我们还据此对董事全体实施了问卷调查及其分析与评估。在2019年度的评估中,认为之前就被认定为课题的“董事会审议时间”,仍存在改善的余地。鉴于此次的评估结果,我们今后将在致力于解决课题的同时,进一步加强公司治理体制。

※关于“董事会实效性的相关分析与评估概要”请参照本公司网站。

关于培养首席执行官(代表董事)等职位的继任者

除了首席执行官以外,小原还推进了重要经营职位的领导人培养。我们将对继任者候选进行培训,让其在重要职位积累经验等,从而提升全公司角度的管理能力。



<小原经营人才的必要条件>

- 1 拥有业务运营及据点经营的经验,或制定战略企划等全公司角度的业务经验
- 2 拥有作为经营者的决心与胆量...为提高企业价值,敢于面对风险,果断决策果断实行的能力
- 3 变革能力...拥有不被行业与组织的常识以及过去习俗所束缚的观点,具备激励组织改变组织的能力,能够实现企业应有的形态

加强道德及合规的措施

合规推进体制

本公司根据企业道德的基本理念制定了“行动方针”,“道德及合规委员会”按此行动方针在公司内部持续开展了各种研讨会,不仅让以董事为首的所有员工遵守法令,还以高尚的道德观开展公正合理的业务活动。

公司内部出口管理研修

为了加深对安全保障贸易管理的相关法令知识以及公司内部手续的理解,小原定期开展了公司内部研修。

法令研修

本公司为全面遵守法令开展了法令研修。2020年度以分包法为主题面向相关部门开展了研修。

人权保障措施

内部通报(咨询热线)制度

本公司设立了咨询者(通报者)可直接咨询(通报)“道德及合规委员会”的内部通报(咨询热线)制度。此外,为了让

面向全体员工的伦理及合规研修

小原以全体员工为对象定期开展合规研修。

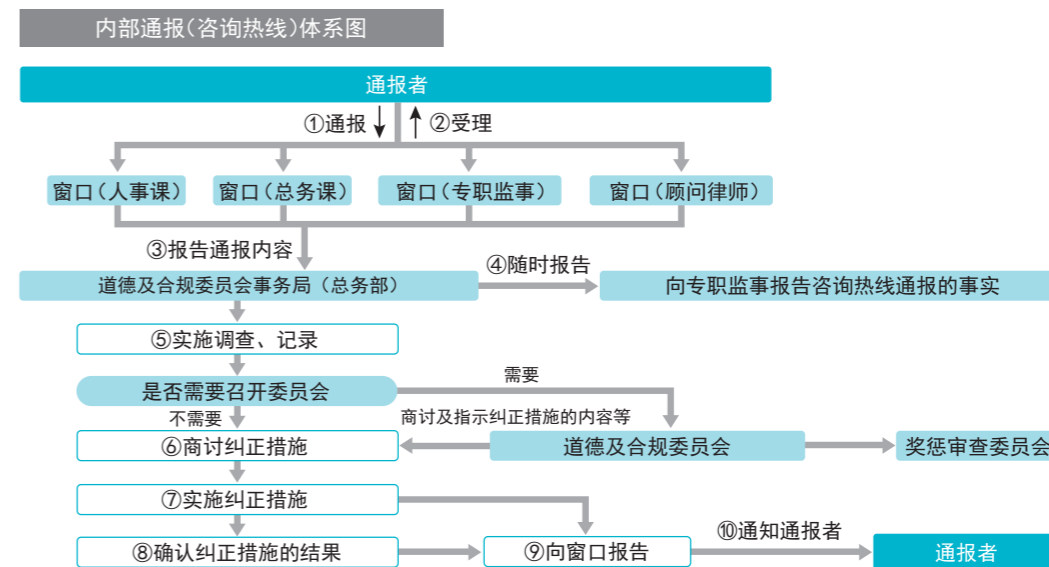
2020年度以防止职权骚扰为主题,开展了采用短视频进行个案分析的研修。



面向全公司的合规研修

行为规范“指南”

本公司根据企业道德的基本理念及行动方针制定了行为规范“指南”,明确具体地规定了业务活动应遵守的法令等的主要项目、应对方针、注意事项等,并通过面向全体员工的合规研修及公司内部网络等进行了启发活动。



2021年度课题

本公司认为为了加强道德及合规管理,我们需要继续反复开展公司内部培训。相反,反复开展相同主题的培训很容易失去新鲜感,因此为了反复开展培训也不至于失去新鲜感,并维持培训的效果,我们认为今后需要不断斟酌培训内容。

环境保护

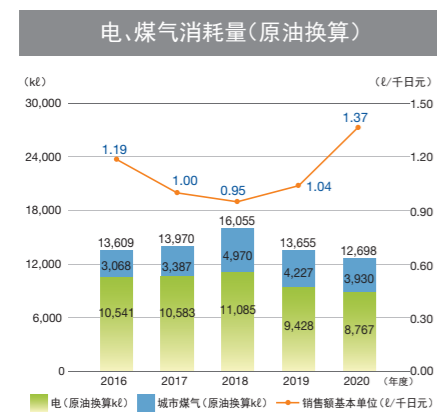
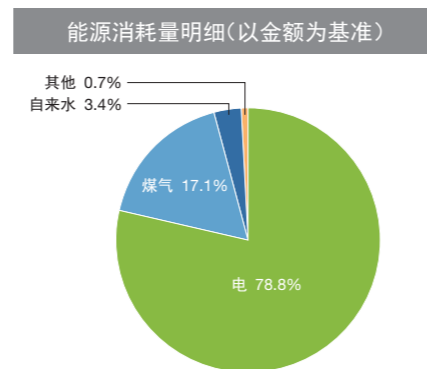
我们将珍惜不可替代的地球,无论企业活动面对任何局面,我们都将积极主动地致力于环保活动。

环境管理

小原将以企业活动与地球环境的相互协调为目标,提倡环保理念及方针推进各项措施。

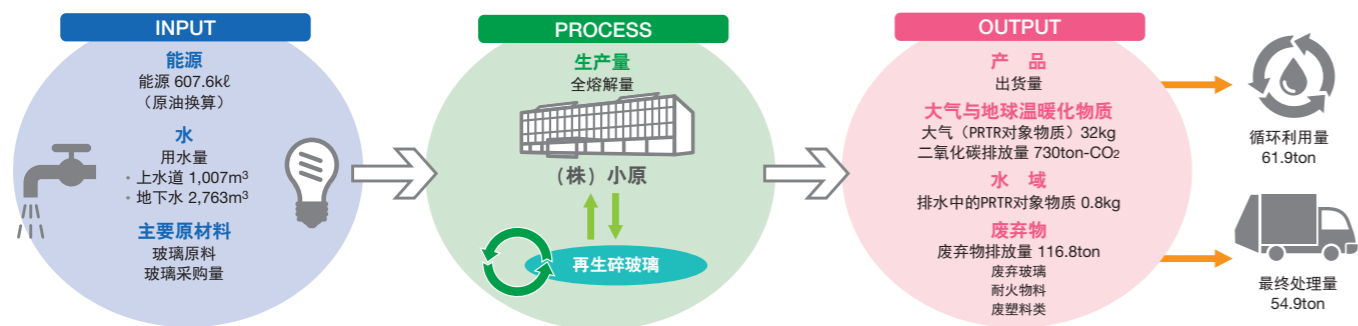
节约能源及资源的措施

制造玻璃需要消耗大量资源(电、城市煤气)。为了将有限资源的消耗抑制到最小程度,我们更换了比以往更节能的设备,一直致力于推进高效生产。今后我们也将继续推进节约能源及资源的各类活动,从而抑制能源消耗量。



物料平衡

小原精准掌控了业务活动的能源与资源投入(INPUT),以及业务活动所产生的产品与环境负荷物质(OUTPUT),并开展了环保活动。



2021年度课题
本公司将削减产业废弃物、提高循环利用率、有效利用有限资源(节能活动)、全面遵守各国环保法令等,合理运用环境管理系统,举全集团之力持续致力于地球环保。

与社会和谐

本公司未忘与地域社会及国际社会的和谐共处,我们将注重合理适度的企业活动,作为“良好企业市民”积极开展社会贡献活动。

社会贡献活动

捐献日历

作为地域社会贡献活动的一环,我们将不需要的日历捐献给了附近的托儿所。托儿所的孩子们可以在绘画及手工时使用,让老师们十分欣喜。



捐献日历的一部分

回收旧邮票

公司内部定期收集的旧邮票捐献给了相模原市的志愿者协会。

我们送出的旧邮票再换成钱后,应用到了Handicab号(可坐在轮椅上直接乘坐的面包车)的运营等中。



回收的旧邮票

其他社会贡献活动

本公司将接待附近小学参观工厂,接待中学生参加职场体验,此外,我们还积极参与了相模川的清洁行动。

(2020年度由于新型冠状病毒感染症的影响未能实施。)

2021年度课题

由于新型冠状病毒感染症的影响,我们无法积极开展活动,但即使如此我们也将持续注重与地域社会的交流及社会贡献。

公开信息

为了让本公司的企业活动得到社会的正确理解及支持,我们将适时、合理地公开企业信息,竭力开展诚实守信、高度透明的交流。

与利益相关方的交流

与各位股东及投资者的交流

在每年1月下旬定期召开的股东大会中,除了简明扼要地向各位股东说明小原的战略以外,我们还将提交一年一度的联合报告书“小原报告”。此外,我们每年还将召开4次面向各位机构投资者、证券分析师的结算说明会(包括电话会议),同时我们还将IR责任部门随时接受个别采访。

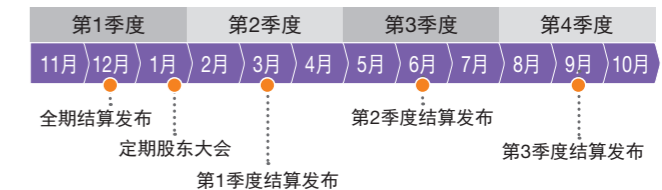


电话会议

IR活动实际业绩

- 2020年1月30日 周四 第111期定期股东大会
- 2020年3月12日 周四 2020年10月期(2019年11月1日~2020年10月31日)第1季度结算发布、电话会议
- 2020年6月11日 周四 2020年10月期(2019年11月1日~2020年10月31日)第2季度结算发布、电话会议
- 2020年9月10日 周四 2020年10月期(2019年11月1日~2020年10月31日)第3季度结算发布、电话会议

全年IR日历



与各位个人投资者的交流

本公司网站除了适时披露资料外,还将公开股东大会召集通知及结算说明会的资料。此外,我们还将证券公司在召开面向个人投资者的说明会。另外,在这些说明会中收到的意见将迅速共享信息到经营层,成为企业活动的参考。

2021年度课题

根据2009年制定的“长期愿景2020”,2020年度是中期经营计划的最后一年,但非常遗憾的是2020年度的销售额、营业利润未能达成目标值。经过此次反省,我们将为了今后的再次发展推进各项措施,并对其细致说明。

尊重员工

本公司尊重员工的人权与人格,我们将在培育企业道德精神的同时,确保安全便利的劳动环境,打造自由豁达的企业文化。

推进女性活跃的研修

为了推进女性的活跃,除了培训以外,我们还加强完善公司内部环境。通过回顾至今为止的工作,寻找工作动力的源泉,从而加深对自己的理解,明确今后的职业方向,无论性别如何,我们都将为促进员工活跃提供支援。

聘用国际人才

小原的市场已扩大到全球范围,除了日本以外,我们还将与海外据点一同开展活动。本公司将积极聘用在语言能力及应对异文化等方面具备极高潜力的国际人才,力图提高组织竞争力,成为能以AIIOHARA奋斗的集团。

育儿支援制度

本公司致力于构建可同时兼顾“工作”与“育儿”的工作环境,从而让所有工作人员都能充分发挥所能,本公司的众多员工无论男女都利用了育儿休业制度与育儿短时间勤务制度(小学入学为止)。

表彰制度

本公司引进了在创立纪念庆典、全国安全周、全国劳动卫生周进行表彰的制度。为了对员工平时的表现以及为公司做出的贡献表示感谢,我们将通过表彰来提高员工的工作动力,所有人将共同为每一位员工的成长而喜悦,今后我们将一直注重这样的公司风气。

以小时为单位的带薪年假制度

本公司为了应对员工遇到的各种情况,让员工能够灵活地获得休假,我们从2020年11月16日开始试运营以小时为单位的带薪年假制度,而这也是工作方式改革的措施之一。

我们将通过让员工能以小时为单位获得带薪休假,提高带薪休假的获得率,力图改善员工的工作生活平衡。

2021年度课题

在工作方式逐渐多样化的当下,为了让所有员工都能保持自己的风格乐观地继续工作,除了以小时为单位获得带薪年假的制度以外,我们还实施了各种各样的措施,实现了灵活的工作方式,推进了工作方式的多样化。

相关SDGs



Staff's Voice

结束研修

该如何实现今后的职业规划,针对这个问题我得到了仔细思考的机会。近来由于新冠疫情的影响,今后全球都处于难以预测的状况中,但是,为了开拓光明的社会与未来,我将通过与客户的交流联系贴近客户的愿望,为实现更好的未来与社会形态持续作出贡献。

光学产品业务部
光学产品制造部
原 智子

Staff's Voice

利用育儿支援制度

我的通勤时间需要1个多小时,因此我利用了育儿短时间勤务制度到托儿所接送孩子。通过这项制度,早上和晚上我都能富裕出时间陪伴孩子,同时兼顾了工作与育儿。正因为小原的育儿支援制度与各位职场员工的理解与支持,才能拥有这样的工作环境,对此我非常感谢。

企划财务中心
企划管理部
佐藤 奈津子

Staff's Voice

荣获功绩奖

对于身为“中老年层”的我来说,公司还能给予这样的光彩时刻,真的让我非常高兴。也让我深刻感受到了小原对于“不负所有员工的努力”这一制度的重视。而我能够获得如今的成长也绝不是自己的功劳,而是多亏了周围的所有人。今后我将怀着这份感激之情勇往直前。

业务监察室
中野 祐治

全球发展

小原集团公司在光学产品及电子产品领域开展了全球业务。

海外员工比例

61.9%



财务、非财务摘要

	2016	2017	2018	2019	2020 (年度)
主要经营成绩 (单位: 百万日元)					
销售额	21,329	24,628	28,221	23,407	17,873
销售总利润	5,091	7,237	9,290	7,012	3,568
销售额总利润率 (%)	23.9	29.4	32.9	30.0	20.0
营业利润	143	1,715	3,270	901	△ 1,724
销售额营业利润率 (%)	0.7	7.0	11.6	3.8	△ 9.6
经常利润	△ 84	2,242	3,705	1,146	△ 1,319
销售额经常利润率 (%)	△ 0.4	9.1	13.1	4.9	△ 7.4
归属于母公司股东的本期净利润	△ 372	1,513	3,220	466	△ 4,243
销售额本期净利润率 (%)	△ 1.7	6.1	11.4	2.0	△ 23.7
净资产	37,040	41,204	44,040	41,813	36,183
总资产	50,161	54,433	58,221	55,036	49,621
营业活动的现金流	1,447	1,960	3,016	1,927	2,479
投资活动的现金流	△ 850	△ 1,410	△ 937	△ 335	△ 2,405
财务活动的现金流	△ 354	△ 1,736	△ 1,158	△ 1,013	1,380
折旧费	1,594	1,590	1,560	1,664	1,791
取得有形固定资产的支出	△ 1,620	△ 1,004	△ 1,129	△ 2,144	△ 659
研究开发费	813	888	944	949	952

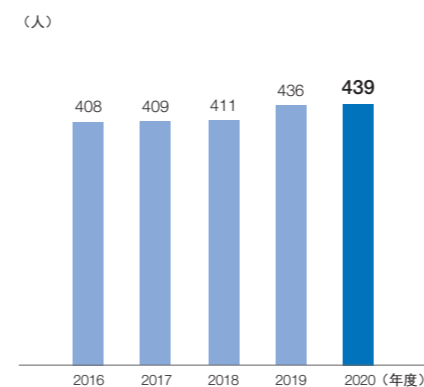
每股数据 (单位: 日元)					
净资产	1,522.70	1,693.90	1,810.47	1,717.98	1,485.94
本期净利润	△ 15.31	62.23	132.37	19.16	△ 174.34
股利	10.00	20.00	30.00	15.00	10.00

※股利政策
为了加强经营基础,在今后继续扩大业务,小原将以充盈留存利润,并在期末股利分红中对各位股东实施持续稳定的权益回报作为基本方针。

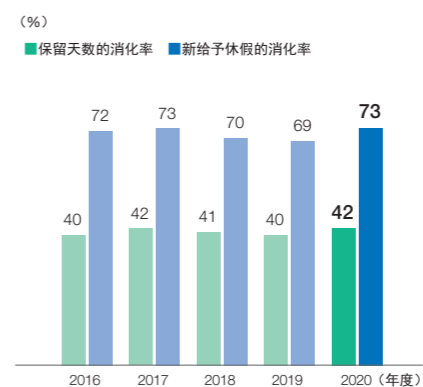
	2016	2017	2018	2019	2020 (年度)	
主要指标 (单位: %)						
自有资本比例	73.8	75.7	75.6	76.0	72.9	
ROA (总资产经常利润率)	△ 0.2	4.3	6.6	2.0	△ 2.5	
ROE (自有资本利润率)	△ 0.9	3.9	7.6	1.1	△ 10.9	
PER (股价收益率)	-	35.64	18.02	78.49	-	
分配性向	-	32.1	22.7	78.3	-	
兑换率 (期中平均)	USD (日元)	110.43	112.04	110.46	109.68	107.61
	EUR (日元)	122.35	124.46	131.13	123.30	121.18

各类业务信息 (单位: 百万日元)						
光学业务	销售额	14,418	15,334	17,625	14,205	9,527
	营业利润	△ 107	688	1,373	118	△ 1,000
	销售额营业利润率 (%)	△ 0.7	4.5	7.8	0.8	△ 10.5
电子业务	销售额	6,911	9,294	10,596	9,201	8,345
	营业利润	251	1,027	1,897	782	△ 724
	销售额营业利润率 (%)	3.6	11.1	17.9	8.5	△ 8.7

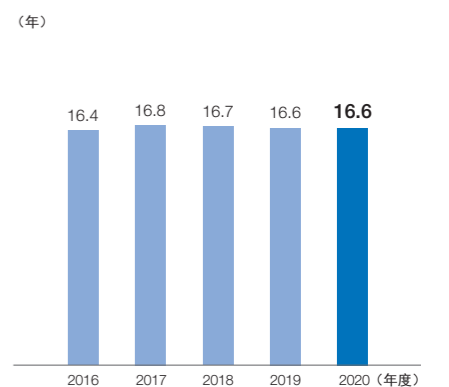
员工人数*



平均带薪休假获得率*



平均工龄*



* 标记为小原的单独数据。



发送IR信息邮件的说明

最新的适时公开信息及新闻发布等IR信息将以邮件通知。请扫描右侧二维码登录电子邮件地址。

URL <https://www.magicalir.net/5218/mail/>

